

# 2022-2028年中国互联网+供应链行业市场全景分析及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网+供应链行业市场全景分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/931259.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网+供应链行业市场全景分析及发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了互联网+供应链行业市场发展环境、互联网+供应链整体运行态势等，接着分析了互联网+供应链行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+供应链市场竞争格局。随后，报告对互联网+供应链做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+供应链行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+供应链产业有个系统的了解或者想投资互联网+供应链行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 互联网+供应链行业发展概述

第一章 互联网+供应链产业基本概述

第一节 供应链名称由来

一、供应链定义

二、供应链优化的目的

三、供应链管理定义

四、供应链管理的目标和目的

五、供应链管理的来源

六、供应链管理的演变

第二节 供应链管理的应用、分类及特点

一、供应链管理的应用

二、供应链管理的特征

三、供应链种类和特点

第二章 2017-2021年中国互联网+供应链市场竞争格局分析

第一节 2017-2021年中国供应链管理市场发展现状

一、市场规模

二、供应链结构

三、基本特征

第二节 2017-2021年中国供应链管理主要细分产品应用行业市场分析

一、制造业SCM市场分析

二、流通业SCM市场分析

三、能源业SCM市场分析

## 四、餐饮行业SCM市场分析

### 第三章 2017-2021年中国互联网+供应链业上下游产业链分析

#### 第一节 2017-2021年中国供应链管理上游行业发展状况分析

- 一、现代信息技术的发展
- 二、信息技术在供应链管理中的应用
- 三、供应链安全管理的重要性
- 四、安全管理的具体措施

#### 第二节 2017-2021年中国供应链管理下游产业发展情况分析

- 一、国防工业
- 二、汽车产业
- 三、化工行业
- 四、消费品行业
- 五、耐用品行业
- 六、卫生保健/医药品行业
- 七、食品及饮料行业
- 八、高新技术电子行业
- 九、工业品产业
- 十、零售业

### 第二部分 互联网+供应链行业深度分析

#### 第四章 中国互联网+供应链技术工艺发展分析

##### 第一节 国内外供应链的研究和模式比较

- 一、国外供应链知识管理研究
- 二、国内外模式的现状比较
- 三、我国现行企业运作模式同供应链管理思想的冲突

##### 第二节 产品工艺特点流程

- 一、决策信息来源的差距(多源信息)
- 二、决策模式的差距(决策群体性分布性)
- 三、信息反馈机制的差距
- 四、计划运行环境的差异(不确定性、动态性)

#### 第五章 中国供应链管理市场综述

##### 第一节 供应链管理市场现状分析及预测分析

- 一、SCM行业市场规模
- 二、SCM行业市场结构
- 三、SCM行业市场需求趋势预测

##### 第二节 制造行业供应链管理市场分析

- 一、制造业需求的特殊性
  - 二、我国制造企业供应链战略管理现状和问题
  - 三、制造业供应链战略管理对策
  - 四、我国制造业供应链战略发展对策
- 第六章 互联网+供应链主要企业及经销商介绍
- 第一节 一达通
- 一、公司简介
  - 二、经营状况分析
  - 三、发展规划
- 第二节 众陶联服务平台
- 一、公司简介
  - 二、经营状况
  - 三、发展规划
- 第三节 怡亚通
- 一、公司简介
  - 二、经营状况
  - 三、发展规划
- 第四节 信利康
- 一、公司简介
  - 二、经营状况
  - 三、发展规划
- 第三部分 互联网+供应链行业发展趋势
- 第七章 国内外互联网+供应链走势预测
- 第一节 2017-2021年我国互联网+供应链业难点及对策
- 一、供应链管理成功实施的条件
  - 二、中国企业实施供应链管理中的难点
  - 三、中国企业实施供应链管理的对策
- 第二节 需求链管理与供应链管理的本质区别
- 一、需求链管理是集成化策略
  - 二、需求链管理是供应链管理的延伸与发展
  - 三、需求链管理的劣势及解决策略
- 第三节 2017-2021年国内外产品的比较优势
- 一、供应链管理与竞争优势之间的关系
  - 二、物流与供应链管理中沃尔玛优势
  - 三、海尔集团供应链模式与策略

#### 第四节 2022-2028年产品的国内外市场需求态势

### 第八章 2017-2021年世界主要地区互联网+供应链市场现状分析

#### 第一节 美国

- 一、美国物流供应链信息化建设的现状
- 二、美国物流供应链信息化主要发展方向
- 三、供应链管理的发展
- 四、供应链发展趋势

#### 第二节 韩国

- 一、韩国流通业发展现状
- 二、韩国物流业发展现状

#### 第三节 越南

#### 第四节 日本

#### 第五节 印度

#### 第六节 中国香港

### 第九章 2022-2028年中国互联网+供应链业发展预测及投资前景分析

#### 第一节 产品定位策略

#### 第二节 产品开发策略

#### 第三节 渠道销售策略

#### 第四节 品牌经营策略

- 一、供应链管理的基本内涵与企业品牌创建
- 二、目前供应链管理模式下企业品牌创建策略分析
- 三、基于供应链管理的企业品牌创建策略

#### 第五节 服务策略

### 第十章 2022-2028年影响互联网+供应链发展的主要因素

#### 第一节 有利因素及不利因素

- 一、成本控制
- 二、行业活力系数分析
- 三、观点

#### 第二节 2022-2028年互联网+供应链发展趋势分析

- 一、绩效评估体系
- 二、行业投资收益率分析
- 三、供应链管理与投资回报率
- 四、供应链管理发展趋势
- 五、物联网环境下供应链管理的发展趋势（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/931259.html>