

# 2022-2028年中国果汁行业市场运营格局及前景战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国果汁行业市场运营格局及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/911295.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

果汁是以水果为原料经过物理方法如压榨、离心、萃取等得到的汁液产品，一般是指纯果汁或100%果汁。

果汁按形态分为澄清果汁和混浊果汁。澄清果汁澄清透明，如苹果汁，而混浊果汁均匀混浊，如橙汁；按果汁含量分为原果汁、水果汁、果汁饮料、果粒果汁饮料、果汁类汽水、果味型饮料。

近年来随着我国居民消费水平的提高，尽管水果价格整体呈持续上涨的态势，但消费量却并未因此而下滑，反而是需求愈加旺盛。2021年中国水果产量为29611万吨，同比增长3.2%；水果需求量为29912万吨，同比增长3.3%。

2015-2021年中国水果产量及需求量

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国果汁行业市场运营格局及前景战略分析报告》共十二章。首先介绍了中国果汁行业市场发展环境、果汁整体运行态势等，接着分析了中国果汁行业市场运行的现状，然后介绍了果汁市场竞争格局。随后，报告对果汁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国果汁行业发展趋势与投资预测。您若想对果汁产业有个系统的了解或者想投资中国果汁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 果汁的相关介绍

#### 1.1 果汁的概念与分类

##### 1.1.1 果汁的定义

##### 1.1.2 果汁的分类

#### 1.2 果汁生产技术分析

##### 1.2.1 果汁的生产工艺简介

##### 1.2.2 功能果汁的加工技术

##### 1.2.3 果汁生产应注意的问题

### 第二章 2017-2021年世界果汁行业分析

#### 2.1 2017-2021年全球果汁市场发展综述

##### 2.1.1 全球果汁饮料市场消费概况

##### 2.1.2 全球果汁市场发展近况分析

##### 2.1.3 全球主要果汁产品的供应形势

#### 2.1.4 混合果汁饮料在全球市场渐入佳境

### 2.2 欧盟

#### 2.2.1 欧盟浓缩苹果汁行业发展概况

#### 2.2.2 欧盟浓缩苹果汁所属行业进出口数据分析

#### 2.2.3 欧洲出台果汁新规

#### 2.2.4 西班牙果进所属行业出口状况分析

### 2.3 俄罗斯

#### 2.3.1 进口产品主导俄罗斯果汁市场

#### 2.3.2 俄罗斯浓缩果汁市场消费形势

#### 2.3.3 俄罗斯果汁和蜜汁市场销售近况

### 2.4 阿根廷

#### 2.4.1 阿根廷浓缩苹果汁生产情况

#### 2.4.2 阿根廷浓缩柠檬汁所属行业出口状况分析

#### 2.4.3 阿根廷苹果汁和梨汁所属行业出口状况简析

#### 2.4.4 阿根廷葡萄汁行业未来发展展望

### 2.5 其他国家

#### 2.5.1 美国

#### 2.5.2 日本

#### 2.5.3 智利

#### 2.5.4 墨西哥

#### 2.5.5 土耳其

#### 2.5.6 泰国和菲律宾

#### 2.5.7 巴西

## 第三章 2017-2021年中国果汁行业分析

### 3.1 2017-2021年果汁行业发展总体概况

#### 3.1.1 中国果汁饮料行业发展状况

#### 3.1.2 中国果汁加工业的区域分布格局

#### 3.1.3 饮料新规助推果汁行业健康发展

#### 3.1.4 中国果汁企业积极加强上游基地建设

#### 3.1.5 工信部出台政策提高果汁业进入门槛

### 3.2 2017-2021年中国果汁和蔬菜汁饮料类产量数据分析

#### 3.2.1 2017-2021年全国果汁和蔬菜汁饮料类产量趋势

#### 3.2.2 2017年全国果汁和蔬菜汁饮料类产量情况

#### 3.2.3 2018年全国果汁和蔬菜汁饮料类产量情况

#### 3.2.4 2019年全国果汁和蔬菜汁饮料类产量情况

### 3.2.5 2020年全国果汁和蔬菜汁饮料类产量情况

## 3.3 果汁行业面临的问题与对策

### 3.3.1 中国果汁饮料行业存在的主要问题

### 3.3.2 中国果汁行业标准方面的缺失及完善建议

### 3.3.3 促进我国果汁饮料工业快速发展的策略

### 3.3.4 中国果汁行业应提升自主创新能力

## 3.4 中国果汁企业的发展策略分析

### 3.4.1 解析传统果汁企业增长领域的选择

### 3.4.2 果汁企业反倾销问题与对策分析

### 3.4.3 果汁企业进入餐饮渠道的策略分析

## 第四章 2017-2021年中国果汁市场分析

当前我国果汁消费市场十分庞大，对于我们日益增长的消费水平来看，未来我国果汁需求还有更加庞大的发展空间。2021年中国果汁行业市场规模为1309亿元，同比增长2.9%。

### 2015-2021年中国果汁行业市场规模及增速

资料来源：智研咨询整理

## 4.1 2017-2021年果汁市场发展总体概述

### 4.1.1 中国果汁饮料品牌发展历程

### 4.1.2 中国果汁饮料市场发展概况

### 4.1.3 果汁饮料企业主打创新牌

### 4.1.4 果汁市场发展形势分析

### 4.1.5 受塑化剂事件影响果汁饮料和茶饮料此消彼长

## 4.2 果汁市场消费者分析

### 4.2.1 果汁饮料的消费心理

### 4.2.2 果汁消费的偏好及行为

### 4.2.3 果汁饮料消费者特征分析

## 4.3 2017-2021年中国果汁市场竞争分析

### 4.3.1 我国果汁饮料业整体竞争格局

### 4.3.2 果汁饮料主要品牌竞争手段分析

### 4.3.3 果汁饮料外资品牌的发展及竞争态势

## 第五章 2017-2021年中国浓缩果汁行业分析

## 5.1 浓缩果汁行业发展总体概述

### 5.1.1 浓缩果汁的相关介绍

### 5.1.2 浓缩果汁行业发展的优势及契机

### 5.1.3 中国浓缩果汁行业发展的现状

## 5.2 2017-2021年中国浓缩苹果汁行业分析

### 5.2.1 浓缩苹果汁行业发展历程

### 5.2.2 中国浓缩苹果汁行业发展概况

### 5.2.3 中国浓缩苹果汁市场竞争形势剖析

### 5.2.4 《浓缩苹果汁》国家标准通过评审

## 5.3 浓缩果汁行业存在的问题及对策

### 5.3.1 浓缩果汁行业亟需解决产能过剩问题

### 5.3.2 浓缩苹果汁企业应确保产品的质量

### 5.3.3 浓缩苹果汁行业稳步发展需把握好的问题

## 第六章 2017-2021年其他果汁品种发展分析

### 6.1 纯果汁

#### 6.1.1 中国纯果汁市场发展现状

#### 6.1.2 中国纯果汁消费市场凸现商机

#### 6.1.3 促进纯果汁消费的建议

#### 6.1.4 纯果汁行业的品牌发展策略探讨

### 6.2 鲜榨果汁

#### 6.2.1 中国鲜榨果汁产品介绍

#### 6.2.2 借塑化剂风波契机鲜榨果汁迅速升温

#### 6.2.3 鲜榨果汁行业亟需树立品牌打造核心竞争力

#### 6.2.4 国内鲜榨果汁发展趋势分析

### 6.3 复合果汁

#### 6.3.1 复合芹菜果汁饮料的制作流程及要点

#### 6.3.2 果蔬复合果汁成果汁业健康新理念

#### 6.3.3 复合果汁成武汉饮料市场新宠

#### 6.3.4 饮料企业积极推出复合果汁新品

## 第七章 2017-2021年中国主要地区果汁行业分析

### 7.1 陕西省

#### 7.1.1 陕西苹果汁在我国果汁业所处的地位

#### 7.1.2 陕西浓缩果汁行业发展的主要特点

#### 7.1.3 陕西苹果汁安全生产技术研究取得突破成果

#### 7.1.4 陕西省苹果汁出口情况分析

### 7.2 山东省

#### 7.2.1 山东滨州市浓缩苹果汁出口贸易情况及措施

#### 7.2.2 山东果汁企业在糖酒会大放异彩

#### 7.2.3 汇源山东莱芜果汁基地建成投产

#### 7.2.4 山东济南果汁饮料市场发展状况

## 7.3 其他地区

### 7.3.1 宁夏枸杞果汁饮料进入国际市场

### 7.3.2 上海果汁饮料市场发展状况

### 7.3.3 新疆本地产番茄汁打入市场

## 第八章 2017-2021年果汁所属行业进出口数据分析

### 8.1 2017-2021年中国其他未混合的水果汁所属行业进出口数据分析

#### 8.1.1 进出口总量数据分析

#### 8.1.2 主要贸易国进出口情况分析

#### 8.1.3 主要省市进出口情况分析

### 8.2 2017-2021年中国混合水果汁所属行业进出口数据分析

#### 8.2.1 进出口总量数据分析

#### 8.2.2 主要贸易国进出口情况分析

#### 8.2.3 主要省市进出口情况分析

### 8.3 2017-2021年中国水果与蔬菜的混合汁所属行业进出口数据分析

#### 8.3.1 进出口总量数据分析

#### 8.3.2 主要贸易国进出口情况分析

#### 8.3.3 主要省市进出口情况分析

## 第九章 2017-2021年水果行业分析

### 9.1 世界水果行业总体概况

#### 9.1.1 世界主要水果品种的生产及贸易状况

#### 9.1.2 世界热带水果的生产与贸易情况分析

#### 9.1.3 俄罗斯水果和浆果生产简况

#### 9.1.4 印度柑桔属水果的种植与生产状况

### 9.2 中国水果行业发展概况

#### 9.2.1 水果行业开始迈入调整升级阶段

#### 9.2.2 我国果品加工业的集群化发展状况

#### 9.2.3 中国-东盟自由贸易区促进水果贸易发展

#### 9.2.4 水果生产方式变革带动产业升级

### 9.3 2017-2021年中国水果市场分析

#### 9.3.1 2020年我国水果市场运行状况

#### 9.3.2 2020年我国水果市场发展分析

#### 9.3.3 2020年我国水果市场发展动态

### 9.4 水果行业存在的问题与对策

#### 9.4.1 水果生产存在的问题及危害

#### 9.4.2 我国水果产业发展面临的四大问题

#### 9.4.3 对中国水果生产发展的若干建议

#### 9.4.4 新时期中国水果行业发展的出路选择

### 9.5 中国水果行业发展前景分析

#### 9.5.1 未来特色水果发展空间大

#### 9.5.2 野生水果市场发展前景广阔

#### 9.5.3 国内水果深加工发展前景光明

## 第十章 2017-2021年果汁行业关联产业分析

### 10.1 茶饮料

#### 10.1.1 中国茶饮料市场发展综述

#### 10.1.2 我国茶饮料市场发展的特点

#### 10.1.3 汇源强势介入茶饮料市场

#### 10.1.4 茶饮料市场的发展特征

### 10.2 碳酸饮料

#### 10.2.1 中国碳酸饮料生产与消费情况

#### 10.2.2 中国碳酸饮料市场发展状况分析

#### 10.2.3 碳酸饮料巨头缩减包装变相涨价

#### 10.2.4 碳酸饮料市场中外品牌的营销对垒

#### 10.2.5 本土碳酸饮料企业发展路径选择

### 10.3 功能饮料

#### 10.3.1 我国功能饮料行业发展总况

#### 10.3.2 中国功能饮料行业的基本特征

#### 10.3.3 中国功能饮料市场发展现状

#### 10.3.4 饮料巨头挥师进军功能饮料市场

#### 10.3.5 中国功能饮料市场增长潜力分析

## 第十一章 果汁行业重点上市公司分析

### 11.1 中国汇源果汁集团有限公司

#### 11.1.1 企业发展概况

#### 11.1.2 经营效益分析

#### 11.1.3 业务经营分析

#### 11.1.4 财务状况分析

### 11.2 国投中鲁果汁股份有限公司

#### 11.2.1 企业发展概况

#### 11.2.2 经营效益分析

#### 11.2.3 业务经营分析

#### 11.2.4 财务状况分析



### 11.3 中国海升果汁控股有限公司

#### 11.3.1 企业发展概况

#### 11.3.2 经营效益分析

#### 11.3.3 业务经营分析

#### 11.3.4 财务状况分析

### 11.4 烟台北方安德利果汁股份有限公司

#### 11.4.1 企业发展概况

#### 11.4.2 经营效益分析

#### 11.4.3 业务经营分析

#### 11.4.4 财务状况分析

## 第十二章 2022-2028年果汁行业投资与发展前景分析

### 12.1 果汁行业投资分析

#### 12.1.1 中国果汁行业发展的主要优势

#### 12.1.2 投资浓缩苹果汁产业回报丰厚

#### 12.1.3 未来浆果汁市场发展前景广阔

### 12.2 中国果汁行业发展前景预测

#### 12.2.1 果汁及果汁饮料市场发展前景光明

#### 12.2.2 果汁饮料市场的发展趋势

#### 12.2.3 果汁行业未来发展热点分析

### 12.3 2022-2028年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业预测分析

#### 12.3.1 2022-2028年中国果菜汁及果菜汁饮料制造所属行业收入预测分析

#### 12.3.2 2022-2028年中国果菜汁及果菜汁饮料制造所属行业利润预测分析

#### 12.3.3 2022-2028年中国果菜汁及果菜汁饮料制造所属行业产值预测分析

#### 12.3.4 2022-2028年中国果菜汁及果菜汁饮料制造所属行业产量预测分析 (ZY LZQ)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/911295.html>