

2025-2031年中国米粉行业市场分析预测及发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国米粉行业市场分析预测及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981337.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2025-2031年中国米粉行业市场分析预测及发展战略研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析米粉行业未来的市场走向，挖掘米粉行业的发展潜力，预测米粉行业的发展前景，助力米粉业的高质量发展。

报告从2022年全国米粉行业发展环境、产业基本情况、发展前景等角度，系统、客观的对我国米粉行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国米粉行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国米粉行业发展状况的著作，对于全面了解中国米粉行业的发展状况、开展与米粉行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事米粉行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

米粉是以大米为原料，经浸泡、蒸煮、挤压、成型等工序制成的条状、丝状、块状等米制品，因加工工艺、产品含水量等不同，各标准明确对米粉进行了多种分类方法，这些分类方法与该标准的适用范围存在关联。事实上，多个标准的分类虽明确分类方法，但其中也暗含了其他分类方法，比如广西米粉标准没有包含在同一个标准中，而是直接分为两个地方标准（鲜湿米粉、干制米粉），其在一类标准中，又存在按原料来分类的方法，原因在于原料的组成上不同。NY/T2964-2016的分类方法明显不同于其他标准，分为短货架期（5天以内）、长货架期（180天以上）两种，而没有位于中间时间内的分类，这决定了在杀菌工艺上应采用热杀菌等方式进行，以确保产品质量。

米粉作为一种历史悠久，南方人日常食用的食物，其市场需求稳定，且随着人口流动，其主要消费区域日益广泛，同时人口的增长与居民收入的增长使得消费者外出就餐的消费次数逐渐增加，各种米粉也逐步成为当地特色，受到来当地旅游的消费者的喜爱，在消费升级的趋势下，中国米粉的消费市场在发生改变，在消费档次上，从低端消费向中高端消费发展；在消费地点上，从家庭及街边小店向连锁餐饮店发展，米粉消费市场迅速扩大，2020年中国产量达345.5万吨，其中，湖南占17%，广西占20%，江西占15%，同年市场需求量高达339.4万吨，产品均价达5.40元/千克，受益于市场需求的增加以及价格的上涨，2020年中国米粉市场规模达183.3亿元，其中，湿米粉占比高达68.04%，干米粉仅占31.96%，随着中国人民生活水平的进一步提高，未来中国米粉产业发展前景广阔，预计2023年中国米粉市场规模有望突破230亿元。

米粉作为传统小吃有着悠久的历史，米粉店作为一个细分市场，进入门槛低，企业不均衡，还没有形成一定程度的品牌集中度，行业集中度不高，随着米粉市场需求的迅速增大，许多企业投身于该行业，纷纷建设米粉生产线，目前，国内米粉行业生产企业数量较多，如湖南阳光华利食品有限公司、广西圣鑫食品有限公司、湖南天翊米粉加工有限公司、江西省金桥

农业科技发展有限公司、湖南金凤食品有限责任公司、广西品冠食品有限责任公司、柳州市华亨粉业食品公司、江西春丝食品有限公司、江西麻姑实业集团有限公司、宁乡市花明粮油食品有限公司等，2021年上述企业产能总和占中国米粉市场份额不到10%，现阶段，中国米粉市场格局高度分散，市场竞争十分激烈。

随着人们生活水平和消费水平的提高，对于食品的质量和口感要求也越来越高，米粉具有天然、健康、方便等特点，很符合年轻人和健康饮食消费者的需求，未来具有广阔的市场前景，随着全球化和跨文化交流的加强，米粉制品在口味上也逐渐呈现出多元化的趋势，不仅仅局限于传统口味，更加丰富多彩的米粉口味将会出现。同时，消费者对米粉产品品牌的重视程度正在逐渐提升，米粉企业将更加注重自身品牌的建设和维护，通过提高品牌知名度、品牌美誉度和品牌忠诚度等方面，提升自身竞争力。

《2025-2031年中国米粉行业市场分析预测及发展战略研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是米粉领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 米粉行业发展状况综述

第一节 中国米粉行业简介

一、米粉行业的界定及分类

二、米粉行业的特征

1、产品特征

2、价格特征

3、渠道特征

4、购买特征

三、米粉的主要用途

第二节 米粉行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 我国米粉产业发展的“波特五力模型”分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、米粉产业环境的“波特五力模型”分析
 - 1、行业内竞争
 - 2、买方侃价能力
 - 3、卖方侃价能力
 - 4、进入威胁
 - 5、替代威胁

第四节 中国米粉行业发展状况

- 一、中国米粉行业发展历程
- 二、中国米粉行业发展面临的问题

第二章 米粉产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

- 1、居民收入方面
- 2、国民经济
- 3、居民消费水平
- 4、财政收入
- 5、外汇储备
- 6、农业
- 7、工业和建筑业
- 8、固定资产投资
- 9、国内贸易
- 10、对外贸易

二、我国米粉工业发展分析

- 1、发展成就
- 2、发展目标

第二节 相关产业政策影响及分析

- 一、米粉进口政策影响及分析
- 二、米粉贸易政策变化分析
- 三、米粉产业政策影响及分析

第三章 2020-2024年中国米粉所属行业主要指标监测分析

第一节 2020-2024年中国米粉所属行业总体运行情况

第二节 2020-2024年中国米粉所属行业盈利能力分析

- 一、米粉所属行业成本费用利润率分析
- 二、米粉所属行业销售毛利率分析
- 三、米粉所属行业销售利润率分析
- 四、米粉所属行业总资产利润率分析
- 第三节 2020-2024年中国米粉所属行业偿债能力分析
- 第四节 2020-2024年中国米粉所属行业经营效率分析
- 第五节 2020-2024年米粉所属行业资产负债状况分析
 - 一、2020-2024年米粉所属行业总资产状况分析
 - 二、2020-2024年米粉所属行业总负债状况分析
 - 三、2020-2024年米粉所属行业资产负债率分析
- 第六节 2020-2024年我国米粉所属行业成长性分析

第四章 米粉行业上下游及相关产业分析

- 第一节 米粉产业链分析
 - 一、米粉产业链模型介绍
 - 二、米粉产业链模型分析
- 第二节 米粉上游产业分析
 - 1、大米概述
 - 2、大米的历史发展
 - 3、大米鉴别
 - 4、大米食谱
 - 5、储存方法
 - 6、大米分类
 - 7、中医归属
 - 8、优质品种
- 第三节 米粉下游产业分析
 - 一、餐饮行业
 - 二、居民消费

第五章 2020-2024年中国米粉行业供需情况及2025-2031年供需预测

- 第一节 2020-2024年米粉行业生产能力分析
- 第二节 2020-2024年米粉行业产量及其增长速度分析
- 第三节 2023年米粉行业地区结构分析
- 第四节 2020-2024年米粉行业需求情况分析
 - 一、2020-2024年米粉行业需求总量

二、2023年米粉行业需求结构变化

第五节 2025-2031年米粉行业供需预测

- 一、米粉行业供给总量预测
- 二、米粉行业生产能力预测
- 三、米粉行业需求总量预测

第二部分 市场竞争分析

第六章 国内米粉竞争状况分析

第一节 国内米粉竞争影响因素分析

- 一、市场供需对米粉竞争力的影响分析
- 二、国家产业政策对米粉竞争力的影响分析
- 三、技术水平对米粉竞争力的影响分析
- 四、原材料对米粉竞争力的影响分析

第二节 国内米粉竞争格局分析

第三节 国内米粉产品竞争状况展望

- 一、米粉的发展趋势
- 二、米粉的进出口变化趋势

第七章 米粉行业消费者分析

第一节 消费者偏好分析

- 一、产品价格偏好
- 二、产品质量偏好
- 三、产品品牌与厂商偏好

第二节 米粉行业消费者行为分析

- 一、消费者购买米粉产品的地点
- 二、影响消费者购买米粉产品的因素
- 三、消费者购买米粉产品时关注的问题

第三节 米粉行业消费者对品牌的认知度分析

- 一、消费者主要关注的品牌
- 二、消费者对品牌的认识渠道

第四节 中国米粉产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第八章 米粉行业产品营销分析及预测

第一节 米粉行业国内经销模式分析

- 一、批发商
- 二、零售商
- 三、代理商

第二节 米粉行业主要销售渠道分析

- 一、找出目前食品销售渠道的问题
- 二、明确销售渠道的目标
- 三、提出创造性的解决问题策略
- 四、费用预估及评估。

第三节 米粉行业价格竞争方式分析

第四节 米粉行业国际化营销模式分析

- 一、营销战略模式的演进
- 二、不同营销战略模式的选择
- 三、白象创新商业营销模式分析

第五节 米粉行业市场营销发展趋势预测

- 一、展望中国米粉营销未来
- 二、未来米粉营销模式发展趋势分析

第九章 米粉所属行业市场进出口分析

第一节 中国米粉所属行业出口整体情况

第二节 中国米粉所属行业进口分析

第三节 进口国别及贸易方式特征

第四节 中国米粉所属行业市场出口分析

- 一、主要出口国家及地区
- 二、主要出口海关
- 三、出口市场风险分析

第十章 米粉行业国内重点生产企业分析

第一节 广东霸王花食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 山东金城股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 龙大食品集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 湖南金风食品有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 广东省梅县雁球球食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 江西麻姑米粉有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 云南天方食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三部分 市场发展趋势及投资策略

第十一章 米粉市场发展趋势与及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节 2025-2031年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十二章 2025-2031年米粉行业投资机会与风险分析

第一节 2025-2031年中国米粉行业投资机会分析

第二节 2025-2031年米粉行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、宏观经济风险

三、宏观经济政策风险

第三节 2025-2031年米粉行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节 2025-2031年米粉行业市场风险

一、市场风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2025-2031年我国米粉行业投资建议分析

第一节 投资项目规模

第二节 建议投资区域

第三节 品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第四节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第五节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第六节 应对贸易战策略建议

一、竞争性战略联盟的实施

二、增强我国企业核心竞争力的对策

图表目录：部分

图表1：2020-2024年中国米粉行业产量及其增长速度

图表2：2020-2024年中国米粉行业产量及细分产品产量情况

图表3：2023年中国米粉行业产能分布

图表4：2020-2024年中国米粉需求量走势

图表5：2020-2024年中国米粉市场规模走势

图表6：2020-2024年中国米粉行业需求结构走势

图表7：2025-2031年中国米粉行业供给总量走势

图表8：2025-2031年中国米粉需求量走势

图表9：2025-2031年中国米粉行业市场规模走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981337.html>