

2025-2031年中国冰鲜鸡行业投资机会分析及市场前景趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国冰鲜鸡行业投资机会分析及市场前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981260.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询组织编撰的《2025-2031年中国冰鲜鸡行业投资机会分析及市场前景趋势报告》（以下简称“《报告》”）是中国冰鲜鸡领域的专业市场研究报告，是冰鲜鸡行业发展忠实的记录者和见证者。旨在为中国冰鲜鸡行业生产厂家、政府机构、业界专家了解和掌握中国冰鲜鸡发展脉络提供全面参考。

《报告》自2018年开始出版，每年一版，目前已连续7年。智研咨询研究团队持续跟进冰鲜鸡发展历程，总结现状、深化研究、探索规律，《报告》总计8章，包含冰鲜鸡行业市场营销和竞争分析，中国冰鲜鸡行业市场发展前景预测，中国冰鲜鸡行业市场投资策略研究等内容。通过详实的数据，全面总结和回顾了2023年冰鲜鸡行业的新趋向、新亮点，同时对现存问题进行了深度思考，为下一步冰鲜鸡行业高质量发展提出了一系列有益的建议和未来的展望。

冰鲜鸡是指对严格执行检疫制度屠宰后的鸡胴体进行冰水冷鲜、风冷处理，使鸡胴体温度在1小时内迅速降为0至4℃，并进行保鲜处理和包装的产品。在此后的加工、流通和零售过程中，冰鲜鸡也需始终保持在这个温度范围内，以确保其新鲜度和品质。

鸡肉属于生鲜食品，导致其市场销售半径受到一定的限制。随着冰鲜技术的发展和成熟，冰鲜鸡成为鸡肉销售的重要形式，占我国鸡肉消费市场的30%以上。2022年猪肉价格有所回落，导致鸡肉消费出现小幅下滑，但幅度偏小。2023年，鸡肉产销量重回增长趋势，冰鲜鸡市场规模也同比回升至682.8亿元。

冰鲜鸡作为一种初级加工的农产品，行业产业链结构相对简单，行业上游主要是肉鸡养殖与禽类屠宰业，以及制冷设备和冷链物流，下游则以餐饮业和消费者为主。另外，冰鲜鸡产业链还涉及农贸市场、生鲜电商、商超等销售渠道。由于冰鲜鸡的业务模式存在明显的规模化效益，因此行业内企业多采用产业链一体化的模式生产销售，往往集养殖与屠宰业务为一体，同时部分企业还承担一定的冷链物流运输业务。

我国冰鲜鸡主要企业包括温氏股份、江丰实业、圣农发展、龙岩正大、立华股份等。冰鲜鸡的市场区域分布状况与当地经济发展水平、人口数量、饮食习惯密切相关，华东地区是最重要的冰鲜鸡市场。随着国内电子商务发展成熟，冰鲜鸡市场的流通规模逐步扩张。

作为一个见证了中国冰鲜鸡十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与冰鲜鸡行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 全球冰鲜鸡行业市场发展研究

第一节 全球冰鲜鸡行业市场发展现状

一、行业市场规模与增长

二、行业市场结构

三、行业市场竞争

第二节 主要国家与地区行业市场发展状况

第三节 中国冰鲜鸡行业市场的世界地位

第四节 冰鲜鸡行业市场科技创新能力国际比较分析

第五节 冰鲜鸡行业市场资源环境保护国际比较分析

第二章 中国冰鲜鸡行业市场发展基本背景分析

第一节 冰鲜鸡行业市场发展概述

一、行业特征分析

二、冰鲜鸡行业与国民经济关系分析

第二节 冰鲜鸡行业市场发展政策环境分析

一、宏观经济环境分析

二、国家产业政策分析

三、行业市场管理政策分析

第三章 中国冰鲜鸡行业市场政策取向与影响

第一节 中国冰鲜鸡行业市场发展目标分析

一、冰鲜鸡行业市场发展定位

二、冰鲜鸡行业市场布局目标

三、冰鲜鸡行业市场集中度目标

四、冰鲜鸡行业市场能耗目标

第二节 冰鲜鸡行业市场政策取向及影响分析

一、冰鲜鸡行业市场准入政策分析

二、落后产能淘汰政策分析

三、冰鲜鸡行业市场贸易政策取向及影响分析

四、冰鲜鸡行业市场布局政策取向分析

第三节 影响2025-2031年中国冰鲜鸡行业市场发展因素

一、有利因素

二、不利因素

三、政策因素

第四章 中国冰鲜鸡行业市场链结构分析

第一节 中国冰鲜鸡行业市场链结构

一、行业市场链概况（上下游行业及相关行业分析）

二、行业市场链特征

第二节 中国冰鲜鸡行业市场链演进趋势

一、行业市场链生命周期分析

二、行业市场链价值流动分析

第三节 中国冰鲜鸡行业市场链竞争分析

第五章 中国冰鲜鸡行业市场竞争格局分析

第一节 行业市场资本结构分析

第二节 行业市场绩效分析

第三节 冰鲜鸡行业状况分析

一、市场状况

二、竞争格局

三、发展预测

第四节 行业市场区域分析

一、行业市场区域分布状况

二、重点地区行业市场发展状况

第五节 冰鲜鸡行业市场替代和威胁

一、替代产品分析

二、行业市场依赖性分析（威胁）

第六章 冰鲜鸡行业市场经营和竞争分析

第一节 行业市场核心竞争力分析及构建

第二节 经营手段分析

一、消费特征分析

二、产品细分与定位

三、品牌策略分析

四、渠道和促销

第三节 冰鲜鸡行业市场技术最新发展趋势分析

一、国外同业技术研发重点

二、国内最新研发动向

三、技术走势预测

四、技术进步对企业、行业市场发展影响

第四节 冰鲜鸡行业主要企业分析

一、温氏食品集团股份有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

二、广州市江丰实业有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、湖南湘佳牧业股份有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、北京华都肉鸡公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第七章 中国冰鲜鸡行业市场发展前景预测

第一节 冰鲜鸡行业市场前景预测

一、需求规模预测

二、主要需求细分领域预测

三、影响市场需求主要因素分析

第二节 冰鲜鸡行业市场供给预测

一、产能增长预测

二、在建及拟建项目

第八章 中国冰鲜鸡行业市场投资策略研究

第一节 行业市场投资机会分析

一、与行业市场政策调整相关投资机会

二、细分产品投资方向

三、重点投资区域分析

第二节 行业市场投资风险

一、行业市场进退的风险

二、行业投资风险分析

图表目录：

图表 1 2020-2024年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2020-2024年工业增加值同比增长率（%）

图表 3 2020-2024年社会消费品零售总额同比增长率（%）

图表 4 2020-2024年固定资产投资完成额累计同比增长率（%）

图表 5 2020-2024年出口总额同比增长率与进口总额同比增长率（%）

图表 6 2020-2024年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 7 2020-2024年财政收入

图表 8 2020-2024年我国活鸡均价走势图

图表 9 2020-2024年我国肉鸡饲料成本走势图

图表 10 我国冰鲜鸡行业所处生命周期示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981260.html>