

# 2021-2027年中国出租车产业竞争现状及发展趋势 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国出租车产业竞争现状及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901244.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

出租汽车的、旅游客车和客货两用车。车上有专门的标记和“出租”字样，以便识别。租乘手续简便。

城市中出租汽车的车型主要是轿车，也有普通客车、旅游客车和客货两用车。车上有专门的标记和“出租”字样，以便识别。出租汽车客运是城市公共交通的一个组成部分。

出租汽车营运特点

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国出租车产业竞争现状及发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国出租车行业市场发展环境、出租车整体运行态势等，接着分析了中国出租车行业市场运行的现状，然后介绍了出租车市场竞争格局。随后，报告对出租车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国出租车行业发展趋势与投资预测。您若想对出租车产业有个系统的了解或者想投资中国出租车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分出租车行业运行现状

第一章2016-2020年中国出租车市场运行环境分析

第一节2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国交通运输业在国民经济中的地位

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入情况

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节2016-2020年中国出租车市场政策环境分析

一、国务院办公厅关于进一步规范出租汽车行业管理有关问题的通知

二、出租汽车客运服务规范

三、出租车特许经营权由无期变6年

四、出租车份子钱政策出台

第三节2016-2020年中国出租车市场技术环境分析

一、RFID技术在城市客运出租车中的应用

## 二、出租车计价器系统

## 二、制定出租车市场准入技术标准

### 第四节2016-2020年中国出租车市场社会环境分析

#### 一、居民消费观念

#### 二、人口环境分析

#### 三、中国城市路况

### 第二章2016-2020年中国出租车所属行业运行状况分析

#### 第一节2016-2020年中国出租车产业特点分析

#### 第二节2016-2020年中国出租车市场综述

改革开放以来，中国的出租车行业快速发展，2014-2016年中国出租汽车数量呈快速增长趋势，但至2017年出租汽车数量110.28万辆，比2016年只增加260辆；2018年中国出租汽车数量下降，出租汽车数量109.72万辆，比上年减少5586辆；2019年又有所回升，出租汽车数量增长至110.25万辆，比上年增加5523辆，同比增长0.48%。

#### 2014-2019年中国出租汽车数量及增长

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

#### 一、各地出租汽车价格调整情况

#### 二、出租汽车的税费情况

#### 三、出租车计价情况变化

#### 四、“份儿钱”引发的管制思考

#### 五、从蓝牌车反思出租车管理模式

#### 六、运价之争折射行业定位尴尬

#### 第三节2016-2020年中国出租车市场面临挑战

#### 一、出租车市场管理混乱

#### 二、关于出租车监管体系问题

#### 三、关于出租车行业模式问题

#### 四、出租车企业经营与个体经营的优劣之虑

#### 五、出租车行业经营风险问题

#### 第四节2016-2020年中国出租车市场策略分析

#### 第二部分出租车行业区域市场分析

### 第三章2016-2020年中国出租车重点区域市场动态分析

#### 第一节北京

#### 第二节哈尔滨

#### 第三节上海

#### 第四节广州

#### 第五节天津

## 第六节杭州

### 第七节其它城市出租车市场动态分析

## 第四章2016-2020年中国出租车产业市场竞争新格局透析

### 第一节2016-2020年中国出租车市场竞争总况

- 一、出租车市场竞争
- 二、低价出租车竞争还是破坏市场规则
- 三、多品牌轿车竞争出租车市场
- 四、出租车行业SWOT分析
- 五、行业总体市场竞争状况分析

### 第二节2016-2020年中国出租车市场集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节2021-2027年中国出租车市场竞争趋势探析

## 第五章2016-2020年中国出租车所属行业数量统计分析

### 第一节2016-2020年国内出租车数量

- 一、全国出租车数量统计
- 二、各省出租车数量

### 第二节北京地区出租汽车

- 一、北京出租车数量
- 二、北京出租车价格
- 三、北京出租车竞争主体

### 第三节上海地区出租市场

- 一、出租车数量
- 二、出租车市场价格
- 三、上海出租车竞争

## 第三部分出租车行业竞争格局

## 第六章中国出租车运营重点运营企业分析

### 第一节南京中北(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节上海强生控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节大众交通（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节深圳深港（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节上海锦江国际实业投资股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节大众公用事业(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节江西长运股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节北京首汽(集团)股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节重庆市出租汽车有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第七章2016-2020年中国出租车相关产业运行分析—公路客运

### 第一节我国公路运输客运市场分析

#### 一、我国客车技术成本的层次

#### 二、我国重点客运市场区域的分析

#### 三、我国公路快速客运市场分析

#### 四、“夜休令”对公路客运企业成本的影响分析

### 第二节2016-2020年我国公路客运所属行业市场数据分析

#### 一、2019年我国公路旅客运输量分析

#### 二、2020年我国公路旅客运输量分析

#### 三、2016-2020年中国公路投资状况

### 第三节农村客运市场分析

#### 一、中国农村客运市场建设发展

#### 二、农村客运需求特点分析

#### 三、农村客运市场现状原因分析

#### 四、发展农村客运市场的对策建议

#### 第四节公路客运的普遍服务及保障机制

- 一、公路客运普遍服务的定义与内涵
- 二、公路客运普遍服务的供给保障模式
- 三、供给保障模式存在的问题
- 四、建立公路客运普遍服务基金

#### 第五节公路运输客运的差异化管理

- 一、公路客运差异化管理的必要性
- 二、公路客运的差异化管理内容
- 三、公路客运的差异化管理方法
- 四、公路客运差异化管理的效益评估

#### 第六节公路客运市场的问题及发展对策

- 一、中国公路客运市场存在的问题
- 二、公路客运可适当上调运价消化成本增支
- 三、我国高速公路客运的发展对策
- 四、公路快速客运的发展策略
- 五、公路客运企业品牌运营的对策分析

### 第八章2016-2020年中国出租车相关产业运行分析—旅游业

#### 第一节2016-2020年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游环境承载力研究分析
- 四、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 五、中国旅游业在国民经济中的地位

#### 第二节2016-2020年中国旅游业所属行业经济运行情况分析

- 一、2018年中国旅游业经济运行情况分析
- 二、2019年中国旅游业经济运行情况分析
- 三、2020年中国旅游业经济运行情况分析

#### 第三节旅游业对中国出租车市场的影响

#### 第四部分出租车行业投资分析

### 第九章2021-2027年中国出租车行业发展趋势及建议（ZY KT）

#### 第一节2021-2027年中国出租车市场前景分析

- 一、中国公路客运市场前景分析
- 二、出租车市场前景预测分析
- 三、出租车产业趋势探析
- 四、出租车产业投资潜力分析



## 第二节2021-2027年中国出租车行业发展思路

- 一、出租汽车行业定位
- 二、出租汽车行业监管方式
- 三、出租汽车经营权出让方式
- 四、出租汽车行业经营模式
- 五、“黑车”与非法营运问题
- 六、企业与司机的关系

## 第三节2021-2027年中国出租车行业发展建议

- 一、制定新的出租汽车管理办法或条例
- 二、尽快理顺管理体制
- 三、解决当前存在的突出问题（ZY KT）

部分图表目录：

图表：2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2020年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2020年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2020年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2020年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2016-2020年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2016-2020年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2016-2020年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016-2020年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2016-2020年我国货物进出口总额

图表：2020年末人口数及其构成

图表：全国31城市出租车价格一览表

图表：2020年重点城市出租车数量

图表：2020年中国城市客运系统完成客运量构成预测

图表：长沙市出租车计程收费对照表

图表：广州市出租车价格标准

图表：2020年北京市出租车价格标准一览表

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901244.html>