

2021-2027年中国隐形眼镜行业市场研究分析及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国隐形眼镜行业市场研究分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901335.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

隐形眼镜（contact lens），也叫角膜接触镜，是一种戴在眼球角膜上，用以矫正视力或保护眼睛的镜片。根据材料的软硬它包括硬性、半硬性、软性三种。隐形眼镜不仅从外观上和方便性方面给近视、远视、散光等屈光不正患者带来了很大的改善。而且视野宽阔、视物逼真，此外在控制青少年近视、散光发展，治疗特殊的眼病等方面也发挥了特殊的功效。医院提醒佩戴隐形眼镜需要到正规医院或者配镜机构做详细的检查，选择适合自己佩戴的隐形眼镜，并注意眼部卫生，避免引起其他眼部症状，如果佩戴后发现不适，及时到医院做检查。

智研咨询发布的《2021-2027年中国隐形眼镜行业市场研究分析及投资战略规划报告》共六章。首先介绍了隐形眼镜行业市场发展环境、隐形眼镜整体运行态势等，接着分析了隐形眼镜行业市场运行的现状，然后介绍了隐形眼镜市场竞争格局。随后，报告对隐形眼镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了隐形眼镜行业发展趋势与投资预测。您若想对隐形眼镜产业有个系统的了解或者想投资隐形眼镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：隐形眼镜行业概念界定及发展环境剖析

1.1 隐形眼镜基本概念

1.1.1 隐形眼镜的概念界定及分类

1.1.2 行业所属的国民经济分类代码

1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 隐形眼镜行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

（1）现行标准

（2）即将实施标准

1.2.3 隐形眼镜及护理产品发展相关政策规划汇总及解读

（1）行业发展相关政策及规划汇总

（2）行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对隐形眼镜行业发展的影响分析

1.3 隐形眼镜行业社会环境分析

1.3.1 中国人口环境

- (1) 人口规模
- (2) 人口结构
- 1.3.2 中国近视患病率及人口规模
- 1.3.3 居民收入及支出
 - (1) 居民收入水平
 - (2) 居民消费支出水平
 - (3) 居民消费支出结构
- 1.3.4 中国消费升级现状及趋势
- 1.3.5 社会环境对隐形眼镜行业发展的影响
- 1.4 隐形眼镜行业技术环境分析
 - 1.4.1 隐形眼镜关键技术分析
 - 1.4.2 隐形眼镜技术发展现状
 - 1.4.3 隐形眼镜技术发展趋势
 - 1.4.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
- 第2章：中国隐形眼镜行业发展现状分析
 - 2.1 中国隐形眼镜行业发展历程及行业特性分析
 - 2.1.1 行业发展历程
 - 2.1.2 行业市场特性
 - 2.2 中国隐形眼镜行业市场供给及需求现状
 - 2.2.1 中国隐形眼镜行业参与者类型及数量规模
 - 2.2.2 中国隐形眼镜供给规模
 - 2.2.3 中国隐形眼镜/护理液销售量
 - 2.2.4 中国隐形眼镜/护理液销售额
 - 2.2.5 中国隐形眼镜/护理液销售均价
 - 2.2.6 中国隐形眼镜进出口市场
 - 2.3 中国隐形眼镜行业发展痛点分析
- 第3章：隐形眼镜行业竞争状态及市场格局分析
 - 3.1 隐形眼镜行业波特五力模型分析
 - 3.1.1 现有竞争者之间的竞争
 - 3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
 - 3.1.3 消费者议价能力分析
 - 3.1.4 行业潜在进入者分析
 - 3.1.5 替代品风险分析
 - 3.1.6 竞争情况总结
 - 3.2 隐形眼镜行业投资、兼并与重组分析

3.2.1 行业投融资现状

3.2.2 行业兼并与重组

3.3 中国眼镜细分产品格局

3.4 中国隐形眼镜行业企业/品牌格局

3.5 中国隐形眼镜行业市场集中度分析

第4章：隐形眼镜行业产业链全景解析

4.1 隐形眼镜行业产业链全景

4.2 隐形眼镜上游原材料及包装市场供应状况

4.3 隐形眼镜护理产品市场发展

4.4 隐形眼镜下游用户消费需求及销售渠道分析

4.4.1 需求特征

4.4.2 用户购买渠道

第5章：中国隐形眼镜代表性企业业务布局案例分析

5.1 中国隐形眼镜行业代表性企业发展对比

5.2 中国隐形眼镜代表性企业发展布局案例分析

5.2.1 北京博士伦眼睛护理产品有限公司（BauschLomb博士伦）

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业经营状况介绍

（3）企业业务结构及销售网络

（4）企业隐形眼镜业务布局

（5）企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析

5.2.2 爱尔康（中国）眼科产品有限公司（CIBA VISION视康及傲滴）

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业经营状况介绍

（3）企业业务结构及销售网络

（4）企业隐形眼镜业务布局

（5）企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析

5.2.3 海昌隐形眼镜有限公司（HYDRON海昌及海俪恩）

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业经营状况介绍

（3）企业业务结构及销售网络

（4）企业隐形眼镜业务布局

（5）企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析

5.2.4 上海卫康光学眼镜有限公司（卫康WEICON）

（1）企业发展历程及基本信息

- (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业隐形眼镜业务布局
 - (5) 企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析
- 5.2.5 上海科莱博隐形眼镜有限公司 (SCHON滋润)
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业隐形眼镜业务布局
 - (5) 企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析
- 5.2.6 库博光学产品贸易 (上海) 有限公司 (CooperVision库博)
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业隐形眼镜业务布局
 - (5) 企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析
- 5.2.7 强生视力健商贸 (上海) 有限公司 (安视优ACUVUE)
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业隐形眼镜业务布局
 - (5) 企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析
- 5.2.8 上海菲士康隐形眼镜有限公司 (FreshKon菲士康)
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业隐形眼镜业务布局
 - (5) 企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析
- 5.2.9 晶硕隐形眼镜 (上海) 有限公司 (晶硕Pegavision)
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业隐形眼镜业务布局
 - (5) 企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析
- 5.2.10 广州科甫眼镜有限公司 (保视宁)

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业隐形眼镜业务布局
- (5) 企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析

第6章：中国隐形眼镜行业市场前瞻及投资规划分析（ZY KT）

6.1 中国隐形眼镜行业市场前瞻

6.1.1 中国隐形眼镜行业发展潜力评估

6.1.2 中国隐形眼镜市场增长空间预测

6.1.3 中国隐形眼镜行业发展趋势预测

6.2 中国隐形眼镜行业投资特性

6.2.1 行业进入壁垒分析

6.2.2 行业投资风险预警

6.3 中国隐形眼镜行业投资价值与投资机会

6.3.1 行业投资价值评估

6.3.2 行业投资机会分析

6.4 中国隐形眼镜行业投资策略与可持续发展建议

6.4.1 行业投资策略建议

6.4.2 行业可持续发展建议（ZY KT）

部分图表目录：

图表1：隐形眼镜产品分类

图表2：隐形眼镜行业所属的国民经济分类

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：截至2020年隐形眼镜行业标准汇总

图表5：截至2020年隐形眼镜行业发展政策汇总

图表6：截至2020年隐形眼镜行业发展政策解读

图表7：2016-2020年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）

图表8：2020年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表9：2016-2020年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表10：2016-2020年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表11：2020年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表12：中国消费升级演进趋势

图表13：中国隐形眼镜行业发展历程

图表14：隐形眼镜行业现有企业的竞争分析表

图表15：隐形眼镜行业对上游议价能力分析表

图表16：隐形眼镜行业对下游议价能力分析表

图表17：隐形眼镜行业潜在进入者威胁分析表

图表18：中国隐形眼镜行业五力竞争综合分析

图表19：隐形眼镜行业产业链示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901335.html>