

# 2021-2027年中国隐形眼镜产业竞争现状及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国隐形眼镜产业竞争现状及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901339.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

隐形眼镜（contact lens），也叫角膜接触镜，是一种戴在眼球角膜上，用以矫正视力或保护眼睛的镜片。根据材料的软硬它包括硬性、半硬性、软性三种。隐形眼镜不仅从外观上和方便性方面给近视、远视、散光等屈光不正患者带来了很大的改善。而且视野宽阔、视物逼真，此外在控制青少年近视、散光发展，治疗特殊的眼病等方面也发挥了特殊的功效。医院提醒佩戴隐形眼镜需要到正规医院或者配镜机构做详细的检查，选择适合自己佩戴的隐形眼镜，并注意眼部卫生，避免引起其他眼部症状，如果佩戴后发现不适，及时到医院做检查。

隐形眼镜，也叫角膜接触镜，是一种戴在眼球角膜上，用以矫正视力或保护眼睛的镜片。根据材料的软硬它包括硬性、半硬性、软性三种。隐形眼镜不仅从外观上和方便性方面给近视、远视、散光等屈光不正患者带来了很大的改善。2020年中国隐形眼镜产量约为13.7亿片，同比增长5.79%。

2015-2020年中国隐形眼镜产量及增速

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国隐形眼镜产业竞争现状及发展趋势研究报告》共十六章。首先介绍了隐形眼镜行业市场发展环境、隐形眼镜整体运行态势等，接着分析了隐形眼镜行业市场运行的现状，然后介绍了隐形眼镜市场竞争格局。随后，报告对隐形眼镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了隐形眼镜行业发展趋势与投资预测。您若想对隐形眼镜产业有个系统的了解或者想投资隐形眼镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 隐形眼镜相关概述

第一节 隐形眼镜相关介绍

一、隐形眼镜的种类

二、隐形眼镜的特点

三、隐形眼镜技术参数介绍

第二节 隐形眼镜及其材料的发展

一、隐形眼镜发展介绍

二、数字化角膜塑形隐形眼镜发展史

三、隐形眼镜材料的发展及特性介绍

## 第二章2016-2020年世界隐形眼镜行业整体运营状况分析

### 第一节2016-2020年世界眼镜行业发展现状分析

#### 一、世界眼镜市场运行态势分析

#### 二、世界眼镜品牌分析

### 第二节2016-2020年世界主要国家隐形眼镜行业发展现状分析

#### 一、美研发电子隐形眼镜有望实现超人视力

#### 二、俄罗斯隐形眼镜市场潜力巨大

#### 三、新加坡制成纳米隐形眼镜

#### 四、日本政府拟出台平光彩色隐形眼镜销售规范

### 第三节 2021-2027年世界隐形眼镜行业发展趋势预测分析

## 第三章 2016-2020年中国隐形眼镜行业市场发展环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节2016-2020年中国隐形眼镜市场政策环境分析

#### 一、《医疗器械监督管理条例》

#### 二、眼镜产品生产许可证实施细则

#### 三、安徽省新出台的《医疗器械经营企业许可证管理办法》

### 第三节2016-2020年中国隐形眼镜市场技术环境分析

### 第四节2016-2020年中国隐形眼镜市场社会环境分析

#### 一、中国人口规模及结构分析

#### 二、学生用眼卫生及配镜情况

#### 三、中国人口老龄化进程

#### 四、中国现阶段用眼卫生情况

## 第四章 2016-2020年中国眼镜整体运行态势分析

### 第一节 2016-2020年中国眼镜行业概况

#### 一、中国眼镜行业发展回顾

#### 二、我国眼镜产业的华丽蜕变

#### 三、眼镜行业的融资现状分析

### 第二节 2016-2020年中国眼镜行业的成本利润分析

#### 一、眼镜行业的暴利与非暴利

#### 二、眼镜行业成本解析

#### 三、眼镜行业的暴利源于高销售成本

#### 四、眼镜行业利润分析

### 第三节 2016-2020年中国眼镜所属行业市场运行分析

- 一、我国眼镜市场打起“概念”牌
- 二、眼镜行业顾客身份的重新认识
- 三、我国眼镜产业区域价格差现象分析
- 四、我国眼镜批发市场经营发展探析
- 五、我国眼镜市场的国际化分析

### 第五章 2016-2020年中国眼镜制造所属行业数据监测分析

#### 第一节 2016-2020年中国我国眼镜制造行业规模分析

隐形眼镜不止是近视人群使用，中国隐形眼镜市场规模空间大，2020年中国隐形市场规模约为87.3亿元，同比增长5.69%。

#### 2015-2020年中国隐形眼镜市场规模及增速

资料来源：智研咨询整理

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2020年中国我国眼镜制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - (一)、不同类型分析
  - (二)、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - (一)、不同类型分析
  - (二)、不同所有制分析

#### 第三节 2016-2020年中国我国眼镜制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

#### 第四节 2016-2020年中国我国眼镜制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

#### 第五节 2016-2020年中国我国眼镜制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

### 第六章 2016-2020年中国眼镜发展现状分析

#### 第一节 2016-2020年全国眼镜产量分析

## 第二节 2020年全国眼镜销量分析

### 第三节 2020年眼镜进出口分析

## 第七章 2016-2020年中国隐形眼镜行业市场运行态势剖析

### 第一节 2016-2020年中国隐形眼镜产业动态分析

#### 一、眼镜业：借“机”重整

#### 二、产业集群历史悠久、基础厚实

#### 三、隐形眼镜市场彰显“3法则”

#### 四、暴利扰乱隐形眼镜市场

#### 五、隐形眼镜市场遭遇信任危机

### 第二节 2016-2020年中国隐形眼镜市场现状综述

#### 一、隐形眼镜市场发展特点分析

#### 二、中国眼镜市场总体规模分析

#### 三、隐形眼镜市场容量分析

### 第三节 2016-2020年中国隐形眼镜新进展分析

#### 一、更优化的全新材料

#### 二、更改良的高新技术

#### 三、更灵活多样的应用

### 第四节 2016-2020年中国隐形眼镜片所属行业进出口总体数据

#### 一、隐形眼镜片进出口数量分析

#### 二、隐形眼镜片进出口金额分析

#### 三、隐形眼镜片进出口国家及地区分析

## 第八章 2016-2020年中国隐形眼镜护理液市场运行态势分析

### 第一节 隐形眼镜护理液成份

#### 一、氯化钠

#### 二、防腐剂

### 第二节 2016-2020年中国隐形眼镜护理液热点透视

#### 一、美国雅培制药公司宣布召回两款隐形眼镜护理液

#### 二、强生隐形眼镜“召回门”引担忧

### 第三节 2016-2020年中国隐形眼镜护理液现状分析

#### 一、隐形眼镜护理液市场特点分析

#### 二、隐形眼镜护理液市场品牌综述

#### 三、隐形眼镜护理液市场规模分析

#### 四、隐形眼镜护理液市场凸显监管薄弱

### 第四节 2016-2020年中国一线城市品牌隐形眼镜护理液价格同比

#### 一、爱尔康 (355ml)

二、博士伦(355ml)

三、视康

四、卫康

五、爱尔康

六、美瞳

七、全能护理液

八、海昌

九、艾爵

第五节2021-2027年中国隐形眼镜护理液前景展望

第九章 2016-2020年中国隐形眼镜市场销售情况分析

第一节 2016-2020年中国品牌隐形眼镜市场分析

一、中国隐形眼镜品牌缺失

二、创品牌是中国隐形眼镜发展出路

三、隐形眼镜品牌市场份额

四、隐形眼镜品牌发展策略

第二节 2016-2020年中国隐形眼镜零售市场分析

一、我国眼镜零售市场发展局面分析

二、我国眼镜零售业若干现象分析

三、眼镜零售业从“服务”走向“体验”

第三节 2016-2020年中国各地区眼镜零售业发展状况

一、东莞眼镜市场经营有待规范

二、贸易战下杭城眼镜商家转向经济型产品

三、广州眼镜店增长迅速

四、温州眼镜零售业发展格局分析

五、温州平价眼镜超市发展展望

第十章 2016-2020年中国隐形眼镜市场消费情况调查分析

第一节 不同年龄段人群近视程度范围调查分析

第二节 不同性别戴镜比例调查分析

第三节 不同消费者平均更换眼镜的周期调查分析

第四节 消费者购买隐形眼镜品牌调查分析

第五节 消费者购买眼镜的渠道调查分析

第六节 消费者购买新眼镜的原因调查分析

第七节 消费者购买的隐形眼镜价位调查分析

第八节 影响消费者购买的因素考虑

第十一章 中国隐形眼镜行业重要产区运行态势

## 第一节 深圳

- 一、深字号眼镜打造中国品牌形象
- 二、深圳眼镜产业应两条腿走路
- 三、深圳欲将眼镜业作为重要经济增长点

## 第二节 东莞

- 一、做强是东莞眼镜行业对抗外来“入侵”的突破口
- 二、东莞眼镜市场有待规范
- 三、东莞过半眼镜店不达标

## 第三节 温州

- 一、温州眼镜的破壁之举
- 二、温州眼镜面临发展瓶颈
- 三、温州眼镜行业发展前景

## 第四节 厦门

- 一、厦门高档眼镜市场三国争雄
- 二、厦门市整顿隐形眼镜市场秩序

## 第五节 江苏丹阳

- 一、江苏眼镜产业谋求可持续发展
- 二、丹阳眼镜产业现状
- 三、增产扩能凸显丹阳镜片五大隐患
- 四、丹阳眼镜产业发展目标及思路

## 第十二章 2016-2020年中国隐形眼镜市场竞争格局透析

### 第一节 2016-2020年中国隐形眼镜市场竞争动态分析

- 一、外资眼镜大鳄暗夺中国渠道
- 二、内外资争食搅热中国眼镜市场
- 三、中国眼镜批发市场逐鹿群雄
- 四、隐形眼镜“三线品牌”竞争日益激烈

### 第二节 2016-2020年中国隐形眼镜市场竞争格局

- 一、隐形眼镜品牌竞争力分析
- 二、隐形眼镜价格竞争分析
- 三、隐形眼镜护理液竞争分析

### 第三节 2016-2020年中国隐形眼镜企业竞争策略

- 一、增加研发投入和推出新品
- 二、市场细分
- 三、产品差异化

### 第四节 2021-2027年中国隐形眼镜行业竞争趋势分析



## 第十三章 国外眼镜重点企业经营情况分析

### 第一节 依视路集团

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运行状况分析
- 四、国际发展战略分析

### 第二节 HOYA (豪雅) 集团

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运行状况分析
- 四、国际发展战略分析

### 第三节 美国博士伦公司

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运行状况分析
- 四、国际发展战略分析

## 第十四章 中国隐形眼镜品牌企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 上海依视路光学有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海卫康光学有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 海昌隐形眼镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 上海卫鑫光学辅料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 广州保视宁光学产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 上海菲士康隐形眼镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 眼力健(杭州)制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十五章 2021-2027年中国隐形眼镜行业发展趋势与前景展望

#### 第一节2021-2027年中国隐形眼镜行业发展前景分析

##### 一、隐形眼镜将有望成为B2C市场新热点

##### 二、未来中国眼镜市场年增幅预测分析

#### 第二节2021-2027年中国隐形眼镜行业发展趋势分析

##### 一、验配RGP隐形眼镜将成趋势

##### 二、日抛隐形眼镜是未来趋势分析

##### 三、彩色隐形眼镜的发展趋势分析

#### 第三节2021-2027年中国隐形眼镜市场盈利预测分析

### 第十六章 2021-2027年中国隐形眼镜行业投资战略研究（ZY KT）

#### 第一节2021-2027年中国隐形眼镜行业投资概况

##### 一、隐形眼镜行业投资特性

##### 二、隐形眼镜具有良好的投资价值

##### 三、隐形眼镜投资环境分析

#### 第二节2021-2027年中国隐形眼镜行业投资机会分析

##### 一、隐形眼镜B2C网上零售市场成为投资新热点

##### 二、隐形眼镜护理液市场利润丰厚

##### 三、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2021-2027年中国隐形眼镜行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、技术风险

##### 四、市场运营机制风险

#### 第四节 投资建议（ZY KT）

#### 部分图表目录：

图表 1 2016-2020年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2016-2020年下图未显示数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 3 2016-2020年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 4 2020年末人口数及其构成

图表 5 2016-2020年我国眼镜制造行业规模企业个数

图表 6 2016-2020年我国眼镜制造行业从业人员

图表 7 2016-2020年我国眼镜制造行业资产合计及增长情况

图表 8 2016-2020年我国眼镜制造行业资产合计及增长对比

图表 9 2020年我国眼镜制造行业不同规模企业数量对比

图表 10 2020年我国眼镜制造行业不同所有制企业数量对比

图表 2020年我国眼镜制造行业不同规模企业销售收入对比

图表 12 2020年我国眼镜制造行业不同所有制企业销售收入对比

图表 13 2016-2020年我国眼镜制造行业产成品及增长情况

图表 14 2016-2020年我国眼镜制造行业产成品及增长对比

图表 15 2016-2020年我国眼镜制造行业工业销售产值及增长情况

图表 16 2016-2020年我国眼镜制造行业工业销售产值及增长对比

图表 17 2016-2020年我国眼镜制造行业出口交货值及增长情况

图表 18 2016-2020年我国眼镜制造行业出口交货值及增长对比

图表 19 2016-2020年我国眼镜制造行业主营业务成本及增长情况

图表 20 2016-2020年我国眼镜制造行业主营业务成本及增长对比

图表 21 2016-2020年我国眼镜制造行业营业费用及增长情况

图表 22 2016-2020年我国眼镜制造行业营业费用及增长对比

图表 23 2016-2020年我国眼镜制造行业利润总额及增长情况

图表 24 2016-2020年我国眼镜制造行业利润总额及增长对比

图表 25 2016-2020年我国眼镜制造行业销售收入及增长情况

图表 26 2016-2020年我国眼镜制造行业销售收入及增长对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901339.html>