

2024-2030年中国美容院行业市场运营格局及发展 趋向分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国美容院行业市场运营格局及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981295.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解美容院行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国美容院行业市场运营格局及发展趋向分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国美容院市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保美容院行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年美容院行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能美容院从业者抢跑转型赛道。

美容院是一种提供各种美容和护理服务的专业机构，其主要目标是帮助顾客改善外貌和皮肤健康。美容院通常提供一系列的美容和护理服务，包括但不限于面部护理、皮肤护理、美发、美甲、脱毛、身体护理等，按照其提供的服务和特点进行分类，主要有面部护理美容院、美发沙龙、美甲沙龙、身体护理美容院及综合性美容院。

随着国家经济区域调控的逐级深化，随着部分落后区域消费意识的觉醒，美容院投资机会逐步由一级向二三级或由发达地区向欠发达地区转移。美容与美发正逐步分化并集中为两个差异化明显的部分，美容或美发单体店新开设数量大于综合店数量趋势明显。大型与小型新开设门店趋于综合店，中型门店趋于单体店。从国内美容院行业市场规模来看，据统计，2022年我国美容院行业市场规模约为5614.5亿元，同比增长5.9%，其中连锁美容院市场规模占比90.2%，普通美容院市场占比从2016年的6.6%提升至9.8%。地区分布方面，我国美容院市场形成了以北京、上海、南京、广州、杭州、深圳、武汉、长沙、重庆、成都为重心的布局。

传统美容服务以日常面部与身体服务为主，于NMPA国家药监局获批进度与商业化速度较快，但受产品与服务标准化、资金门槛与人才短缺等限制，行业竞争者多以小而散等形式为主，整体格局高度分散。按收入计算，我国传统美容服务市场CR5合计不足1.0%，其中美丽田园以9.11亿收入与0.2%的市占率位居我国传统美容服务市场份额第一。未来行业有望超专业化与差异化趋势发展，向更高质量与执业标准靠拢，头部企业有望以技术优势、品牌知名度与顾客资源等优势快速扩张，在高度分散的格局中实现行业整合。

美容院行业整体市场发展随着国民收入的增加而不断的蓬勃发展，行业内从业主体和人数不断增加，营业收入也显著的扩大。美容院行业的发展与居民收入、经济发展、居民的消费理念变化紧密相关，行业市场容量大，且随着经济的发展仍在不断的扩张。居民的消费升级，使得城市居民能够且更有意愿花费更多开支于美容，也使得行业高速发展。未来美容市场会

趋向规范化，同时医疗美容和生活美容的界限会越来越清晰，消费者也会更加理性。

1、市场整合加快。市场竞争加剧以后，市场参与者之间的整合将在这个分散的行业内加速进行。单店做大，趋向连锁都是发展趋势，以促进企业的长远发展。一些中小品牌的美容院可能会退出市场，经过市场的重新组合形成新的格局。市场整合将推动行业向更高质量及执业标准靠拢提供服务。预期具有技术优势、品牌知名度及顾客资源优势的领先企业将快速扩张。

2、专业化及差异化的服务。由于顾客美容意识提高及美容技术进步，现今顾客对美容服务的需求更加多样化及差异化，如皮肤美白、纤体及皮肤紧致。由于顾客对服务的要求较以前更高、更多样化，因此鼓励服务提供商于未来以更专业的方式提供服务。很多专业线企业会把项目精细化，通过体系化的培训和资质认证，获得消费者对其专业度的认可。美容院专业化的情况下会出现一些空白市场，这对中小美容企业是有很大大益处的。

3、美容院综合化发展。越来越多的成熟企业通过兼并、合作的形式来拓展自身服务内容及经营面积，从单一品类业务转向综合性服务企业。传统美容美发服务企业通过研发自有品牌产品、开展专业化妆和客户个人整体服饰搭配服务等不同形式拓展了企业门店的营业额，增强了企业的核心竞争力。未来美容院将变成一个女性超级会所，提供综合性、多元化、一体化的服务，满足不同客户需求。

《2024-2030年中国美容院行业市场运营格局及发展趋向分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是美容院领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 美容院行业发展环境

第一章 美容院行业概述

第一节 美容院行业定义

第二节 美容院行业市场特点分析

一、影响需求的关键因素

二、主要竞争因素

第三节 美容院行业发展周期分析

第二章 2023年中国美容院行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2024-2030年宏观经济发展预测分析

第二节 美容院行业主要法律法规及政策

一、美容院行业主要法律法规及政策

1、《美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准》

2、商务部《美容美发业管理暂行办法》

3、《美发美容业开业的专业条件和技术要求》

4、《健康服务行业相关政策法规》

二、政策环境对行业的影响

第三节 美容院行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二部分 美容院行业运行分析

第三章 2023年中国美容院行业现状分析

第一节 美容院行业概况

一、美容院行业发展分析

二、2024-2030年中国美容院行业发展预测

第二节 美容院行业市场现况分析

一、美容院行业市场分析

二、2024-2030年中国美容院行业市场发展预测

第三节 影响美容院行业供需状况的主要因素

一、美容院行业供需现状

二、2024-2030年中国美容院行业供需平衡趋势预测

第四章 2023年中国美容院所属行业数据监测分析

第一节 美容院所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、利润规模分析

第二节 美容院所属行业运营效益分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、运营能力分析
- 四、成长能力分析

第五章 2023年中国美容院行业区域市场情况分析

第一节 美容院行业需求地域分布结构

第二节 美容院行业重点区域市场消费情况分析

- 一、华东地区
- 二、中南地区
- 三、华北地区
- 四、西部地区

第三节 美容院行业渠道格局

第四节 美容院行业渠道形式

第五节 美容院行业渠道要素对比

第三部分 美容院行业竞争分析

第六章 2023年中国美容院行业竞争情况分析

第一节 美容院行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、行业周期

第二节 美容院行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 2024-2030年中国美容院行业市场竞争策略展望分析

- 一、美容院行业市场竞争趋势分析
- 二、美容院行业市场竞争格局展望分析
- 三、美容院行业市场竞争策略分析

第七章 中国美容院主要生产企业发展概述

第一节 自然美生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 现代健康科技控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 美丽田园

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 娇韵诗

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 莎蔓莉莎

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 思妍丽

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第七节 克丽缇娜集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第八节 唯美度

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第九节 北京京都薇薇国际美容美体连锁有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十节 广州水胭脂化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第八章 2024-2030年中国美容院行业发展预测分析

第一节 美容院行业未来发展预测分析

- 一、美容院行业发展规模分析
- 二、2024-2030年中国美容院行业发展趋势分析

第二节 美容院行业供需预测分析

- 一、美容院行业供给预测分析
- 二、美容院行业需求预测分析

第三节 美容院行业市场盈利预测分析

第九章 2024-2030年中国美容院行业投资战略研究

第一节 美容院行业发展关键要素分析

- 一、需求条件
- 二、支援与相关产业
- 三、企业战略、结构与竞争状态

第二节 美容院行业投资策略分析

- 一、美容院行业投资规划
- 二、美容院行业投资策略
- 三、美容院行业成功之道

第十章 2024-2030年中国美容院行业投资机会与风险分析

第一节 美容院行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节 美容院行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策/体制风险分析

三、进入/退出风险分析

第十一章 对美容院行业投资建议

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 投资区域建议

第三节 销售渠道建议

第四节 资本并购重组运作模式建议

第五节 企业经营管理建议

图表目录：部分

图表1：消费者选择美容院的关注点

图表2：2019-2023年中国美容行业市场规模情况

图表3：2019-2023年中国美容行业细分市场规模情况

图表4：2019-2023年中国美容院及医疗机构美容市场规模情况

图表5：2024-2030年中国美容院行业发展预测

图表6：2019-2023年中国美容院细分市场规模情况

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：2019-2023年我国专业美容行业活动单位数走势

图表9：2019-2023年我国专业美容行业从业人员数量走势

图表10：美容院演进路径（由低阶到高阶）

图表11：2024-2030年我国专业美容企业数量预测

图表12：中国生活美容领域主要企业收入规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981295.html>