

2022-2028年中国牛肉行业市场现状调查及发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国牛肉行业市场现状调查及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901361.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牛肉（拼音：niú ròu），指从牛身上获得的肉，为常见的肉品之一。来源可以是奶牛、公牛、小母牛。牛的肌肉部分可以切成牛排、牛肉块或牛仔骨，也可以与其他的肉混合做成香肠或血肠。其他部位可食用的还有牛尾、牛肝、牛舌、牛百叶、牛胰腺、牛胸腺、牛心、牛脑、牛肾、牛鞭。牛肠也可以吃，不过常用来做香肠衣。牛骨可用做饲料。

阉牛和小母牛肉质相似，但阉牛的脂肪更少。年纪大的母牛和公牛肉质粗硬，常用来做牛肉末。肉牛一般需要经过肥，饲以谷物、膳食纤维、蛋白质、维生素和矿物质。

牛肉是世界第三消耗肉品，约占肉制品市场的25%。落后于猪肉（38%）和家禽（30%）。美国、巴西和中国是世界消费牛肉前三的国家。按2009年人年消费来看，阿根廷以64.6千克排名第一，美国为42.1千克，欧洲为11.9千克。最大的牛肉出口国包括印度、巴西、澳大利亚和美国。牛肉制品对于巴拉圭、阿根廷、爱尔兰、墨西哥、新西兰、尼加拉瓜、乌拉圭的经济有重要影响。

标题：2020年全球牛肉发展现状

受“新冠疫情”和国际贸易环境变化的影响，美国、澳大利亚等多国向中国市场推销种质的步伐有所放缓。2020年世界动物卫生组织报告了蓝舌病、牛口蹄疫及牛结节性皮肤病疫情。世界动物卫生组织共报告蓝舌病疫情111起，主要为8型、16型和4型，其中18起8型蓝舌病疫情发生地点为比利时和瑞士；72起4型蓝舌病主要在希腊马其顿地区爆发；20起16型蓝舌病主要发生在希腊北爱琴海大区。2020年报告牛口蹄疫疫情29起，主要为O型、A型、SAT2及SAT3型，其中以SAT2型为主，多发于亚、非地区国家如缅甸、南非等。2020年全球牛存栏量为988218千头，同比2019年增长4922千头。

2013-2020年全球牛存栏量统计

资料来源：USDA、智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国牛肉行业市场现状调查及发展战略研究报告》共十三章。首先介绍了牛肉行业市场发展环境、牛肉整体运行态势等，接着分析了牛肉行业市场运行的现状，然后介绍了牛肉市场竞争格局。随后，报告对牛肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了牛肉行业发展趋势与投资预测。您若想对牛肉产业有个系统的了解或者想投资牛肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章牛肉产业相关概述

第一节肉牛概述

- 一、肉牛的分类
- 二、肉牛的常用饲料
- 三、肉牛常用饲料
- 四、肉牛注意事项

第二节牛场选址

- 一、场址的选择
- 二、牛舍设计原则
- 三、牛场建筑物的配置要求
- 四、牛舍内设备

第三节肉牛场管理分析

- 一、肉牛场经营管理的要点
- 二、肉牛人工授精的优点
- 三、肉牛的管理与效益分析
- 四、肉牛养殖成败决定因素

第四节政府对养殖业所持态度

第五节中国肉牛产业链分析

- 一、肉牛产业链相关概述
- 二、肉牛产业链组织模式
- 三、肉牛产业的养殖环节
- 四、肉牛产业的屠宰加工
- 五、肉牛产业的销售环节
- 六、肉牛产业的利润分配
- 七、饲料行业运行状况分析
- 八、肉牛产业链发展战略设计

第二章世界牛肉产业运行状况分析

第一节世界肉牛养殖运行总况

- 一、世界肉牛存栏量状况
- 二、世界肉牛出栏量状况

2020年全球牛出栏量为293571千头。其中印度牛出栏量排在全球首位，达6940万头；其次是巴西，达5150万头。

2013-2020年全球牛出栏量统计

资料来源：USDA、智研咨询整理

- 三、世界肉牛出栏率状况
- 四、世界肉牛胴体重量情况

第二节世界牛肉产业发展综述

- 一、世界牛肉生产情况分析
- 二、世界牛肉贸易状况分析
- 三、世界牛肉市场消费量
- 四、世界牛肉价格分析

第三节世界牛肉市场的变化与展望

第四节2022-2028年世界牛肉市场发展趋势分析

第三章世界主要国家牛肉产业市场透析

第一节美国

- 一、四国开放美国牛肉市场
- 二、美国肉牛市场现状分析
- 三、美国牛肉市场现状分析
- 四、美国牛肉市场发展趋势
- 五、美国牛肉韩国市场占有率

第二节日本

- 一、日本牛肉市场分析
- 二、日本从国外进口牛肉
- 三、日本牛肉市场恢复分析

第三节澳大利亚

- 一、澳大利亚肉牛市场分析
- 二、澳大利亚牛肉出口分析
- 三、澳大利亚牛肉产量分析
- 四、澳大利亚牛肉市场营销

第四章中国牛肉产业运行环境分析

第一节2020年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2020年中国GDP增长情况分析
- 二、2020年工业经济发展形势分析
- 三、2020年全社会固定资产投资分析
- 四、2020年社会消费品零售总额分析
- 五、2020年城乡居民收入与消费分析
- 六、2020年对外贸易的发展形势分析

第二节中国牛肉产业政策分析

- 一、食品法
- 二、肉牛养殖政策
- 三、牛肉相关政策

四、牛肉出口策略

第三节中国牛肉产业社会环境分析

一、人们对健康饮食关注

二、猪流感对猪肉的冲击

三、牛肉营养价值

第五章2016-2020年中国牛肉加工所属行业数据监测分析

第一节2016-2020年中国屠宰及肉类加工所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节2020年中国屠宰及肉类加工所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2016-2020年中国屠宰及肉类加工所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2016-2020年中国屠宰及肉类加工所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第五节2016-2020年中国屠宰及肉类加工所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章中国牛肉产业运行形势分析

第一节中国牛肉产业发展总况

一、牛存栏量统计

二、肉牛存栏规模

三、肉牛出栏规模

四、牛肉产量排名

五、牛肉消费量分析

第二节中国牛肉市场价格走势

一、中国牛肉价格分析

二、影响肉牛价波动的因素分析

三、粮食饲料价格对肉牛的影响

第三节中国牛肉产业发展存在问题及对策分析

一、牛肉产业存在问题

二、牛肉产业发展对策

第七章2016-2020年中国牛肉相关产量数据统计分析

第一节中国鲜、冷藏肉产量统计分析

一、全国鲜、冷藏肉产量分析

二、主要省份鲜、冷藏肉产量分析

三、鲜、冷藏肉产量集中度分析

第二节中国冻肉产量统计分析

一、全国冻肉产量分析

二、主要省份冻肉产量分析

三、冻肉产量集中度分析

第八章中国牛肉市场运行动态分析

第一节中国牛肉市场运行特点分析

第二节中国牛肉市场运行动态分析

第三节中国牛肉市场发展总况

第四节中国牛肉所属行业进出口贸易综述

第九章2016-2020年中国牛肉所属行业进出口贸易数据监测

第一节2016-2020年中国鲜、冷牛肉所属行业进出口数据监测分析

一、鲜、冷牛肉所属行业进出口数量分析

二、鲜、冷牛肉所属行业进出口金额分析

三、鲜、冷牛肉所属行业进出口国家及地区分析

第二节2016-2020年中国冻牛肉所属行业进出口数据监测分析

一、冻牛肉所属行业进出口数量分析

二、冻牛肉所属行业进出口金额分析

三、冻牛肉所属行业进出口国家及地区分析

第十章中国牛肉产业市场竞争格局分析

第一节中国牛肉产业竞争现状分析

一、中外牛肉竞争分析

二、国产牛肉缘何缺乏竞争力

三、牛肉市场竞争格局

第二节中国牛肉产业集中度分析

一、中端牛肉市场集中度

二、高端牛肉市场集中度

三、牛肉行业市场化程度

第三节中国牛肉企业提升竞争力策略分析

第十一章中国牛肉产业优势企业财务数据分析

第一节河北福成五丰食品股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第二节陕西秦宝牧业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第三节内蒙古新三维肉类加工有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析

第四节焦作市伊赛肉业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析

第五节沾化华安肉类有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第六节莘县天天清真肉食有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第七节山东新世纪清真食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第八节山东凯银清真肉业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第九节河南省绿旗肉业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第十节山东臻嘉食品进出口有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第十二章2022-2028年中国牛肉产业发展趋势预测分析

第一节2022-2028年中国牛肉行业发展趋势分析

- 一、牛肉产业发展前景展望
- 二、牛肉产品发展趋势分析
- 三、牛肉加工发展方向分析

第二节2022-2028年中国牛肉市场预测分析

- 一、牛肉产量预测分析
- 二、牛肉市场需求预测分析
- 三、牛肉市场竞争格局预测分析

第三节2022-2028年中国牛肉市场盈利预测分析

- 一、肉牛养殖盈利能力预测
- 二、牛肉市场盈利能力预测

第十三章2022-2028年中国牛肉行业投资价值研究（ZY LZQ）

第一节2022-2028年中国牛肉行业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、欧债危机影响分析
- 三、肉牛养殖业发展规划

第二节2022-2028年中国牛肉行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2022-2028年中国牛肉行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、食品安全风险
- 四、动物疫情风险
- 五、原材料价格风险

第四节2022-2028年中国牛肉行业投资建议分析

部分图表目录：

图表2016-2020年中国主要饲料产量统计

图表2016-2020年中国各类动物饲料产量统计

图表2016-2020年中国工业饲料产量趋势图

图表2016-2020年世界牛存栏量统计

图表2016-2020年世界牛存栏量增长趋势图

图表世界主要国家牛存栏量统计

图表2016-2020年世界牛肉进出口量情况统计

图表2016-2020年世界牛肉进口量增长趋势图

图表2016-2020年世界牛肉出口量增长趋势图

图表2016-2020年世界主要国家牛肉进口量统计

图表2020年世界主要国家牛肉进口分布情况

图表2016-2020年世界主要国家牛肉出口量统计

图表2020年世界主要国家牛肉出口量分布情况

图表2016-2020年世界牛肉销量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901361.html>