

2023-2029年中国口腔种植体行业市场需求分析及 发展趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国口腔种植体行业市场需求分析及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1131351.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国口腔种植体行业市场需求分析及发展趋势分析报告》共十二章。首先介绍了口腔种植体行业市场发展环境、口腔种植体整体运行态势等，接着分析了口腔种植体行业市场运行的现状，然后介绍了口腔种植体市场竞争格局。随后，报告对口腔种植体做了重点企业经营状况分析，最后分析了口腔种植体行业发展趋势与投资预测。您若想对口腔种植体产业有个系统的了解或者想投资口腔种植体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 口腔种植体产业概述

第一节 口腔种植体概况

- 一、口腔种植体定义
- 二、口腔种植体分类
- 三、口腔种植体类型

第二节 口腔种植体经营模式

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

第二章 全球口腔种植体市场情况分析

第一节 全球口腔种植体行业市场分析

- 一、口腔种植体市场规模
- 二、口腔种植体地域分布

第二节 口腔种植体行业重点生产企业

- 一、瑞典Noble Biocare
- 二、德国FRIADENT GmbH
- 三、瑞士Straumann AG
- 四、美国Dentsply
- 五、美国Biomet 3i

六、韩国奥齿泰

第三章 口腔种植体市场环境分析

第一节 国际宏观经济及前景预测

一、世界经济运行情况

二、世界经济运行情况

三、全球经济增速预计

第二节 国内宏观经济及前景预测

一、中国GDP增长情况分析

二、中国宏观经济的十大表现

三、中国经济市场前景展望

第三节 国内口腔种植体社会环境

一、人口环境分析

二、人口老龄化进程

三、成年人失牙情况

四、居民口腔保健意识

五、居民医疗保健支出

第四章 口腔种植体行业相关政策分析

第一节 口腔种植体行业监管体制

第二节 口腔种植体相关标准分析

第三节 口腔种植体行业政策分析

一、医疗器械相关政策分析

二、《口腔种植技术管理规范》

三、牙科种植体（系统）产品注册技术审查指导原则

四、河南省实行口腔种植技术准入制度

第五章 口腔种植体技术环境市场分析

第一节 国际口腔种植技术的发展背景

第二节 中国口腔种植技术的发展历程

一、早期中国口腔种植发展的问题

二、国际交流促进中国口腔种植技术发展

三、技术人员逐步拥有最前沿的技术理念和行业规范

四、国际先进口腔种植系统和技术在国内行业的应用和效果

五、中国本土口腔种植体的研发

第三节 中国口腔种植发展中常用的种植技术分析

- 一、瑞典Nobel种植系统
- 二、美国3I种植系统
- 三、瑞士ITI种植系统
- 四、德国Ankylos种植系统
- 五、韩国奥齿泰种植系统

第六章 中国口腔种植体市场供需分析

第一节 口腔种植体行业市场概况分析

- 一、口腔种植体国内市场现状
- 二、口腔种植体生产企业统计
- 三、口腔种植体竞争格局分析

第二节 口腔种植体行业市场供需分析

- 一、口腔种植体企业基本情况
- 二、口腔种植体市场产量分析
- 三、口腔种植体市场价格分析
- 四、口腔种植体市场规模分析
- 五、口腔种植体市场格局分析

第三节 口腔种植体所属行业进出口情况分析

- 一、进口情况分析
- 二、出口情况分析

第七章 口腔种植体营销模式及渠道分析

第一节 口腔种植体直销模式分析

第二节 口腔种植体代理销售模式

第三节 口腔种植体网络销售模式

第八章 口腔种植体市场波特五力竞争分析

第一节 现有企业间的竞争格局

第二节 行业新进入者威胁分析

第三节 替代产品或服务的威胁

第四节 供应商讨价还价的能力

第五节 下游用户讨价还价能力

第九章 口腔种植体标杆企业研究分析

第一节 华西医科大学卫生部口腔种植科技中心

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 北京莱顿生物材料有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 常州百康特医疗器械有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 北京大清西格科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 威海威高洁丽康生物材料有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 口腔种植体产业链分析

第一节 口腔种植体产业链分析

- 一、口腔种植体供应链关系分析
- 二、口腔种植体原料及价格分析

第二节 口腔种植体需求及应用领域

- 一、口腔医院
 - 1、数量
 - 2、诊疗人次
- 二、综合医院

- 1、数量
- 2、诊疗人次
- 三、行业需求前景分析

第十一章 2023-2029年口腔种植体市场供需前景预测

第一节 2023-2029年口腔种植体产量预测

第二节 2023-2029年口腔种植体规模预测

第三节 2023-2029年口腔种植体所属行业进出口预测

第十二章 口腔种植体行业投资策略及建议

第一节 口腔种植体行业发展前景分析

- 一、口腔种植体市场空间巨大
- 二、口腔种植体市场发展前景
- 三、口腔种植体发展趋势分析

第二节 口腔种植体行业投资风险

- 一、产业政策风险
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险

第三节 口腔种植体市场投资策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1131351.html>