

# 2023-2029年中国节能灯行业市场竞争态势及投资 前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国节能灯行业市场竞争态势及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1131369.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国节能灯行业市场竞争态势及投资前景规划报告》共十五章。首先介绍了节能灯行业市场发展环境、节能灯整体运行态势等，接着分析了节能灯行业市场运行的现状，然后介绍了节能灯市场竞争格局。随后，报告对节能灯做了重点企业经营状况分析，最后分析了节能灯行业发展趋势与投资预测。您若想对节能灯产业有个系统的了解或者想投资节能灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 节能灯产业相关概述

#### 第一节 电子节能灯简述

#### 第二节 节能灯基础阐述

##### 一、节能灯结构

##### 二、节能灯外形规格

##### 三、节能灯原材料及成本

##### 四、优质节能灯的参数指标

##### 五、节能灯的分类

#### 第三节 LED节能灯介绍

#### 第四节 家庭节能照明的设计

#### 第五节 节能灯节能成效

### 第二章 2022年世界节能灯产业发展形势分析

#### 第一节 世界灯具行业发展状况

##### 一、全球照明行业发展概况

##### 二、世界固态照明产业发展分析

##### 三、国际固态照明技术研发进展情况

##### 四、全球灯具市场发展预测

#### 第二节 2022年世界节能灯产业发展总况

##### 一、世界节能灯产业发展规模统计分析

##### 二、世界节能灯产品技术处于高端分析

- 三、世界节能灯产品应用状况分析
- 四、世界节能灯品牌发展
- 第三节 2022年世界节能灯市场动态分析
  - 一、2022年世界节能灯产品市场动态分析
  - 二、世界节能灯产品价格走势分析
  - 三、世界节能灯产品进出口特点分析
- 第四节 2022年世界节能灯产业发展趋势预测分析

### 第三章 全球节能灯品牌代表企业发展分析

- 第一节 飞利浦Philips
  - 一、公司概况
  - 二、飞利浦加快汽车照明业务升级
  - 三、飞利浦照明出击中国绿色建筑市场
  - 四、飞利浦积极投身中国半导体照明市场
  - 五、飞利浦启动既有建筑照明改造
  - 六、飞利浦连续中标国家高效照明产品采购项目
- 第二节 欧司朗OSRAM
  - 一、公司概况
  - 二、欧司朗发展历程
  - 三、欧司朗加快布局我国LED照明市场
  - 四、欧司朗节能灯领域发展分析

### 第四章 2022年中国节能灯产业发展环境分析

- 第一节 2022年中国宏观经济环境分析
- 第二节 2022年中国节能灯产业政策环境发展分析
  - 一、政府出台相关政策分析
  - 二、产品进出口关税分析
  - 三、产业质量标准分析
  - 四、国家政策拉动照明行业内需
  - 五、国家财政补贴大力推广高效照明产品
- 第三节 2022年中国节能灯产业环境分析
  - 一、能源危机推动高效节能照明灯具发展
  - 二、世界各国携手发展城市绿色照明
  - 三、世界各国加快照明产品更新升级步伐
- 第四节 2022年国际贸易环境分析

## 第五节 2022年中国节能灯社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第五章 2022年中国灯具行业发展状况

### 第一节 灯具行业总体发展情况

- 一、中国照明灯具行业变迁历程
- 二、中国照明灯具产业高速扩张
- 三、全国照明灯具产业布局情况
- 四、我国照明灯具产业强劲复苏
- 五、照明行业需加大技术创新力度
- 六、照明行业品牌建设情况分析
- 七、中国照明灯具产业发展面临壁垒

### 第二节 2018-2022年中国灯具制造所属行业数据监测分析

- 一、2018-2022年中国灯具制造行业规模分析
- 二、2022年中国灯具制造所属行业结构分析
- 三、2018-2022年中国灯具制造行业产值分析
- 四、2018-2022年中国灯具制造所属行业成本费用分析
- 五、2018-2022年中国灯具制造所属行业盈利能力分析

### 第三节 2018-2022年中国灯具及照明装置产量统计分析

- 一、2018-2022年全国灯具及照明装置产量分析
- 二、2022年主要省份灯具及照明装置产量分析
- 三、2022年灯具及照明装置产量集中度分析

### 第四节 2022年中国灯具市场发展分析

- 一、我国灯具市场主流产品的变革
- 二、照明灯具企业加紧抢夺市场
- 三、国内灯具市场格局分析
- 四、照明灯具三雄鼎力格局进一步巩固
- 五、灯具市场或将受房地产市场影响

## 第六章 2022年中国节能灯产业发展新形势分析

## 第一节 2022年中国节能灯产业发展总况

- 一、中国节能灯产业发展与演进
- 二、中国节能灯产业发展国际市场地位分析
- 三、中国节能灯产业面临洗牌
- 四、中国节能灯基地发展分析
- 五、节能将取代白炽灯研究
- 六、我国加快节能灯推广步伐
- 七、中国节能灯OEM生产情况

## 第二节 2022年中国节能灯产业发展焦点分析

- 一、制度是节能灯普及的保障
- 二、中国稀土节能灯有望进入欧盟
- 三、欧盟取消对中国节能灯反倾销税是大势所趋

## 第三节 中国部分城市节能灯推广情况

## 第四节 2022年中国节能灯行业发展问题与对策

- 一、节能灯市场亟待规范
- 二、节能灯市场准入门槛应提高
- 三、推广节能灯需用科学方法
- 四、节能灯产业发展思考及建议

## 第七章 2022年中国节能灯产品市场运营状况分析

### 第一节 2022年中国节能灯产品发展综述

- 一、中国节能灯市场发展背景
- 二、中国节能灯市场规模及增长
- 三、中国节能灯市场品牌容量
- 四、中国节能灯市场格局

### 第二节 2022年中国节能灯产品质量调查分析

- 一、国产节能灯质量“两重天”
- 二、中国生产的节能灯质量正逐年稳步提高
- 三、中国节能灯产品合格率分析

### 第三节 2022年中国节能灯产品市场发展对策分析

## 第八章 2022年中国节能灯所属行业市场产销状况统计分析

### 第一节 2022年中国节能灯市场需求状况分析

- 一、节能灯需求状况综述
- 二、节能灯行业需求的主要指标

### 三、节能灯行业供需缺口分析

#### 第二节 2022年中国节能灯市场供给能力分析

- 一、节能灯供给现状综述
- 二、节能灯行业供给的主要指标
- 三、影响节能灯行业供给关系的主要因素

### 第九章 2022年中国节能灯重点产品市场调研分析

#### 第一节 T8荧光灯

- 一、产品供给分析
- 二、市场竞争分析
- 三、未来发展前景分析

#### 第二节 T5荧光灯

- 一、产品供给分析
- 二、市场竞争分析
- 三、未来发展前景分析

#### 第三节 紧凑型节能荧光灯

- 一、产品供给分析
- 二、市场竞争分析
- 三、未来发展前景分析

### 第十章 2022年中国节能灯所属行业进出口贸易市场分析

#### 第一节 2022年中国节能灯市场进出口贸易总况

- 一、节能灯出口成新亮点
- 二、中国节能灯出口份额及比重分析
- 三、节能灯出口欧盟市场迎来新商机
- 四、“中国灯具之乡”LED节能灯出口增速明显
- 五、中国节能灯出口区域及企业分析
- 六、中国节能灯出口重点国家及市场分析

#### 第二节 中国节能灯所属行业出口数据监测

#### 第三节 2022年中国节能灯产品出口存在的问题分析

- 一、技术壁垒成为中国节能灯企业进一步扩大国际贸易的主要障碍
- 二、出口产品附加值低
- 三、缺乏国际竞争力

### 第十一章 2022年中国节能灯产业竞争格局分析

## 第一节 2022年中国节能灯产业竞争现状分析

- 一、节能灯企业展开掘金竞争
- 二、节能灯的行业竞争优劣势
- 三、技术竞争分析
- 四、品牌市场占有率分析
- 五、低价次品充斥节能灯市场

## 第二节 2022年中国节能灯行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

## 第三节 中国节能灯市场竞争对策分析

- 一、品牌战略分析
- 二、质量战略分析
- 三、技术战略分析

## 第十二章 中国节能灯产业优势企业竞争比较分析

### 第一节 浙江阳光集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 佛山电器照明股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第四节 河南安彩高科股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 其它重点企业分析

#### 一、漳州市旭利照明电器有限公司

#### 二、威海北洋电气集团股份有限公司

#### 三、天基电气（深圳）有限公司

#### 四、杭州宇中高虹照明电器有限公司

#### 五、中山市英恒达电器有限公司

#### 六、广州彩熠灯光有限公司

## 第十三章 2022年中国节能灯产业上游市场需求状况分析

### 第一节 稀土三基色荧光粉

### 第二节 节能型电感镇流器市场

## 第十四章 2023-2029年中国节能灯产业发展前景展望及趋势预测分析

### 第一节 2023-2029年中国节能灯产业前景预测

### 第二节 2023-2029年中国节能灯产业发展趋势分析

#### 一、产业发展规模预测分析

#### 二、技术发展趋势预测分析

#### 三、集中程度预测分析

### 第三节 2023-2029年中国节能灯市场发展预测分析

#### 一、价格走势分析

#### 二、产销预测分析

#### 三、出口预测分析

## 第十五章 2023-2029年中国节能灯行业投资机会与风险分析

### 第一节 中国节能灯行业投资环境分析

### 第二节 2023-2029年中国节能灯行业投资周期分析

### 第三节 2023-2029年中国节能灯行业投资机会分析

#### 第四节 2023-2029年中国节能灯行业投资风险预警分析

#### 第五节 投资观点

图表目录：

图表：2018-2022年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018-2022年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2018-2022年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2018-2022年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2018-2022年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2018-2022年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2018-2022年我国工业增加值分季度增速

图表：2018-2022年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2018-2022年我国财政收入支出走势图

图表：2018-2022年中国货币供应量月度走势图

图表：2018-2022年中国外汇储备走势图

图表：2018-2022年央行存款利率调整统计表

图表：2018-2022年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2018-2022年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2023-2029年中国节能灯市场发展预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1131369.html>