

# 2022-2028年中国羽绒行业产业运营现状及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国羽绒行业产业运营现状及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/911285.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

羽绒是长在鹅、鸭的腹部，成芦花朵状的绒毛，成片状的叫羽毛。由于羽绒是一种动物性蛋白质纤维，羽绒球状纤维上密布千万个三角形的细小气孔，能随气温变化而收缩膨胀，产生调温功能，可吸收人体散发流动的热气，隔绝外界冷空气的入侵。从蓬松度的检测上来分析，羽绒比蚕丝，棉花等保暖材料都要高一个等级，比如最低标准的450度蓬松的90鸭绒也要比蚕丝和棉花蓬松好，所以羽绒单纯作为一个保暖材料，它的经济价值远远高于其他保暖材料

智研咨询发布的《2022-2028年中国羽绒行业产业运营现状及战略咨询研究报告》共九章。首先介绍了羽绒行业市场发展环境、羽绒整体运行态势等，接着分析了羽绒行业市场运行的现状，然后介绍了羽绒市场竞争格局。随后，报告对羽绒做了重点企业经营状况分析，最后分析了羽绒行业发展趋势与投资预测。您若想对羽绒产业有个系统的了解或者想投资羽绒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 羽绒行业基本介绍

#### 1.1 羽绒概述

##### 1.1.1 羽绒定义及羽绒制品的特点

##### 1.1.2 羽绒的分类及其理化特征

##### 1.1.3 羽绒加工工艺介绍

#### 1.2 羽绒服概述

##### 1.2.1 羽绒服的结构分类

##### 1.2.2 羽绒服充绒工艺

##### 1.2.3 户外羽绒服的分类

#### 1.3 其他羽绒制品

##### 1.3.1 羽绒被

##### 1.3.2 羽绒枕头

##### 1.3.3 羽绒沙发

### 第二章 2017-2021年羽绒行业发展分析

#### 2.1 2017-2021年中国羽绒行业概况

##### 2.1.1 中国羽绒业发展概述

##### 2.1.2 中国羽绒行业发展现状解析

### 2.1.3 中国羽绒行业打造名牌产品时机成熟

### 2.1.4 我国羽绒行业的发展创新突破口

## 2.2 2017-2021年羽绒寝具市场分析

### 2.2.1 国内羽绒寝具市场发展概况

### 2.2.2 中国羽绒寝具市场发展存在的问题

### 2.2.3 拓展国内羽绒寝具市场的策略分析

### 2.2.4 中国羽绒寝具行业发展的其他建议

## 2.3 中国羽毛羽绒的品种鉴定分析及发展建议

### 2.3.1 我国现行标准中羽毛绒品种鉴定方法比较

### 2.3.2 我国现行羽毛绒鉴定标准存在的主要问题

### 2.3.3 提高羽毛绒种类鉴定标准的发展建议

## 2.4 2017-2021年中国羽绒行业发展存在的问题及措施建议

### 2.4.1 中国羽绒工业发展的突出问题

### 2.4.2 中国羽绒产品存在的主要问题

### 2.4.3 中国羽绒行业需加快培育原料生产基地

## 第三章 中国羽毛（绒）加工及制品制造所属行业财务状况

### 3.1 中国羽毛（绒）加工及制品制造所属行业经济规模

#### 3.1.1 2017-2021年羽毛（绒）加工及制品制造所属行业销售规模

#### 3.1.2 2017-2021年羽毛（绒）加工及制品制造所属行业利润规模

#### 3.1.3 2017-2021年羽毛（绒）加工及制品制造所属行业资产规模

### 3.2 中国羽毛（绒）加工及制品制造所属行业盈利能力指标分析

#### 3.2.1 2017-2021年羽毛（绒）加工及制品制造所属行业亏损面

#### 3.2.2 2017-2021年羽毛（绒）加工及制品制造所属行业销售毛利率

#### 3.2.3 2017-2021年羽毛（绒）加工及制品制造所属行业成本费用利润率

#### 3.2.4 2017-2021年羽毛（绒）加工及制品制造所属行业销售利润率

### 3.3 中国羽毛（绒）加工及制品制造所属行业营运能力指标分析

#### 3.3.1 2017-2021年羽毛（绒）加工及制品制造所属行业应收账款周转率

#### 3.3.2 2017-2021年羽毛（绒）加工及制品制造所属行业流动资产周转率

#### 3.3.3 2017-2021年羽毛（绒）加工及制品制造所属行业总资产周转率

### 3.4 中国羽毛（绒）加工及制品制造所属行业偿债能力指标分析

#### 3.4.1 2017-2021年羽毛（绒）加工及制品制造所属行业资产负债率

#### 3.4.2 2017-2021年羽毛（绒）加工及制品制造所属行业利息保障倍数

### 3.5 中国羽毛（绒）加工及制品制造所属行业财务状况综合评价

#### 3.5.1 羽毛（绒）加工及制品制造所属行业财务状况综合评价

#### 3.5.2 影响羽毛（绒）加工及制品制造所属行业财务状况的经济因素分析

## 第四章 2017-2021年羽绒服装行业发展分析

### 4.1 2017-2021年中国羽绒服行业发展概述

#### 4.1.1 中国羽绒服装业发展特点

#### 4.1.2 我国羽绒服所属行业市场运行分析

#### 4.1.3 冬羽绒服网上销售火热

#### 4.1.4 东北地区羽绒服市场格局分析

#### 4.1.5 羽绒服品牌企业产品战略动向

#### 4.1.6 我国羽绒服行业不断加强技术创新

### 4.2 2017-2021年全国及主要省份羽绒服产量分析

#### 4.2.1 2018年全国及主要省份羽绒服产量分析

#### 4.2.2 2019年全国及主要省份羽绒服产量分析

#### 4.2.3 2021年全国及主要省份羽绒服产量分析

### 4.3 2017-2021年羽绒服装企业进军乡镇市场分析

#### 4.3.1 羽绒服装企业抢滩乡镇市场的原因

#### 4.3.2 羽绒服装企业抢滩乡镇市场采取的措施分析

#### 4.3.3 羽绒服装企业进军乡镇市场存在的问题

#### 4.3.4 羽绒服装企业开发乡镇农村市场的对策建议

### 4.4 2017-2021年羽绒服翻新定做市场

#### 4.4.1 羽绒服价格高涨助推翻新定做业走俏

#### 4.4.2 羽绒服翻新价格上涨一两成

#### 4.4.3 羽绒服翻新存在的问题

### 4.5 2017-2021年羽绒服装市场存在的问题及措施建议

#### 4.5.1 羽绒服质量问题不容忽视

#### 4.5.2 羽绒服销售渠道面临的困难

#### 4.5.3 羽绒服装行业发展对策建议

#### 4.5.4 羽绒服淡季营销策略

#### 4.5.5 我国羽绒服企业发展的建议

## 第五章 2017-2021年羽绒区域市场发展分析

### 5.1 江苏常熟

### 5.2 江苏高邮

### 5.3 浙江萧山

### 5.4 广东吴川

### 5.5 广西港南区

### 5.6 其他

#### 5.6.1 内蒙古羽绒行业发展概况

## 5.6.2 江西丰城羽绒行业发展状况

## 5.6.3 河南省信阳光山县羽绒行业发展综述

## 5.6.4 河南省台前县羽绒业运行状况

## 5.6.5 浙江丽水羽绒产业的发展目标与方向

## 5.6.6 安徽羽绒行业发展状况

# 第六章 2017-2021年羽绒所属行业进出口分析

## 6.1 2017-2021年中国羽绒出口环境分析

### 6.1.1 国外主要市场对羽绒服装技术品质的不同要求

### 6.1.2 意大利对进口羽绒制品提出新要求

### 6.1.3 出口至澳大利亚的羽绒产品必须持有官方证书

### 6.1.4 中国羽绒制品出口退税率经历多次调整

### 6.1.5 中国羽绒制品出口受“活剥绒”事件影响分析

## 6.2 2017-2021年中国羽绒进出口市场概况

### 6.2.1 2018年中国羽绒所属行业进出口状况透析

### 6.2.2 2019年中国羽绒所属行业出口状况

### 6.2.3 2021年中国羽绒所属行业出口状况

## 6.3 2017-2021年中国区域羽绒市场出口状况

### 6.3.1 浙江杭州羽绒出口持续增长

### 6.3.2 宁波羽绒出口情况解析

### 6.3.3 常州羽绒服出口实现逆势上扬

### 6.3.4 扬州羽绒出口增势强劲

### 6.3.5 杭州羽绒寝具出口情况分析

## 6.4 2017-2021年中国羽绒进出口存在的问题及建议

### 6.4.1 中国羽绒出口产品质量存在问题

### 6.4.2 禽流感制约中国羽绒制品出口

### 6.4.3 应积极减少禽流感给出口羽绒企业带来的不利影响

### 6.4.4 提高出口羽绒服产品质量的对策

### 6.4.5 中国羽绒服出口要尊重各国羽绒标签

### 6.4.6 继续发挥好《羽绒服出口技术指南》的作用

### 6.4.7 羽绒服出口应注意的其他事项

# 第七章 2017-2021年羽绒关联行业分析

## 7.1 棉花行业

### 7.1.1 2021年我国棉花市场运行状况

### 7.1.2 2021年中国棉花进口状况分析

### 7.1.3 我国棉花进口关税政策变动情况

#### 7.1.4 影响棉花价格走势的因素分析

#### 7.1.5 中国棉花行业面临的问题及对策

#### 7.1.6 未来中国棉花行业发展规划

### 7.2 羊毛行业

#### 7.2.1 我国羊毛市场发展特点

#### 7.2.2 羊毛市场行情分析

#### 7.2.3 羊毛市场发展现状解析

#### 7.2.4 中国羊毛生产中存在的不足

#### 7.2.5 中国羊毛行业发展前景及政策建议

### 7.3 羊绒行业

#### 7.3.1 中国羊绒产业发展现状解析

#### 7.3.2 我国羊绒企业加强内销市场开拓

#### 7.3.3 透视中国羊绒市场面临的挑战

#### 7.3.4 中国羊绒产业发展需从实际出发

#### 7.3.5 中国羊绒产业转型对策

#### 7.3.6 中国羊绒奢侈品市场前景展望

#### 7.3.7 未来中国羊绒行业发展趋势

### 7.4 蚕丝行业

#### 7.4.1 全球蚕丝行业产地分布逐渐转移

#### 7.4.2 “十四五”我国茧丝绸行业发展概况

#### 7.4.3 我国蚕丝类商品出口状况分析

#### 7.4.4 我国蚕丝被行业发展现状阐述

#### 7.4.5 中国传统蚕丝产业的发展建议

#### 7.4.6 我国茧丝绸行业面临的形势及发展目标

## 第八章 羽绒行业重点企业分析

### 8.1 波司登国际控股有限公司

#### 8.1.1 企业发展简况分析

#### 8.1.2 企业经营情况分析

#### 8.1.3 企业经营优劣势分析

### 8.2 雅鹿集团

#### 8.2.1 企业发展简况分析

#### 8.2.2 企业经营情况分析

#### 8.2.3 企业经营优劣势分析

### 8.3 鸭鸭集团

#### 8.3.1 企业发展简况分析

### 8.3.2企业经营情况分析

### 8.3.3企业经营优劣势分析

## 8.4 千仞岗集团公司

### 8.4.1企业发展简况分析

### 8.4.2企业经营情况分析

### 8.4.3 企业经营优劣势分析

## 8.5 江苏红豆实业股份有限公司

### 8.5.1企业发展简况分析

### 8.5.2企业经营情况分析

### 8.5.3企业经营优劣势分析

## 8.6.1江西回圆服饰有限公司

### 8.6.1企业发展简况分析

### 8.6.2企业经营情况分析

### 8.6.3企业经营优劣势分析

## 8.7.2北京杰奥制衣有限公司

### 8.7.1企业发展简况分析

### 8.7.2企业经营情况分析

### 8.7.3企业经营优劣势分析

## 8.8.3 艾莱依集团

### 8.8.1企业发展简况分析

### 8.8.2企业经营情况分析

### 8.8.3企业经营优劣势分析

## 第九章 羽绒行业投资前景及趋势分析

### 9.1 羽绒行业投资及前景分析

#### 9.1.1 投资羽绒羽毛深加工市场空间大

#### 9.1.2 未来小件羽绒制品需求旺

#### 9.1.3 中国羽绒工业未来发展前景看好

### 9.2 2022-2028年中国羽绒行业预测分析

#### 9.2.1 2022-2028年羽绒所属行业收入预测

#### 9.2.2 2022-2028年羽绒所属行业利润预测

#### 9.2.3 2022-2028年羽绒所属行业产值预测

#### 9.2.4 2022-2028年羽绒行业产量预测

### 9.3 羽绒服市场投资前景分析

#### 9.3.1 中国羽绒服市场发展前景好

#### 9.3.2 中高档羽绒服未来发展形势好



9.3.3 羽绒内衣投资前景好

9.3.4 宠物羽绒服渐成新的投资点

9.4 羽绒服行业未来发展趋势

9.4.1 未来羽绒服需求呈现多样化

9.4.2 未来羽绒服产品的发展方向

9.4.3 未来羽绒服销售渠道细分化

9.4.4 未来国内羽绒服行业将加大对气象信息的投入 (ZY LZQ)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/911285.html>