

# 2025-2031年中国种猪行业市场发展规划及投资机会分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国种猪行业市场发展规划及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981340.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在当下高度信息化的社会背景下，精准的数据分析与深入的行业研究已成为企业战略规划、市场拓展以及投资决策不可或缺的指南针。智研咨询研究团队经过长期的市场调研与数据分析，重磅推出《2025-2031年中国种猪行业市场发展规划及投资机会分析报告》，以期为业界提供一份高质量、专业化的行业分析。

本研究报告基于智研团队对种猪行业的深刻理解与精准把握，通过采集全球范围内的行业数据，运用先进的数据分析模型，对行业的过去、现在与未来进行了全面、系统的剖析。深入挖掘了各个细分市场的运行规律，对市场容量、增长速度、竞争格局以及盈利模式等关键指标进行了详尽的量化分析与质性解读。

报告内容不仅涵盖了宏观经济的走势分析、产业政策的深度解读，还包括了买方行为的细致刻画、技术创新的趋势预测。我们综合运用了定量分析与定性访谈等多种研究方法，力求在确保数据精确性的同时，也能捕捉到市场动态中的微妙变化。

此外，我们还特别关注了全球范围内的行业领先企业，通过对比分析它们的经营策略、市场布局以及创新能力，为业界读者提供了宝贵的行业洞察与经营启示。

作为业内知名的研究机构，智研研究团队深知高质量的研究报告对于企业决策的重要性。因此，在编撰本报告的过程中，我们始终坚持科学、严谨的研究态度，力求通过详实的数据、深入的分析以及研判性的观点，为读者提供一份真正有价值的行业指南。

种猪是家猪中专门用于繁殖的种用亲猪的简称，也就是区别于肉猪（主要用于宰杀取肉），主要用途是用于繁殖仔猪。各种种猪一般具有适用性好、抗病力强、肉质好、出肉率高、饲料报酬高等一种或多种优点，选择优良的种猪是生猪生产经营比较关键的一个环节。种猪按性别可分为种公猪和种母猪；按品种来源可分为本地种猪和引进种猪，按亲本溯源可分为普通种猪和二元种猪和三元种猪。

目前我国种猪市场处于初级阶段，种猪场规模参差不齐，种猪质量差别较大，由于经济发展的带动，种猪企业的产业化发展存在很大的空间。从主体结构来看，各地区的畜牧业站是种猪养殖的最为主要的机构，但多以公猪配种与三元猪繁育为主，规模较大的生猪养殖企业基本已经建立起了自繁自养的体现，占比迅速上升。2019年下半年以来，国内能繁母猪存栏量主要通过三元回交的方式进行恢复，能繁母猪和生猪存栏量处于恢复阶段、仍然低于正常年份水平。数据显示，2023年我国种猪存栏量约为3013.55万头。

种猪位于我国生猪产业的中上游环节，是农业生产的重要组成部分。具体来看，生猪产业链以生猪养殖业为中心，涉及饲料加工、兽药疫苗、屠宰、食品加工、零售、餐饮等诸多行业。目前来看，生猪已经形成了一条完整的产业链结构。上游主要是为养殖活动提供服务和原材料的企业，包括各类设备厂商，兽医兽药企业以及饲料原料企业。中游主要是育种企业和养殖企业。生猪产业链下游主要为屠宰和加工企业，屠宰企业将生猪转化为猪肉、杂碎等制品，加工企业则将猪肉加工成各类食品制品。

目前，我国种猪行业企业规模参差不齐，行业集中度偏低，由于优质种猪可生产更多经济价值更高的猪只，故种猪的质量将对商品猪养殖场的经营业绩产生重大影响。因此，对于更优质种猪的需求将推动种猪行业的发展。随着经营不佳的养殖场退出市场，种猪市场整合趋势加快。由于规模较大的猪只养殖场偏好向规模较大、信誉优质的种猪养殖场购买高质量种猪，因此头部种猪养殖企业预期可获得更大的市场份额，并带动种猪整体市场的增长。目前，国内种猪行业重点企业主要有中芯种业、史记生物、加大集团、牧原股份、广西农垦、正大集团、德兴股份、力源集团、顺鑫小店、丰源和普、永诚集团等。

我们坚信，《2025-2031年中国种猪行业市场发展规模及投资机会分析报告》将成为您洞悉市场动态、把握行业趋势的重要工具。无论您是企业决策者、市场分析师还是相关主管部门，本报告都将为您提供宝贵的信息支持与决策依据，助力您在复杂多变的市场环境中稳健前行。

报告目录：

## 第一章 种猪养殖产业链分析

### 第一节 肉类产业价值链分析

#### 一、养殖环节

#### 二、屠宰加工环节

#### 三、零售环节

### 第二节 种猪养殖产业链利润

#### 一、种猪养殖业利润分析

#### 二、猪肉销售利润分析

#### 三、种猪收购环节利润分析

### 第三节 2020-2024年种猪流通调研

- 一、种猪生产环节
- 二、收购运输环节

## 第二章 2020-2024年中国种猪养猪行业运行环境解析

### 第一节 2020-2024年中国经济环境发展分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、中国CPI分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

### 第二节 2020-2024年中国种猪养殖行业发展政策环境分析

- 一、行业政策分析
- 二、生猪加工行业政策分析
- 三、进出口政策影响分析

### 第三节 2020-2024年中国种猪养殖行业社会环境分析

## 第三章 2020-2024年中国种猪养殖行业运行新格局透析

### 第一节 2020-2024年中国种猪养殖方式分析

- 一、自繁自养
- 二、公司+农户
- 三、专业二元母猪养殖

### 第二节 2020-2024年中国种猪养殖环节运行分析

- 一、种猪养殖产业地位
- 二、种猪养殖规模及区域
- 三、种猪养殖主体结构

### 第三节 2020-2024年中国种猪养殖发展现状分析

- 一、中国种猪养殖规模
- 二、中国种猪养殖分布

### 第四节 2020-2024年中国种猪养殖企业分类分析

- 一、专业饲养育肥猪
- 二、生产并销售子猪
- 三、全程饲养
- 四、种猪饲养

### 第五节 2020-2024年种猪养殖投资获利分析

- 一、2020-2024年种猪养殖成本结构
- 二、种猪养殖盈利分析

#### 第四章 2020-2024年中国种猪养殖所属行业运行经济指标监测与分析

##### 第一节 2020-2024年中国种猪养殖所属行业数据统计与监测分析

- 一、2020-2024年中国种猪养殖所属行业企业数量增长分析
- 二、2020-2024年中国种猪养殖所属行业从业人数调查分析
- 三、2020-2024年中国种猪养殖所属行业总销售收入分析
- 四、2020-2024年中国种猪养殖所属行业利润总额分析
- 五、2020-2024年中国种猪养殖所属行业投资资产增长性分析

##### 第二节 2024年中国种猪养殖所属行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

##### 第三节 2024年中国种猪养殖所属行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

#### 第五章 2020-2024年中国种猪市场运行形势分析

##### 第一节 2020-2024年种猪市场现状及特点

- 一、育种水平低，种猪质量差
- 二、种猪企业利润分析
- 三、种猪市场的营销模式
- 四、种猪市场周期性、季节性波动
- 五、种猪市场无序竞争依然存在

##### 第二节 2020-2024年种猪市场运行新形势透析

- 一、种猪健康意义重大
- 二、品牌将成为市场竞争的王牌
- 三、种猪育种趋势
- 四、种猪服务营销
- 五、种猪市场垄断

#### 第六章 2020-2024年中国猪所属行业进出口贸易分析

##### 第一节 2020-2024年中国猪所属行业进出口数据监测

## 一、猪进口数据分析

## 二、猪出口数据分析

## 三、猪进出口单价分析

### 第二节 2020-2024年中国猪所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、猪进口来源国家及地区

#### 二、猪出口国家及地区

### 第三节 2020-2024年中国猪所属行业进出口省市分析

#### 一、猪主要进口省市分析

#### 二、猪主要出口省市分析

## 第七章 2020-2024年中国生猪屠宰及肉类加工环节分析

### 第一节 2020-2024年中国肉类加工市场现状综述

#### 一、生猪屠宰检疫的基本程序要点

#### 二、生猪屠宰具有较大增长空间和估值优势

#### 三、生猪屠宰存在问题和建议

### 第二节 2020-2024年中国生猪屠宰业动态分析

## 第八章 2020-2024年中国肉类产量及增长性分析

### 第一节 鲜、冷藏肉

#### 一、2024年中国及重点省市鲜、冷藏肉产量统计分析

#### 二、鲜、冷藏肉增长性分析

### 第二节 冻肉

#### 一、2024年中国及重点省市冻肉产量统计分析

#### 二、冻肉增长性分析

## 第九章 2020-2024年中国猪肉及猪肉制品行业运行分析

### 第一节 2020-2024年中国猪肉类市场竞争格局分析

#### 一、肉类进入资本时代

#### 二、竞争模式快速升级

#### 三、外资品牌冲刺前台

#### 四、竞争格局演变洞察

### 第二节 2020-2024年绿色消费理念下中国猪肉国际竞争力分析

#### 一、中国肉类国际竞争力分析

#### 二、在生态理念下提升肉类国际竞争力的对策

### 第三节 2020-2024年肉类企业战略格局分析

## 一、行业改写新格局

## 二、肉类加速淘汰步伐

### 第四节 2020-2024年中国猪肉如何加强国际竞争力探析

#### 一、加强对生猪饲养业的支持和调控力度

#### 二、制订实施符合国际标准的有关动物与动物源性食品中残留物质的监控体系

#### 三、鼓励农户在满足环境良好和可持续发展的前提下进行规模化饲养

#### 四、对养殖人员进行技术推广和培训

## 第十章 重点企业分析

### 第一节 四川天兆猪业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、产品结构

#### 三、盈利能力

#### 四、偿债能力

#### 五、营运能力

#### 六、发展战略

### 第二节 牧原食品股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、产品结构

#### 三、盈利能力

#### 四、偿债能力

#### 五、营运能力

#### 六、发展战略

### 第三节 河南枫华种业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、产品结构

#### 三、盈利能力

#### 四、偿债能力

#### 五、营运能力

#### 六、发展战略

### 第四节 山东荣昌育种股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、产品结构

#### 三、盈利能力

#### 四、偿债能力



五、营运能力

六、发展战略

第五节 深圳市金新农科技股份有限公司

一、企业概况

二、产品结构

三、盈利能力

四、偿债能力

五、营运能力

六、发展战略

第十一章 2020-2024年种猪发展前景及投资机会

第一节 行业影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第二节 行业及产品趋势

一、行业发展趋势

二、产品发展趋势

三、市场发展前景

第三节 2020-2024年资本动态

第四节 种猪养殖业产业趋势

一、规模化和标准化养殖

二、一体化新经营模式产生

三、政策发挥效益有待时日

四、养猪产业链发展趋势

第五节 我国种猪市场发展趋势

第六节 我国种猪产业政策建议

第十二章 2025-2031年中国猪肉行业市场发展前景预测分析

第一节 2025-2031年中国猪肉市场预测分析

一、中国猪肉市场供给情况

二、中国猪肉市场需求情况

三、中国猪肉市场进出口贸易分析

第二节 2025-2031年中国猪肉市场盈利预测分析

第十三章 2025-2031年中国种猪产业投资战略分析

第一节 2025-2031年中国种猪养殖资本运作动态

第二节 2025-2031年中国种猪产业投资分析

一、行业投资情况及特点分析

二、投资收益情况分析

三、行业投资趋势分析

第三节 投资建议

图表目录：部分

图表1：2020-2024年中国生猪存栏、出栏情况

图表2：2020-2024年中国猪肉供需平衡走势

图表3：2020-2024年中国猪肉市场价走势

图表4：我国猪养殖相关法律法规

图表5：种猪扩繁及商品猪生产流程示意图

图表6：2020-2024年中国能繁母猪存栏量走势

图表7：2020-2024年中国种猪存栏量走势

图表8：2020-2024年中国种猪养殖细分存栏规模

图表9：2024年中国种猪养殖规模分区域

图表10：2024年种猪养殖成本结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981340.html>