

# 2022-2028年中国社会企业市场调查研究及市场需求潜力报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国社会企业市场调查研究及市场需求潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901245.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

社会企业旨在解决社会问题、增进公众福利，而非追求自身利润最大化的企业。投资者拥有企业所有权，企业采用商业模式进行运作并获取资源，投资者在收回投资之后也不再参与分红，盈余再投资于企业或社区发展。

2020年，受新冠肺炎疫情等因素的影响，近76.9%的企业收益在“一般”及以上水平，低于2019年90.2%的水平，三成以上企业收益状况维持在较好及以上(32.8%)。其中营业收入提高10%以上的企业占比为6.1%，大幅低于2019年同期水平；收益“一般”(营收增幅为1%—5%)的企业占比最大，为44.0%，与2019年相比略有上升；营业收入减少的企业占比23.8%，较2019年显著增加，其中，营业收入降幅超过10%的企业占7.9%，降幅在5%以内的企业占15.2%。

2020年中国企业投资收益状况

资料来源：贸促会、智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国社会企业市场调查研究及市场需求潜力报告》共七章。首先介绍了社会企业行业市场发展环境、社会企业整体运行态势等，接着分析了社会企业行业市场运行的现状，然后介绍了社会企业市场竞争格局。随后，报告对社会企业做了重点企业经营状况分析，最后分析了社会企业行业发展趋势与投资预测。您若想对社会企业产业有个系统的了解或者想投资社会企业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：社会企业基本概念

1.1 社会企业定义

1.1.1 社会企业定义五要素

(1) 目标设定要素

(2) 收入来源要素

(3) 利润分配要素

(4) 资产配置要素

(5) 治理结构要素

1.1.2 社会企业国内外定义

(1) 国外社会企业定义类型

(2) 国外社会企业法律形式

(3) 本土社会企业的定义

1.2 社会企业与其他机构区别

### 1.2.1 社会企业、NGO、商业企业对比分析

### 1.2.2 社会企业三种运作模式类型

(1) 重合式运作模式

(2) 交叠式运作模式

(3) 混合价值链模式

## 第2章：社会企业商业模式要素分析

### 2.1 商业模式分析方法

#### 2.1.1 商业模式总体结构

#### 2.1.2 商业模式组成部分

#### 2.1.3 商业模式核心要素

### 2.2 社会企业价值主张分析

#### 2.2.1 社会企业利益主体及价值需求

#### 2.2.2 社会企业产品/服务及效益

#### 2.2.3 社会企业价值主张制定策略

#### 2.2.4 社会企业价值主张案例分析

### 2.3 社会企业关键业务分析

#### 2.3.1 业务模式几种分类

(1) “补贴模式”

(2) “权衡模式”

(3) “同步模式”

#### 2.3.2 社会企业业务领域分布状况

#### 2.3.3 社会企业业务领域选择分析

(1) 教育领域问题及投资需求

(2) 医疗领域问题及投资需求

(3) 扶贫领域问题及投资需求

(4) 环保领域问题及投资需求

(5) 社会弱势群体问题及投资需求

(6) 公共卫生领域问题及投资需求

### 2.4 社会企业合作伙伴分析

#### 2.4.1 社会企业与商业企业合作模式

#### 2.4.2 社会企业与NGO合作模式

#### 2.4.3 社会企业与政府合作模式

#### 2.4.4 社会企业与金融机构合作模式

### 2.5 社会企业核心资源分析

#### 2.5.1 优秀的人才资源

## 2.5.2 良好的社会关系

## 2.5.3 持续的利润来源

## 2.6 社会企业潜在客户群体特点及需求分析

### 2.6.1 捐助者/赞助商群体状况及需求

### 2.6.2 政府购买者群体及需求

(1) 政府购买公共服务国外经验

(2) 国内政府购买公共服务现状

(3) 国内政府公共服务购买对象

(4) 社会企业公共服务竞争力

### 2.6.3 公益机构购买群体状况与需求

### 2.6.4 般传统客户购买者状况及需求

### 2.6.5 第三方受益人群体状况及需求

## 2.7 社会企业营销渠道分析

### 2.7.1 社会企业与商业企业营销异同点

### 2.7.2 社会企业营销推广渠道策略分析

## 2.8 社会企业客户关系分析

### 2.8.1 商业模式客户关系概念

### 2.8.2 社会企业客户关系策略

## 2.9 社会企业成本结构分析

### 2.9.1 社会企业成本构成特点

### 2.9.2 社会企业成本控制策略

## 2.10 社会企业价值创造与投资回报分析

### 2.10.1 社会企业经济价值创造与盈利模式

(1) 社会企业盈利能力水平

(2) 社会企业盈利模式创新方法

### 2.10.2 社会企业社会投资回报分析

(1) 社会企业社会投资回报构成

(2) 社会企业社会投资回报评估方法

## 第3章：世界范围内社会企业发展状况与经验借鉴

### 3.1 香港地区社会企业发展经验

#### 3.1.1 香港社会企业现状

(1) 香港社会企业发展政策

(2) 香港社会企业发展规模

(3) 香港社会企业特色分析

(4) 香港社会企业发展障碍

### 3.1.2 香港社会企业发展模式

- (1) 香港社会企业业务多元化
- (2) 香港社会企业运作模式与特点

### 3.1.3 香港社会企业成功因素

## 3.2 台湾地区社会企业发展经验

### 3.2.1 台湾社会企业发展政策

### 3.2.2 台湾社会企业发展规模

### 3.2.3 台湾社会企业驱动因素

### 3.2.4 台湾社会企业运作模式

## 3.3 英国社会企业发展经验

### 3.3.1 英国社会企业支持政策

### 3.3.2 英国社会企业发展规模

### 3.3.3 英国社会企业社会经济效益

### 3.3.4 英国社会企业组织类型分析

## 3.4 美国社会企业发展经验

### 3.4.1 美国社会企业发展政策

### 3.4.2 美国社会企业发展规模

### 3.4.3 美国社会企业组织形式

## 3.5 国外著名社会企业商业模式案例分析

### 3.5.1 孟加拉尤努斯格莱珉银行

- (1) 企业成立背景与简介
- (2) 企业治理机制分析
- (3) 企业商业模式要素分析
- (4) 企业商业模式架构图及特点
- (5) 企业社会及经济效益分析

### 3.5.2 香港长者安居服务协会

- (1) 企业成立背景与简介
- (2) 企业治理机制分析
- (3) 企业商业模式要素分析
- (4) 企业商业模式架构图及特点
- (5) 企业社会及经济效益分析
- (6) 企业成立背景与简介

### 3.5.3 英国乐施会慈善商店

- (1) 乐施会商店成立背景与简介
- (2) 乐施会商店治理机制分析

- (3) 乐施会商店商业模式要素分析
- (4) 乐施会商业模式架构图及特点
- 3.6 社会企业风险与国外失败案例分析
  - 3.6.1 社会企业风险与失败原因分析
    - (1) 社会企业经营风险分析
    - (2) 社会企业风险管理策略
    - (3) 社会企业失败因素分析
  - 3.6.2 美国ShoreBank公司案例分析
    - (1) ShoreBank公司简介
      - 1) ShoreBank公司成立背景
      - 2) ShoreBank公司使命
      - (2) ShoreBank公司运营分析
        - 1) ShoreBank公司主要业务
        - 2) ShoreBank公司合作伙伴
        - 3) ShoreBank公司关键业务
        - 4) ShoreBank公司服务网络
        - 5) ShoreBank公司营收效益
      - (3) ShoreBank公司失败经验总结
        - 1) ShoreBank公司倒闭原因
        - 2) 社会企业风险防范策略
- 第4章：本土社会企业发展驱动因素及现状
  - 4.1 国内外社会企业驱动因素
    - 4.1.1 国外社会企业发展路径影响因素
      - (1) 法律政策环境因素
      - (2) 跨部门合作因素
      - (3) 投资市场因素
      - (4) 社会支持服务因素
    - 4.1.2 本土社会企业发展路径影响因素
      - (1) 政府部门推动
      - (2) 公民社会影响
      - (3) 市场部门影响
      - (4) 国际机构影响
    - 1) 本土社会企业发展路径特点
  - 4.2 本土社会企业发展现状
    - 4.2.1 本土社会企业发展现状

- (1) 本土社会企业发展阶段
- (2) 本土社会企业数量规模
- (3) 本土社会企业从业规模
- (4) 本土社会企业地理分布

#### 4.2.2 本土社会企业发展挑战

- (1) 本土社会企业发展机遇
- (2) 本土社会企业发展困难

### 第5章：本土社会企业运营模式案例

#### 5.1 典型社会企业模式案例分析

##### 5.1.1 深圳残友集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 5.1.2 北京采桑子文化艺术发展中心

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 5.1.3 中和农信项目管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 5.1.4 深圳市青番茄文化传媒有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 5.1.5 北京中扶利民经贸有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 5.1.6 SHOKAY

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2 其他社会企业模式案例分析

##### 5.2.1 富平家政学校

- (1) 公司简介
- (2) 公司运作模式分析
- (3) 公司经营效益分析
- 5.2.2 花旦工作室
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.3 北京笃挚优游文化发展有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.4 欣耕工坊
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.5 北京有机农夫市集
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.6 多背一公斤
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 第6章：社会企业创业机会与策略分析
- 6.1 社会企业成长规律分析
  - 6.1.1 社会企业发展阶段及目标特点
  - 6.1.2 社会企业发展阶段及风险特征
- 6.2 社会企业创业融资渠道分析
  - 6.2.1 社会企业资金需求分析
    - (1) 社会企业资金缺口情况
    - (2) 社会企业财务状况分析
  - 6.2.2 社会企业资金供给分析
    - (1) NGO资金筹资模式及规模
    - (2) 社会企业筹资渠道特点比较
    - (3) 社会企业筹资策略分析

### 6.2.3 公益创投发展状况

- (1) 国外公益创投发展状况
- (2) 国内公益创投发展状况
- (3) 公益创投运作模式分析
  - 1) 公益创投投资标准
  - 2) 公益创投投资流程
  - 3) 公益创投方式分析
  - (4) 公益创投投资案例

### 6.3 社会企业治理结构问题

#### 6.3.1 社会企业所有权模式选择

#### 6.3.2 社会企业治理结构选择

#### 6.3.3 社会企业治理模式分析

- (1) 社会企业治理模式类型
  - 1) 利益相关方模式
  - 2) 民主模式
  - 3) 管理人模式
  - 4) 吸纳模式

- (2) 我国社会企业治理模式选择

### 6.4 社会企业投资模式选择策略比较

#### 6.4.1 社会企业四种投资模式

#### 6.4.2 社会企业投资模式比较

- (1) 社会企业投资方式优劣势
- (2) NPO慈善型优劣势分析
- (3) NPO企业型优劣势分析
- (4) 混合投资型优劣势分析
- (5) 私人投资型优劣势分析

### 6.5 社会企业创业产业选择策略

#### 6.5.1 适合创业产业特征判断

#### 6.5.2 潜力产业类型创业机会分析

- (1) 营运模式创新产业创业机会
- (2) 科技服务整合产业创业机会
- (3) 新渠道/品牌产业创业机会

#### 6.5.3 部分潜力产业社会企业投资需求预测

- (1) 保障房市场投资需求与收益预测
- (2) 环保市场投资需求与收益预测

(3) 农村/养老医疗市场投资需求与收益预测

(4) 基础教育行业投资需求与收益预测

第7章：NGO转型与商业企业/其他机构社会影响力投资分析

7.1 NGO社会企业转型与商业运作分析

7.1.1 国内非盈利组织发展现状分析

(1) 国内NGO概念界定

(2) 国内NGO发展政策

(3) 国内NGO发展规模

7.1.2 非盈利组织发展模式分析

(1) NGO现有商业模式画布结构

(2) NGO可持续发展困境分析

(3) NGO转型方向与趋势分析

7.1.3 国内NGO转型路径分析

(1) NGO历史转型驱动

1) 第一阶段：身份团体推动

2) 第二阶段：专业人士推动

3) 第三阶段：政府推动

(2) NGO当前转型驱动

1) NGO与政府关系变迁推动

2) 社会问题及其成因转变

(3) NGO当前转型路径

1) 适用市场需求变化

2) 供给的市场化导向

3) NGO混合化

(4) NGO社会企业模式案例分析

1) 内置式模式案例

2) 分离式模式案例

3) 合一式模式案例

7.1.4 英国GreenWork成功案例分析

(1) GreenWork简介

1) GreenWork成立背景

2) GreenWork成立使命

(2) GreenWork运作模式

1) GreenWork主要业务

2) GreenWork客户群

- 3) GreenWork合作机构
  - 4) GreenWork盈利模式
  - 5) GreenWork利润分配
    - (3) GreenWork经验借鉴
  - 1) GreenWork运作模式总结
  - 2) NGO向社会企业转型的条件
  - 3) NGO向社会企业转型的策略
- ## 7.2 商业企业/其他机构社会影响力投资分析
- ### 7.2.1 国内社会影响力投资概念
- (1) 社会影响力投资概念
  - (2) 社会影响力投资主体
  - (3) 社会影响力与投资方式区别
    - 1) 与慈善捐助区别
    - 2) 与公益创投区别
    - 3) 与社会责任投资区别
- ### 7.2.2 社会影响力投资现状
- (1) 社会影响力投资规模
  - (2) 社会影响力投资链条
    - 1) 社会影响力投资园区建设状况
    - 2) 社会影响力投资孵化器发展状况
    - 3) 社会影响力投资咨询中介发展状况
    - 4) 社会影响力投资研究/培训发展状况
- ### 7.2.3 社会影响力投资效用评估
- (1) 社会影响力投资方法/工具
  - (2) 社会影响力投资评估方法
- ### 7.2.4 商业企业社会影响力投资策略
- ### 7.2.5 商业企业社会企业转型分析
- (1) 商业企业社会企业投资模式
    - 1) 内置式模式案例
    - 2) 分离式模式案例
    - 3) 合一式模式案例
  - (2) 社会企业制度框架分析
    - 1) 治理结构框架分析
    - 2) 利润分配制度分析
    - 3) 信息透明机制建立

### (3) 商业企业社会企业转型案例——桃源居

#### 1) 深圳桃源居社会公益事业现状

#### 2) 社区治理“桃源居模式”分析 (ZY LZQ)

图表目录：

图表1：不同主体对社会企业的定义举例

图表2：国外社会企业定义四种类型

图表3：各国社会企业法律形式

图表4：社会企业与NGO以及商业企业的区别

图表5：香港长者安居服务协会商业模式架构图

图表6：香港长者安居服务协会商业模式架构图

图表7：香港长者安居服务协会商业模式架构图

图表8：社会企业发展路径的国际比较

图表9：中国社会企业的发展路径：分析框架

图表10：社会企业发展阶段及目标特点

图表11：社会企业发展阶段及风险特征

图表12：部分发达国家公益创投支出情况

图表13：国内社会企业治理结构类型

图表14：社会企业四种投资模式分布

图表15：社会企业几种投资模式比较

图表16：GreenWork运作模式

图表17：社会影响力投资工具收益风险格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901245.html>