

2024-2030年中国环卫车行业市场发展现状及投资策略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国环卫车行业市场发展现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981343.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解环卫车行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国环卫车行业市场发展现状及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国环卫车市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保环卫车行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年环卫车行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能环卫车从业者抢跑转型赛道。

环卫车是用于城市市容整理、清洁的专用车辆。主要用于城市环境卫生,垃圾管理站,城市道路,小区环卫,园林绿化带等市容市貌的清洁、整理。环卫车的种类繁多，根据功能和用途的不同主要可分为洒水车、垃圾车、吸污车、吸粪车、高压清洗车、护栏清洗车、道路清扫车等。

随着近年来我国城镇化进程的稳步推进，我国城市建设快速发展，城市人口随之不断增长，进而使得城市市容环境卫生维护的需求量大幅增长。环卫车作为维护城市市容环境的重要设备之一，其需求量也随之不断增加，进而推动了我国环卫车行业的快速发展。由于环卫车一般都是由地方政府统一采购买单，2019-2023年期间，在疫情及经济下滑的影响下，各地方政府财政压力加大，对采购环卫车的支出资金实施压缩，使得环卫车销量出现大幅下降。据资料显示，2022年我国环卫车销量为81951辆，同比下降19%；行业市场规模约为313.59亿元，同比下降16.7%。

新能源环卫车是近年来我国政府重点扶持的领域，在政策的大力支持下，我国新能源环卫车迅速发展，行业渗透率稳步提升，2019-2023年期间更是逆势增长，成为推动我国环卫车行业发展的强劲动力。据资料显示，2022年我国新能源环卫车销量为4867辆，同比增长22.8%，渗透率为5.94%，较2021年增加2个百分点。

目前，我国环卫车行业市场集中度较高，行业头部企业地位稳定。具体来看，2022年我国环卫车市场CR3和CR6分别为38.86%和50.05%。其中，市场排名前三的企业分别为湖北程力、盈峰环境和福龙马，市场占比分别为17.45%、16.66%和4.75%。

新能源环卫车市场方面，目前，我国新能源环卫车市场相较于环卫车整体市场集中度更高，市场整体呈现盈峰环境和宇通重工双寡头垄断的局面。具体来看，2022年我国新能源环卫车市场CR3和CR6分别为65.22%和77.28%，其中排名前三的分别为盈峰环境、宇通重工和福龙马，市场占比分别为29.28%、28.77%和7.17%。

电动化是行业发展必然趋势。目前，我国电动车已经进入了高速发展时期，公共服务领域用车也作为发展突破口，政府也将购买使用电动环卫车作为新能源车推广应用工作计划的一部分。从环卫领域来看，电动环卫车已经成了政府部门重点的推广使用对象，经常见的比较多的是电动清扫车、电动洗地车和电动清运车。这类车在城市中使用具有充电方便、零排放、噪音小和工作效率高等优点。此外基于环卫作业的特殊性，环卫车辆长期处于低速重载的作业工况，这种情况下，相比城市道路上的其他车辆对环境造成的污染更大，使得新能源环卫车将成为发展的必然趋势，带动整体环卫车行业快速发展。

未来发展形势向好。随着我国经济的快速发展，城镇化的进程也不断加速，而随着城镇化不断发展，城市道路建设将直接增加道路清扫面积、城市住房、小区建设及城区绿化面积，从而提升环卫设备需求和城镇保洁需求。而随着我国人口老龄化进程的加快，人工成本将不断提升，而环卫机械化作业快速、高效等突出优势既能减少对人工作业的依赖，又能保障环卫作业的高质量完成，环卫机械化成市场发展必然趋势。我国环卫机械化快速提升，但发展不均衡，相较发达国家仍有提升空间，机械化率的提升将驱动环卫设备持续增长。目前总体来说我国环卫市场机械化程度仍处于提升阶段，很多地方的城市道路清扫仍依靠人力完成。未来，随着人工成本继续增加，环卫作业机械化将成为国内环卫市场的主要发展方向并涵盖道路清扫、护栏清洗、垃圾收集转运等各个细分领域，进而推动我国环卫车行业的发展。

《2024-2030年中国环卫车行业市场发展现状及投资策略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是环卫车领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 环卫车行业界定及数据统计标准说明

1.1 环卫车的界定

1.1.1 环卫及环卫装备的界定

1.1.2 环卫车的定义

1.1.3 环卫车相关概念辨析

1.2 环卫车行业产品分类

1.3 环卫车所归属国民经济行业分类

1.4 环卫车行业专业术语介绍

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

第2章 中国环卫车行业PEST（宏观环境）分析

2.1 中国环卫车行业政治（Politics）环境

2.1.1 环卫车行业监管体系及机构介绍

（1）环卫车行业主管部门

（2）环卫车行业自律组织

2.1.2 环卫车行业标准体系建设现状

（1）环卫车标准体系建设

（2）环卫车现行标准汇总

（3）环卫车即将实施标准

（4）环卫车重点标准解读

2.1.3 环卫车行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）环卫车行业发展相关政策汇总

（2）环卫车行业发展相关规划汇总

2.1.4 “十四五”规划对环卫车行业发展的影响分析

2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对环卫车行业的影响分析

2.1.6 政策环境对环卫车行业发展的影响分析

2.2 中国环卫车行业经济（Economy）环境

2.2.1 宏观经济发展现状

2.2.2 宏观经济发展展望

2.2.3 环卫车行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国环卫车行业社会（Society）环境

2.4 中国环卫车行业技术（Technology）环境

2.4.1 环卫车生产制造流程

2.4.2 环卫车的核心关键技术分析

2.4.3 环卫车行业的研发创新现状

2.4.4 环卫车行业相关专利的申请及公开情况

（1）环卫车专利申请

（2）环卫车专利公开

（3）环卫车热门申请人

（4）环卫车热门技术

2.4.5 技术环境对环卫车行业发展的影响分析

第3章 全球环卫车行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球环卫车行业发展历程

3.2 全球（除中国外）环卫车行业宏观环境分析

- 3.2.1 全球（除中国外）环卫车行业经济环境分析
- 3.2.2 全球（除中国外）环卫车行业政法环境分析
- 3.2.3 全球（除中国外）环卫车行业技术环境分析
- 3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）环卫车行业的影响分析
- 3.3 全球环卫车行业发展现状
 - 3.3.1 全球环卫车行业供需状况
 - 3.3.2 全球环卫车行业市场规模
 - 3.3.3 全球环卫车市场区域分布
 - 3.3.4 全球环卫车细分市场发展
- 3.4 全球主要经济体环卫车市场研究
 - 3.4.1 美国环卫车行业发展状况
 - 3.4.2 德国环卫车行业发展状况
 - 3.4.3 日本环卫车行业发展状况
- 3.5 全球环卫车行业市场竞争格局及企业案例分析
 - 3.5.1 全球环卫车行业市场竞争格局
 - 3.5.2 全球环卫车企业兼并重组状况
 - 3.5.3 全球环卫车行业代表性企业布局案例
- 3.6 全球环卫车行业发展趋势及市场前景预测
 - 3.6.1 全球环卫车行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球环卫车行业市场前景预测

第4章 中国环卫车产业链梳理及上游布局状况

- 4.1 中国环卫车产业结构属性（产业链）
 - 4.1.1 环卫车产业链结构梳理
 - 4.1.2 环卫车产业链生态图谱
- 4.2 中国环卫车产业价值属性（价值链）
 - 4.2.1 环卫车行业成本结构分析
 - 4.2.2 环卫车行业价值链分析
- 4.3 中国环卫车上游关键原材料供应市场分析
- 4.4 中国环卫车上游核心零部件供应市场分析
 - 4.4.1 环卫车电池供应市场分析
 - 4.4.2 环卫车电驱供应市场分析
 - 4.4.3 环卫车电控供应市场分析
 - 4.4.4 环卫车底盘供应市场分析

第5章 中国环卫车所属行业进出口及对外贸易依存度

5.1 国内外环卫车产业技术及产品对比与差距/差异分析

5.2 中国环卫车所属行业进出口整体状况

5.3 中国环卫车所属行业进口状况

5.3.1 中国环卫车所属行业进口规模

5.3.2 中国环卫车所属行业进口价格水平

5.3.3 中国环卫车所属行业进口产品结构

5.3.4 中国环卫车所属行业主要进口来源地

5.3.5 中国环卫车所属行业进口影响因素及趋势预判

5.4 中国环卫车所属行业出口状况

5.4.1 中国环卫车所属行业出口规模

5.4.2 中国环卫车所属行业出口价格水平

5.4.3 中国环卫车所属行业出口产品结构

5.4.4 中国环卫车所属行业主要出口目的地

5.4.5 中国环卫车所属行业出口影响因素及趋势预判

5.5 中国环卫车所属行业对外贸易依存度分析

第6章 中国环卫车产业中游市场供给水平分析

6.1 中国环卫车行业发展历程及市场特征

6.1.1 中国环卫车行业发展历程

6.1.2 中国环卫车行业市场特征

6.2 中国环卫车行业参与者类型及入场方式

6.3 中国环卫车行业参与者企业数量规模

6.4 中国环卫车行业供给状况

6.5 新能源环卫车相较于传统燃油环卫车的优势

6.6 中国环卫车电动化率及新能源环卫车市场渗透率

6.6.1 中国环卫车电动化率

6.6.2 中国新能源环卫车市场渗透率

6.7 新能源环卫车车型数量及类型分布

6.7.1 工信部《新能源汽车推广应用推荐车型目录》

6.7.2 工信部《道路机动车辆生产企业及产品公告》新车公示·新能源环卫车部分

6.8 中国新能源环卫车行业市场供给状况

6.9 中国环卫车市场行情及走势

6.10 中国环卫车租赁市场发展分析

第7章 中国环卫车产业中游细分市场分析

7.1 中国环卫车细分市场结构

7.1.1 中国环卫车按动力类型划分的细分市场格局

7.1.2 中国环卫车按用途划分细分市场格局

7.2 中国环卫车按动力类型划分的细分市场分析

7.2.1 燃油环卫车市场分析

7.2.2 纯电动环卫车（含增程式）市场分析

7.2.3 插电式混合动力环卫车市场分析

7.2.4 燃料电动环卫车市场分析

7.3 中国环卫车按用途划分的细分市场分析

7.3.1 清扫保洁类环卫车（扫路车、清洗车、吸尘车、洒水车等）

7.3.2 垃圾收转类环卫车（压缩式垃圾车、餐厨垃圾车和自装卸式垃圾车等）

7.4 中国无人驾驶环卫车市场分析

第8章 中国环卫车市场需求现状及下游需求潜力分析

8.1 中国环卫车行业下游需求分析

8.1.1 中国市容环卫专用车辆设备总数

8.1.2 中国环卫车行业需求状况

8.1.3 中国环卫车电动化率

8.2 中国环卫车行业下游需求分析

8.2.1 中国环卫车市场渗透率

8.2.2 中国环卫车销量规模变化

8.2.3 中国环卫车行业招投标情况

8.3 中国环卫车行业供需平衡状况及市场缺口分析

8.4 中国环卫车行业市场规模测算

8.5 中国环卫车行业市场需求特征分析

8.6 中国环卫车行业下游应用场景分布

8.7 中国环卫车下游应用场景需求潜力分析

8.7.1 垃圾分类对环卫车的需求潜力分析

8.7.2 清扫保洁对环卫车的需求潜力分析

8.7.3 垃圾清运对环卫车的需求潜力分析

8.7.4 公厕运营对环卫车的需求潜力分析

第9章 中国环卫车行业竞争状况及国际竞争力分析

9.1 中国环卫车行业波特五力模型分析

- 9.1.1 环卫车行业现有竞争者之间的竞争
- 9.1.2 环卫车行业关键要素的供应商议价能力分析
- 9.1.3 环卫车行业消费者议价能力分析
- 9.1.4 环卫车行业潜在进入者分析
- 9.1.5 环卫车行业替代品风险分析
- 9.1.6 环卫车行业竞争情况总结
- 9.2 中国环卫车行业投融资、兼并与重组状况
 - 9.2.1 中国环卫车行业投融资发展状况
 - (1) 环卫车行业资金来源
 - (2) 环卫车投融资主体
 - (3) 环卫车投融资方式
 - (4) 环卫车投融资事件汇总
 - (5) 环卫车投融资信息汇总
 - (6) 环卫车投融资趋势预测
 - 9.2.2 中国环卫车行业兼并与重组状况
 - (1) 环卫车兼并与重组事件汇总
 - (2) 环卫车兼并与重组动因分析
 - (3) 环卫车兼并与重组案例分析
 - (4) 环卫车兼并与重组趋势预判
- 9.3 中国环卫车行业市场竞争格局分析
- 9.4 中国环卫车行业市场集中度分析
- 9.5 中国环卫车行业海外布局状况
- 9.6 中国环卫车行业国际竞争力分析

第10章 中国环卫车产业区域布局状况及重点区域市场分析

- 10.1 中国环卫车产业区域布局状况
 - 10.1.1 中国环卫车产业相关资源的区域分布状况
 - 10.1.2 中国环卫车行业企业数量区域分布
 - 10.1.3 中国环卫车行业区域市场发展格局
- 10.2 中国环卫车产业集群发展状况
 - 10.2.1 中国环卫车产业园区发展现状
 - 10.2.2 中国环卫车产业集群发展现状
 - 10.2.3 中国环卫车产业集群发展趋势
- 10.3 中国环卫车行业重点区域市场分析
 - 10.3.1 湖北省环卫车行业发展状况

- (1) 环卫车行业发展环境
- (2) 环卫车行业发展现状
- (3) 环卫车行业市场竞争
- (4) 环卫车行业发展趋势

10.3.2 山东省环卫车行业发展状况

- (1) 环卫车行业发展环境
- (2) 环卫车行业发展现状
- (3) 环卫车行业市场竞争
- (4) 环卫车行业发展趋势

10.3.3 广东省环卫车行业发展状况

- (1) 环卫车行业发展环境
- (2) 环卫车行业发展现状
- (3) 环卫车行业市场竞争
- (4) 环卫车行业发展趋势

10.3.4 河北省环卫车行业发展状况

- (1) 环卫车行业发展环境
- (2) 环卫车行业发展现状
- (3) 环卫车行业市场竞争
- (4) 环卫车行业发展趋势

10.3.5 河南省环卫车行业发展状况

- (1) 环卫车行业发展环境
- (2) 环卫车行业发展现状
- (3) 环卫车行业市场竞争
- (4) 环卫车行业发展趋势

第11章 中国环卫车行业市场痛点及产业转型升级发展布局

11.1 中国环卫车行业经营效益分析

11.1.1 中国环卫车行业营收状况（规模以上企业/上市企业）

11.1.2 中国环卫车行业利润水平

11.1.3 中国环卫车行业成本管控

11.2 中国环卫车行业商业模式分析

11.3 中国环卫车行业市场痛点分析

11.4 中国环卫车产业结构优化与转型升级发展路径

11.5 中国环卫车产业结构优化与转型升级发展布局

11.5.1 中国环卫车产业结构优化布局

11.5.2 中国环卫车产业信息化管理布局

11.5.3 中国环卫车产业数字化发展布局

11.5.4 中国环卫车产业绿色/低碳转型布局

第12章 中国环卫车行业代表性企业案例研究

12.1 中国环卫车行业代表性企业发展布局对比

12.2 中国环卫车行业代表性企业发展布局案例

12.2.1 盈峰环境科技集团股份有限公司（中联重科股份有限公司）

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况

（3）企业环卫车业务类型及产品详情

（4）企业环卫车产业链布局状况

（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局

（6）企业环卫车布局优劣势分析

12.2.2 福龙马集团股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况

（3）企业环卫车业务类型及产品详情

（4）企业环卫车产业链布局状况

（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局

（6）企业环卫车布局优劣势分析

12.2.3 开沃新能源汽车集团股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况

（3）企业环卫车业务类型及产品详情

（4）企业环卫车产业链布局状况

（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局

（6）企业环卫车布局优劣势分析

12.2.4 福建龙马环卫装备股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况

（3）企业环卫车业务类型及产品详情

（4）企业环卫车产业链布局状况

（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局

（6）企业环卫车布局优劣势分析

12.2.5 比亚迪股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业环卫车业务类型及产品详情
- (4) 企业环卫车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业环卫车布局优劣势分析

12.2.6 徐工集团工程机械股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业环卫车业务类型及产品详情
- (4) 企业环卫车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业环卫车布局优劣势分析

12.2.7 合加新能源汽车有限公司（启迪环境科技发展股份有限公司）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业环卫车业务类型及产品详情
- (4) 企业环卫车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业环卫车布局优劣势分析

12.2.8 北京华林特装车有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业环卫车业务类型及产品详情
- (4) 企业环卫车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业环卫车布局优劣势分析

12.2.9 鞍山森远路桥股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业环卫车业务类型及产品详情
- (4) 企业环卫车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业环卫车布局优劣势分析

12.2.10 东风汽车股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业环卫车业务类型及产品详情
- (4) 企业环卫车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业环卫车布局优劣势分析

第13章 中国环卫车行业发展潜力评估及市场前景预判

13.1 中国环卫车产业链布局诊断

13.2 中国环卫车行业SWOT分析

13.3 中国环卫车行业发展潜力评估

13.3.1 中国环卫车行业生命发展周期

13.3.2 中国环卫车行业发展潜力评估

13.4 中国环卫车行业发展前景预测

13.5 中国环卫车行业发展趋势预判

第14章 中国环卫车行业投资特性及投资机会分析

14.1 中国环卫车行业投资风险预警及防范

14.1.1 环卫车行业政策风险及防范

14.1.2 环卫车行业技术风险及防范

14.1.3 环卫车行业宏观经济波动风险及防范

14.1.4 环卫车行业关联产业风险及防范

14.1.5 环卫车行业其他风险及防范

14.2 中国环卫车行业市场进入壁垒分析

14.2.1 环卫车行业人才壁垒

14.2.2 环卫车行业技术壁垒

14.2.3 环卫车行业资金壁垒

14.2.4 环卫车行业其他壁垒

14.3 中国环卫车行业投资价值评估

14.4 中国环卫车行业投资机会分析

14.4.1 环卫车行业产业链薄弱环节投资机会

14.4.2 环卫车行业细分领域投资机会

14.4.3 环卫车行业区域市场投资机会

14.4.4 环卫车产业空白点投资机会

第15章 中国环卫车行业投资策略与可持续发展建议

15.1 中国环卫车行业投资策略与建议

15.2 中国环卫车行业可持续发展建议

图表目录：部分

图表1：国家统计局对环卫车行业的定义与归类

图表2：本报告研究范围界定

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：环卫车行业主管部门

图表5：环卫车行业自律组织

图表6：截至2023年环卫车行业标准汇总

图表7：截至2023年环卫车行业发展政策汇总

图表8：截至2023年环卫车行业发展规划汇总

图表9：全球环卫车行业发展趋势预判

图表10：2024-2030年环卫车行业市场前景预测

图表11：环卫车产业链结构

图表12：环卫车产业链生态图谱

图表13：环卫车上游关键原材料对行业发展的影响分析

图表14：环卫车行业生产企业

图表15：环卫车行业现有企业的竞争分析表

图表16：环卫车行业对上游议价能力分析表

图表17：环卫车行业对下游议价能力分析表

图表18：环卫车行业潜在进入者威胁分析表

图表19：中国环卫车行业五力竞争综合分析

图表20：中国环卫车行业区域发展水平对比

图表21：中国环卫车行业主要区域分布图

图表22：中国环卫车行业市场发展痛点分析

图表23：中国环卫车代表性企业发展布局对比

图表24：中国环卫车行业发展潜力评估

图表25：2024-2030年中国环卫车行业市场前景预测

图表26：2024-2030年中国环卫车行业市场容量/市场增长空间预测

图表27：中国环卫车行业发展趋势预测

图表28：中国环卫车行业市场进入与退出壁垒分析

图表29：中国环卫车行业市场投资价值评估

图表30：中国环卫车行业投资机会分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981343.html>