

# 2025-2031年中国珠宝展柜产业发展态势及投资决策建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国珠宝展柜产业发展态势及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/931251.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解珠宝展柜行业现状与前景，智研咨询特推出《2025-2031年中国珠宝展柜产业发展态势及投资决策建议报告》（以下简称《报告》）。报告对中国珠宝展柜市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保珠宝展柜行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年珠宝展柜行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能珠宝展柜从业者抢跑转型赛道。

珠宝展示柜是用于展示珠宝饰品的货柜。珠宝展示柜包括玻璃、金属、木质等多种材质。珠宝展示柜外观精美，结构牢固，拆装容易，运输方便，广泛用于珠宝首饰零售行业。珠宝展柜可以将产品进行分类，依次分别有高、中、低三个档次，在营销时，一般展柜放在显眼的位置，展柜内物品，通过陈列展示方式，达到营销的目的。

从产业链来看，珠宝展柜行业产业链上游是玻璃、不锈钢、木材等原材料，以及一些零配件产品，产业链下游珠宝展柜主要应用于黄金珠宝领域，还可以用于艺术品等展览。

珠宝展柜广泛应用于各个领域，以展示和保护珠宝首饰及其他贵重物品。珠宝首饰常用于珠宝店铺，为顾客提供了一个优雅、安全的环境，展示各类珠宝，从钻石戒指到项链和耳环，吸引顾客的目光并增强购物体验。从产业链下游来看，2022年我国珠宝首饰和黄金首饰行业市场规模分别为8008、3363亿元，分别同比下降0.4%、2.5%。我国珠宝黄金首饰市场规模整体保持上升，近年来线上渠道渗透率提升显著，2022年线上黄金珠宝销售占比达到10.3%，对珠宝展柜线下市场造成冲击，不过由于珠宝黄金名贵属性，线下交易仍占据主导地位。

随着经济的不断发展，珠宝首饰市场不断发展，珠宝店面的装修计划也愈来愈盘踞着举足轻重的位置，愈来愈多的珠宝专卖店都在都会最繁荣的地段，只为向世人展示品牌的力气，由于良好的店面计划，不只美化了市容，也是时代潮流的风向标，同时也给消费者留下良好的形象，有利于消费者记住店肆乃至能有利于推行珠宝的商业品牌。数据显示，2022年我国珠宝展柜行业市场规模达到4.22亿元，同比增长9.3%。目前国内珠宝展柜市场以新增门店需求为主，门店珠宝展柜更换市场占比为22.3%。

就国内市场供需而言，2020年受疫情影响，线下黄金珠宝首饰门店停业时间较长，对珠宝展柜行业造成影响，2020-2024年珠宝展柜市场逐步恢复，据统计，2022年国内珠宝展柜行业产需量分别为19.25、4.25万米。行业产值方面，定制化展柜占据主要市场，2022年我国定制化珠宝展柜产值占比达到86.5%，标准化展柜产值占比13.5%。

从行业竞争来看，我国珠宝展柜企业较多，且规模普遍偏小，行业竞争较为激烈。珠宝展柜行业具有一定的资金壁垒、技术壁垒、规模壁垒、渠道壁垒、品牌壁垒等，特别是市场上珠宝黄金销售企业对珠宝展柜品牌合作已形成长期关系，行业外部替代品威胁较小。目前我国珠宝展柜行业重点企业有浙江品尚品展示用品有限公司、江苏金玉祥展示工程有限公司、广州融润家具展柜制造有限公司、惠州市木极装饰工程有限公司、杭州卓雅商业展具有限公司等。

《2025-2031年中国珠宝展柜产业发展态势及投资决策建议报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是珠宝展柜领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 珠宝展柜产业概述

- 一、珠宝展柜定义
- 二、珠宝展柜分类
- 三、珠宝展柜用途
- 四、珠宝展柜经营模式

## 第二章 国内外珠宝展柜市场调研

### 第一节 珠宝展柜行业国内外市场调研

- 一、珠宝行业总体格局
- 二、国外珠宝展柜产品设计
- 三、国外珠宝展柜竞市场分析
- 四、珠宝展柜国际市场前景

### 第二节 珠宝展柜行业国内市场调研

- 一、珠宝展柜国内市场现状
- 二、珠宝展柜产品技术动态
- 三、珠宝展柜竞争格局分析
- 四、珠宝展柜国内需求现状
- 五、珠宝展柜国内市场前景

### 第三节 珠宝展柜国内外市场对比分析

### 第三章 2024年珠宝展柜市场环境分析

#### 第一节 国际宏观经济及趋势分析

##### 一、国际宏观经济环境分析

##### 二、国际经济市场前景分析

#### 第二节 国内宏观经济及趋势分析

##### 一、中国宏观经济环境分析

##### 二、中国经济市场前景展望

### 第四章 珠宝展柜行业相关政策分析

#### 一、珠宝展柜行业监管体制

#### 二、珠宝展柜行业政策分析

#### 三、珠宝展柜相关标准分析

#### 四、珠宝展柜产业政策趋势

### 第五章 珠宝展柜行业技术工艺及成本结构

#### 一、珠宝展柜产品技术

#### 二、珠宝展柜技术工艺分析

#### 三、珠宝展柜成本结构分析

#### 四、珠宝展柜技术发展趋势

### 第六章 2020-2024年珠宝展柜市场现状分析

#### 一、2020-2024年珠宝展柜产值产量统计

#### 二、2024年珠宝展柜定制化产品分析

#### 三、2024年珠宝展柜标准化产品规模分析

#### 四、2020-2024年珠宝展柜需求情况分析

#### 五、2024年珠宝展柜需求市场份额

#### 六、2020-2024年珠宝展柜行业销售均价走势图

### 第七章 2025-2031年珠宝展柜市场供需趋势分析

#### 一、2025-2031年珠宝展柜产量预测

#### 二、2025-2031年珠宝展柜需求预测

#### 三、2025-2031年珠宝展柜产值预测

#### 四、2025-2031年珠宝展柜市场前景

### 第八章 珠宝展柜市场波特五力竞争分析

- 一、现有企业间的竞争格局
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、供应商讨价还价的能力
- 五、下游用户讨价还价能力

## 第九章 珠宝展柜标杆企业研究分析

### 第一节 浙江品尚品展示用品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业联系方式

### 第二节 江苏金玉祥展示工程有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业联系方式

### 第三节 广州融润家具展柜制造有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业联系方式

### 第四节 惠州市木极装饰工程有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业联系方式

### 第五节 杭州卓雅商业展具有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业联系方式

## 第十章 珠宝展柜产业链及供应商联系方式

### 第一节 珠宝展柜产业链分析

## 一、珠宝展柜供应链关系分析

## 二、珠宝展柜原料及价格分析

## 三、珠宝展柜需求及应用领域

### 第二节 珠宝展柜产业链供应商联系方式

#### 一、珠宝展柜原料供应商及联系方式

#### 二、珠宝展柜主要供应商及联系方式

#### 三、珠宝展柜客户买家及联系方式

## 第十一章 珠宝展柜营销模式及渠道分析

### 第一节 珠宝展柜直销模式分析

#### 一、直销模式优势分析

#### 二、直销渠道的劣势分析

### 第二节 珠宝展柜代理销售模式

#### 一、经销渠道模式的优势

#### 二、经销渠道模式的劣势

### 第三节 珠宝展柜组合销售模式

#### 一、为经销商提供技术支持

#### 二、设置合理的利益分配

#### 三、合理划分，各显其能

#### 四、珠宝展柜网络销售模式

## 第十二章 珠宝展柜行业投资趋势分析及建议

### 一、珠宝展柜行业投资环境

### 二、珠宝展柜行业投资壁垒

### 三、珠宝展柜行业投资前景

### 四、珠宝展柜项目投资趋势分析

## 图表目录：

### 图表1：珠宝展柜主要分类

### 图表2：2016-2024年全球黄金总需求量（不含场外交易）

### 图表3：2024年全球黄金需求结构（吨，%）

### 图表4：2016-2024年全球金饰制造领域黄金需求

### 图表5：2016-2024年全球珠宝展柜市场规模

### 图表6：2025-2031年全球珠宝展柜市场规模预测

### 图表7：2016-2024年中国珠宝展柜市场需求情况

图表8：2016-2024年中国珠宝展柜规模及占比全球比重情况

图表9：2013-2022年全球GDP总量情况

图表10：2016-2024年中国GDP发展运行情况

图表11：2011-2024年中国居民人均可支配收入情况

图表12：2008-2024年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表13：2024年居民人均消费支出构成占比

图表14：2024年居民人均消费支出情况 单位：元

图表15：2016-2024年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表16：2022-2024年中国规模以上工业同比增长速度

图表17：2016-2024年中国社会消费品零售总额情况

图表18：2016-2024年中国货物进出口总额情况

图表19：珠宝展示柜行业相关政策

图表20：行业标准

图表21：各省市珠宝首饰行业相关政策

图表22：2016-2024年我国珠宝展柜产量及产值走势图

图表23：2016-2030年我国珠宝展柜定制化产品产值统计

图表24：2016-2030年我国珠宝展柜标准化产品产值统计

图表25：2016-2024年我国珠宝展柜需求量统计图

图表26：2016-2024年我国珠宝展柜细分需求市场规模及份额统计图

图表27：2016-2024年我国珠宝展柜销售均价走势图

图表28：2025-2031年珠宝展柜产量预测

图表29：2025-2031年珠宝展柜需求预测

图表30：2025-2031年珠宝展柜产值预测

图表31：2025-2031年珠宝展柜市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/931251.html>