

2024-2030年中国原料药行业发展模式分析及市场需求预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国原料药行业发展模式分析及市场需求预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981368.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解原料药行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国原料药行业发展模式分析及市场需求预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国原料药市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保原料药行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年原料药行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能原料药从业者抢跑转型赛道。

原料药产品通常分为大宗原料药、特色仿制药原料药和专利药原料药三大类。大宗原料药指市场需求相对稳定、应用较为普遍、规模较大的传统药品原料药，主要有抗生素类、维生素类、氨基酸类、激素类等。特色仿制药原料药通常指以心血管类、抗病毒类、抗肿瘤类等为代表的专科用药，对应制剂专利到期或即将到期，产品附加值较高。相比起大宗原料药，特色仿制药原料药具有较高的进入壁垒，利润水平更高。专利原料药则主要对应专利保护期内药品，由制剂厂家自行生产或以合同定制方式委托专业原料药公司进行生产，产品利润率高。

中国原料药市场规模在过去几年持续增长，成为全球最大的原料药制造国之一。这部分归因于中国庞大的人口，以及医疗保健需求的增加。国内市场的增长也受到中产阶级扩大和医疗改革政策的推动，提高了人们对医疗保健产品的需求。中国是全球原料药的主要出口国之一，中国政府一直在鼓励原料药行业的发展，通过提供税收激励、降低监管壁垒以及支持研发和创新等方式来支持行业的健康发展。根据数据显示，2022年中国原料药行业市场规模约为2385.2亿元。氨基酸类占比最重，占比为27.19%。

中国庞大的人口基数和老龄化趋势推动了医疗保健需求的增加。随着人口老龄化，慢性疾病的发病率上升，需要更多的药物来管理这些疾病。新冠疫情突发使中国的药物需求大幅增加，特别是疫苗和抗病毒药物。这对原料药行业带来了新的商机，也推动了疫苗和抗病毒药物的研发和生产。根据数据显示，中国原料药行业产量大于需求量，2022年中国原料药产量约为1844.7万吨，需求量约为1023.7万吨。市场均价呈现波动上涨态势，2022年中国原料药行业市场均价约为2.3万元/吨。

中国是全球医药原料的生产和出口大国，原料药一直是我国医药出口的支柱品种，也是唯一具有国际竞争力的医药产品。近年来，随着原料药行业竞争的加剧，中国原料药企业已经开始从生产粗放型的低端中间体向精细型的高端产品转变，不断向下游供应链延伸和转移，国内

深加工能力在逐步增强。同时,国内企业也开始积极获取国际认证,原料药质量也有了较大提高。目前中国本土主要企业为海正制药、华海制药、东北制药、华北制药等。

特色原料药通常结构较为复杂,其合成涉及到手性合成、绿色合成、催化等多种技术,对原料药企业的生产工艺、研发能力要求较高。专利原料药制造具有合同定制研发和生产、较高的技术难度、客户粘性高、产品附加值高等特点。随着全球产业分工及大型制药公司对生产等环节的逐步剥离,专利药原料药的市场将进一步扩大。同时,在国家创新驱动政策带动下,我国医药产业由仿制向自主创新转型,国产原研药发展迅猛,在此背景下,我国专利原料药市场有望进一步快速发展。

《2024-2030年中国原料药行业发展模式分析及市场需求预测报告》是智研咨询重要成果,是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现,更是原料药领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系,多年来服务政府、企业、金融机构等,提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录:

第一章 全球原料药行业发展现状及趋势分析

第一节 全球原料药行业发展环境PEST分析

一、经济环境分析

二、政策环境分析

三、社会环境分析

四、研发环境分析

第二节 2023年全球原料药产业发展特点

一、行业发展景气度分析

二、行业壁垒

三、品种不可替代性

四、需求刚性增长

五、新兴市场重要性加强

六、原料药业务外包加快

第三节 全球原料药市场动态聚焦

一、全球原料药供需变阵

二、全球原料药企业竞争优势更“成熟”

三、全球原料药内部使用原料份额快速扩大

- 四、全球原料药市场规模及增长
 - 五、全球原料药销售额及同比增长情况
 - 六、全球原料药生产企业欲砸碎成本“镣铐”
 - 七、全球原料药（API）格局因需求生变
 - 八、全球原料药贸易市场分析
- 第四节 2024-2030年全球原料药市场前景预测分析

第二章 2023年重点外国原料药产业市场分析

- 第一节 美国原料药行业分析
- 第二节 印度原料药行业分析
- 第三节 日本原料药行业分析
- 第四节 德国原料药行业分析
- 第五节 英国原料药行业分析
- 第六节 韩国原料药行业分析

第三章 中国原料药行业宏观环境分析

- 第一节 2023年中国经济环境分析
 - 一、国民经济运行情况GDP
 - 二、消费价格指数CPI、PPI
 - 三、全国居民收入情况
 - 四、恩格尔系数
 - 五、工业发展形势
 - 六、固定资产投资情况
 - 七、社会消费品零售总额
 - 八、对外贸易&进出口
- 第二节 原料药行业社会环境分析
 - 一、原料药行业与人口特征的关系
 - 二、中国医疗消费情况
 - 三、人力成本上升与原料药行业的关系
- 第三节 中国原料药行业研发环境分析
 - 一、知识产权保护
 - 二、企业创新能力
 - 三、技术外包与转移
- 第四节 中国原料药行业政策环境分析
 - 一、生产政策分析

- 二、国内销售政策分析
- 三、进出口贸易政策分析
- 四、相关行业政策分析

第四章 2023年中国原料药产业发展新格局透析

第一节 2023年中国原料药发展总况

- 一、中国原料药发展回顾
- 二、中国原料药在国际市场地位分析
- 三、中国原料药发展周期
- 四、中国原料药产业发展规模及结构
- 五、原料药需要“两高一剩”新环境
- 六、原料药设备发展与新技术

第二节 中国原料药市场现状综述

- 一、原料药市场规模及增长
- 二、原料药市场结构
- 三、原料药市场价格
- 四、原料药销售渠道
- 五、原料药市场格局

第三节 中国化学原料药生产企业发展分析

- 一、生存环境
- 二、生产成本、效益分析
- 三、中国原料药企业发展SWOT分析

第四节 中国原料药行业存在的主要问题

- 一、环保观念弱
- 二、创新能力低
- 三、成本上升快
- 四、竞争同质化

第五章 2019-2023年中国化学药品原药制造所属行业数据监测分析

第一节 2019-2023年中国化学药品原药制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2023年中国化学药品原药制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2019-2023年中国化学药品原药制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2019-2023年中国化学药品原药制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2019-2023年中国化学药品原药制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 中国原料药子行业现状及发展趋势分析

第一节 维生素类原料药

一、维生素类原料药近期市场行情最新分析

二、中国维生素类原料药市场规模及增长

三、中国维生素类原料药市场供需分析

四、中国维生素类原料药价格走势

五、中国维生素类原料药重点产品分析

第二节 抗生素类原料药

一、维生素类原料药近期市场行情最新分析

二、中国维生素类原料药市场规模及增长

三、中国维生素类原料药市场供需分析

四、中国维生素类原料药价格走势

五、中国维生素类原料药重点产品分析

第三节 解热镇痛类原料药

一、维生素类原料药近期市场行情最新分析

二、中国维生素类原料药市场规模及增长

三、中国维生素类原料药市场供需分析

四、中国维生素类原料药价格走势

五、中国维生素类原料药重点产品分析

第四节 激素类原料药

- 一、维生素类原料药近期市场行情最新分析
- 二、中国维生素类原料药市场规模及增长
- 三、中国维生素类原料药市场供需分析
- 四、中国维生素类原料药价格走势
- 五、中国维生素类原料药重点产品分析

第五节 氨基酸类原料药

第六节 心血管类原料药

第七章 2023年中国原料药重点区域市场发展分析

第一节 华北原料药行业分析

- 一、华北原料药行业发展PEST分析
- 二、华北原料药市场需求分析
- 三、华北原料药供给分析

第二节 华东原料药行业分析

- 一、华东原料药行业发展PEST分析
- 二、华东原料药市场需求分析
- 三、华东原料药供给分析

第三节 东北原料药行业分析

- 一、东北原料药行业发展PEST分析
- 二、东北原料药市场需求分析
- 三、东北原料药供给分析

第四节 华南原料药行业分析

- 一、华南原料药行业发展PEST分析
- 二、华南原料药市场需求分析
- 三、华南原料药供给分析

第五节 华中原料药行业分析

- 一、华中原料药行业发展PEST分析
- 二、华中原料药市场需求分析
- 三、华中原料药供给分析

第六节 西部原料药行业分析

- 一、西部原料药行业发展PEST分析
- 二、西部原料药市场需求分析
- 三、西部原料药供给分析

第八章 2023年中国原料药进出口贸易形态分析

第一节 中国化学原料药进出口的特点

- 一、本土药企重出口，外资药企重进口
- 二、市场供求总体看涨，出口企业获利颇多
- 三、产品在国际贸易比重大

第二节 中国化学原料药概况

- 一、化学原料药贸易市场景气度分析
- 二、国内原料药出口存在的不足

第三节 各类原料药出口状况

- 一、维生素类
- 二、抗生素类
- 三、扑热息痛
- 四、青霉素工业盐
- 五、激素类原料药主要品种出口情况

第四节 影响原料药出口的因素

- 一、原材料价格、工业成本、劳动力成本的上升带动原料药出口价格上涨
- 二、产业政策、环保监管的实施，引导国内产业产品结构方向发展
- 三、受人民币与美元比率升值的影响
- 四、受政策的影响
- 五、来自其他国家和地区的竞争

第九章 2019-2023年中国未混合的维生素原所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国未混合的维生素原所属行业进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国未混合的维生素原所属行业出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国未混合的维生素原所属行业进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国未混合的维生素原所属行业进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第十章 2023年中国原料药产业市场竞争形态分析

第一节 2023年中国原料药产业市场竞争总况

- 一、我国原料药竞争加剧 企业深加工能力增强
- 二、中外原料药产业竞争力比较研究
- 三、提高我国化学原料药行业国际竞争力策略分析
- 四、原料药存恶性竞争
- 五、原料药产业过剩竞争严重 技术创新是软肋
- 第二节 2023年中国原料药产业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、生产企业集中度分析
- 第三节 2024-2030年中国原料药竞争趋势预测分析

第十一章 中国原料药行业国内主体企业分析

- 第一节 海正制药
- 第二节 华海药业
- 第三节 华北制药
- 第四节 鲁抗医药
- 第五节 新华制药
- 第六节 恒瑞医药
- 第七节 天药股份
- 第八节 东北制药
- 第九节 江山制药

第十二章 中国原料药行业国际主体企业分析

- 第一节 诺华
- 第二节 罗氏
- 第三节 强生
- 第四节 拜耳
- 第五节 德国巴斯夫
- 第六节 DSM
- 第七节 康伯司Cambrex Corporation
- 第八节 雅来

第十三章 2024-2030年中国原料药产业前景预测分析

- 第一节 2024-2030年中国医疗行业发展前景展望
 - 一、中国医疗市场化商业前景广阔
 - 二、未来中国医疗行业发展潜力巨大

第二节 2024-2030年中国原料药产业前景预测

- 一、“十四五”原料药前景预测分析
- 二、中国原料药市场规模及增长预测分析
- 三、中国原料药市场供需分析
- 四、中国原料药进出口贸易预测分析

第三节 2024-2030年中国原料药细分市场前景预测

- 一、维生素类原料药市场预测分析
- 二、抗生素类原料药市场预测分析
- 三、扑热息痛原料药市场预测分析
- 四、青霉素工业盐原料药市场预测分析
- 五、激素类原料药主要品种出口情况原料药市场预测分析

第十四章 2024-2030年中国原料药行业投资前景预测

第一节 2023年中国原料药行业投资机会分析

- 一、中国原料药投资环境
- 二、中国原料药产业价值链分析

第二节 2023年中国原料药行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第三节 2024-2030年中国原料药行业投资机会分析

- 一、产业投资热点研究
- 二、原料药生产商投资机会分析
- 三、特色原料药即将迎来大发展的春天

第四节 2024-2030年中国原料药行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险
- 五、技术风险
- 六、成本风险
- 七、退出壁垒风险

第十五章 中国原料药行业市场成果及建议

第一节 中国原料药行业市场研究成果

第二节 中国原料药行业市场战略建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表2：2023年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表3：2019-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表4：2019-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表5：2019-2023年我国全社会固定资产投资额走势图（2023年不含农户）

图表6：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表7：2019-2023年我国货物进出口总额走势图

图表8：2019-2023年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表9：2019-2023年我国化学药品原药制造行业企业数量增长趋势图

图表10：2019-2023年我国化学药品原药制造行业亏损企业数量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981368.html>