

# 2024-2030年中国生姜行业市场深度评估及投资机会预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国生姜行业市场深度评估及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981283.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解生姜行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国生姜行业市场深度评估及投资机会预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国生姜市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保生姜行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年生姜行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能生姜从业者抢跑转型赛道。

生姜，是姜科、姜属的多年生草本植物（高40~100cm）的新鲜根茎。别名有姜根、百辣云、勾装指、因地辛、炎凉小子、鲜生姜、蜜炙姜。姜的根茎（干姜）、栓皮（姜皮）、叶（姜叶）均可入药。按照生姜的根茎或植株的用途可分为食用药用型，食用加工型和观赏型三种类型。根据生姜的植物学特征及生长习性，可分为疏苗型和密苗型两种类型。常见的姜有五种，分别是子姜、新姜、老姜、干姜和炮姜，每种都有不同的功效，使用也有区别。

从产业链来看，上游是生姜种植业，主要包括种子和种苗供应商、农户种植以及化肥等生产资料，产业链中游是生姜采收和处理、批发商、分销商以及生姜加工厂，下游生姜主要应用领域是食品和医药市场。自2013年以来我国生姜种植面积持续提升，2022年受到种植预期不佳和极端天气影响，导致生姜减产超出预期。数据显示，2022年我国生姜种植面积约为398万亩，同比下降28.0%，处于近5年以来的最低值。

从需求端来看，2022年餐饮行业景气度不佳，价格偏低并未带动出口改善。12月份生姜作为药用的需求被短暂兑现，需求出现一定增量，主要体现在鲜食部分。2022年全年鲜食、姜种需求占比有所降低，分别为45%和16%，较2021年分别下降3个百分点和8个百分点；损耗提高1个百分点至19%；出口预计降低1个百分点至4%左右。

2022年4月份生姜种植开始以来，主产区极端天气较多，导致生姜单产普遍减少。主产区姜苗整体长势不佳，比如山东安丘姜苗生长过程中出现缺苗现象，老小苗、烤苗现象也时有发生。往年同期部分姜地生姜已有4个芽，但今年却只有1-2个，较往年同期生长情况偏差。同时由于种植利润亏损，种植户种植投入、管理也不及往年，叠加强降雨也导致主产区部分姜地积水成涝，部分地块绝产，同时也增加了姜苗得烂脖子病及根腐病的概率。以上因素导致去年新季产量减少超出前期预期，减产幅度明显。据统计，2022年国内生姜市场产需量分别为617.0、577.1万吨，分别同比下降49.4%、50.9%。市场均价方面，2022年国内生姜市场均价约为7.3元/千克。

国内生姜产量大幅下降，叠加市场预期不加，上半年生姜市场价格一直处于低位运行状态，

直到下半年市场情绪影响入库活动逐步增加，生姜价格才触底反弹，导致2022年整体市场规模大幅下降。数据显示，2022年我国生姜行业市场规模约为419.7亿元，同比下降61.7%。

从行业竞争来看，由于产品口味、加工方式、价格、销售渠道与售后服务等各方面的不同，相同行业中不同企业之间会产生竞争。在各地区政策的支持力度不断加大以及行业需求不断发展的背景下，国内生姜等特色农产品食品加工企业的竞争也越来越激烈，不同企业之间公司规模和产品之间都存在着竞争，主要表现为公司规模大小不同，对市场占有情况不同；公司产品配方不同、生产工艺不同，使行业内同类产品之间存在着差异性。

《2024-2030年中国生姜行业市场深度评估及投资机会预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是生姜领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 生姜行业相关概述

### 第一节 生姜行业相关概述

#### 一、生姜产品概述

#### 二、生姜产品分类及用途

### 第二节 生姜行业经营模式分析

#### 一、生产模式

#### 二、采购模式

#### 三、销售模式

### 第三节 生姜行业相关产业链分析

#### 一、药用和食用

#### 二、食疗价值

#### 三、药理作用

#### 四、中药化学成分

## 第二章 中国生姜行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹

- 二、居民消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会固定资产投资分析
- 五、进出口贸易历史变动轨迹
- 六、2024-2030年我国宏观经济发展预测

## 第二节 中国生姜行业政策环境分析

- 一、生姜行业监管管理体制
- 二、生姜行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响分析

## 第三节 中国生姜行业技术环境分析

## 第三章 中国生姜行业运行态势分析

### 第一节 中国生姜行业概况分析

- 一、生姜生产经营概况
- 二、生姜行业总体发展概况

### 第二节 中国生姜行业经受压力分析

- 一、人民币升值对生姜产业的压力
- 二、出口退税下调对生姜产业的压力
- 三、原材料涨价对生姜产业的压力
- 四、劳动力成本上升对生姜产业的压力

### 第三节 中国生姜的发展及存在的问题分析

- 一、中国生姜行业发展中的问题
- 二、解决措施

## 第四章 2019-2023年中国生姜产业运行情况分析

### 第一节 2019-2023年中国生姜行业发展状况

- 一、2019-2023年生姜行业市场供给分析
- 二、2019-2023年生姜行业市场需求分析
- 三、2019-2023年生姜行业市场规模分析

### 第二节 中国生姜行业集中度分析

- 一、生姜行业市场区域分布情况
- 二、生姜行业市场集中度分析

### 第三节 2019-2023年中国生姜区域市场规模分析

- 一、2019-2023年华东地区市场规模分析
- 二、2019-2023年华南地区市场规模分析

- 三、2019-2023年华中地区市场规模分析
- 四、2019-2023年华北地区市场规模分析
- 五、2019-2023年西北地区市场规模分析
- 六、2019-2023年西南地区市场规模分析
- 七、2019-2023年东北地区市场规模分析

## 第五章 生姜所属行业市场价格分析

- 第一节 生姜行业产品价格特征分析
- 第二节 影响国内市场生姜行业产品价格的因素
- 第三节 主流企业产品价位及价格策略
- 第四节 生姜行业未来价格变化趋势

## 第六章 2023年中国生姜行业竞争情况分析

- 第一节 生姜所属行业经济指标分析
  - 一、生姜行业赢利性分析
  - 二、生姜产品附加值的提升空间
  - 三、生姜行业进入壁垒/退出机制
  - 四、生姜行业周期性、季节性等特点
- 第二节 生姜行业竞争结构分析
  - 一、现有企业间竞争
  - 二、潜在进入者分析
  - 三、替代品威胁分析
  - 四、供应商议价能力
  - 五、客户议价能力
- 第三节 生姜行业SWOT模型分析

## 第七章 中国生姜行业上下游产业链分析

- 第一节 生姜行业上下游产业链概述
- 第二节 生姜上游行业发展状况分析
  - 一、上游原材料市场发展现状
  - 二、上游原材料供应情况分析
  - 三、上游原材料价格走势分析
- 第三节 生姜下游行业需求市场分析
  - 一、下游行业发展现状分析
  - 二、下游行业需求状况分析

### 三、下游行业需求前景分析

#### 第八章 重点企业经营情况分析

##### 第一节 莱芜万兴果菜食品加工有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业财务状况分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第二节 漳浦县盈丰食品集团有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业财务状况分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第三节 武宁锦福食品有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业财务状况分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第四节 青岛汉盛食品有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业财务状况分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第五节 潍坊珠峰食品有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业财务状况分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第六节 青岛吉业食品有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业财务状况分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第七节 青岛镇川农产有限公司

###### 一、企业发展基本情况

## 二、企业主要产品分析

## 三、企业财务状况分析

## 四、企业发展战略分析

### 第八节 九江鸿立食品有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业财务状况分析

#### 四、企业发展战略分析

## 第九章 2019-2023年中国生姜所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2019-2023年中国生姜所属行业规模分析

#### 一、工业销售产值分析

#### 二、出口交货值分析

### 第二节 2023年中国生姜所属行业结构分析

#### 一、生姜企业结构分析

#### 二、生姜行业从业人员结构分析

### 第三节 2019-2023年中国生姜所属行业关键性财务指标分析

#### 一、行业主要盈利能力分析

#### 二、行业主要偿债能力分析

#### 三、行业主要运营能力分析

## 第十章 生姜行业替代品及互补产品分析

### 第一节 生姜行业替代品分析

#### 一、替代品种类

#### 二、主要替代品对生姜行业的影响

#### 三、替代品发展趋势分析

### 第二节 生姜行业互补产品分析

#### 一、行业互补产品种类

#### 二、主要互补产品对生姜行业的影响

#### 三、互补产品发展趋势分析

## 第十一章 生姜产业渠道分析

### 第一节 2023年国内生姜产品的经销模式

#### 第二节 生姜行业渠道格局

#### 第三节 生姜行业渠道形式



#### 第四节 生姜渠道要素对比

#### 第五节 生姜行业国际化营销模式分析

#### 第六节 2023年国内生姜产品生产及销售投资运作模式分析

### 第十二章 2024-2030年生姜所属行业发展前景预测分析

#### 第一节 生姜行业投资价值分析

##### 一、2024-2030年国内生姜所属行业盈利能力分析

##### 二、2024-2030年国内生姜所属行业偿债能力分析

##### 三、2024-2030年国内生姜所属行业运营能力分析

##### 四、2024-2030年国内生姜产品投资收益率分析预测

#### 第二节 2024-2030年国内生姜所属行业投资机会分析

##### 一、国内强劲的经济增长对生姜行业的支撑因素分析

##### 二、下游行业的需求对生姜行业的推动因素分析

##### 三、生姜产品相关产业的发展对生姜行业的带动因素分析

#### 第三节 2024-2030年中国生姜行业供需预测

##### 一、2024-2030年中国生姜行业供给预测

##### 二、2024-2030年中国生姜行业需求预测

#### 第四节 2024-2030年中国生姜行业运行状况预测

##### 一、2024-2030年生姜所属行业工业总产值预测

##### 二、2024-2030年生姜所属行业销售收入预测

### 第十三章 2024-2030年中国生姜行业投资风险分析

#### 第一节 中国生姜行业存在问题分析

#### 第二节 中国生姜行业上下游产业链风险分析

##### 一、下游行业需求市场风险分析

##### 二、关联行业风险分析

#### 第三节 中国生姜行业投资风险分析

##### 一、政策和体制风险分析

##### 二、技术发展风险分析

##### 三、原材料风险分析

##### 四、进入/退出风险分析

##### 五、经营管理风险分析

### 第十四章 2024-2030年中国生姜行业发展策略及投资建议

#### 第一节 生姜行业发展战略规划背景意义

一、行业转型升级的需要

二、行业做大做强的需要

三、行业可持续发展需要

## 第二节 生姜行业战略规划制定依据

一、行业发展规律

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

## 第三节 生姜行业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

## 第四节 生姜行业市场的重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

## 第五节 投资建议

图表目录：部分

图表1：生姜常见种类

图表2：2019-2023年我国生姜种植面积及产量统计图

图表3：2023年我国生姜主要产区种植面积一览

图表4：2019-2023年我国生姜实际需求量走势图

图表5：2019-2023年中国生姜行业供需平衡情况

图表6：2019-2023年中国生姜行业消费情况

图表7：2019-2023年中国生姜行业市场规模情况

图表8：2019-2023年中国生姜行业细分市场规模

图表9：2019-2023年中国生姜加工企业及食品、餐饮企业销售情况

图表10：2023年中国生姜市场规模区域集中度

图表11：2004-2023年中国生姜市场批发价格走势

图表12：2019-2023年中国生姜批发月度价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981283.html>