

# 2024-2030年中国新能源汽车传感器行业市场研究 分析及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国新能源汽车传感器行业市场研究分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/921386.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为确保新能源汽车传感器行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年新能源汽车传感器行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能新能源汽车传感器从业者抢跑转型赛道。

传感器是汽车电子控制系统中的关键部件，它充当了控制系统“五官”的作用，对汽车行驶过程中各个组件的关键物理量，如温度、压力、气体浓度、加速度、转速等各种信息进行实时测量，并将结果反馈给控制系统，使汽车保持最优的行驶状态。新能源汽车传感器是应用于新能源汽车的传感器产品，包括通用型汽车传感器和新能源汽车专用传感器。

新能源汽车传感器对汽车的安全性、燃油效率和排放友好性具有重要意义，具有适应性强、稳定性高、精确性高、轻量化和可批量化生产的特点。

汽车传感器研发周期长、产品附加值高，是实现智能驾驶的核心硬件。汽车传感器的发展阶段分为结构型传感器阶段、固体传感器阶段、智能型传感器阶段。

目前MEMS 传感器、智能型传感器快速发展，广泛应用于汽车、安防医疗等行业。汽车传感器通常研发周期较长，如汽车MEMS 类传感器从设计研发到最终全面商业化平均耗时28年。在自动驾驶的层级结构中，汽车传感器处于感知层，产品附加值高，是实现单车智能驾驶的核心硬件。

作为新能源汽车产业的关键配套产业以及传感器工业的重要组成部分之一，我国新能源汽车传感器产业发展相对滞后，国外新能源汽车传感器品牌垄断国内高端传感器市场，占据着国内市场份额和利润的主导地位，导致国内企业在生产规模、品种、质量、价格等方面都缺乏竞争优势。国内新能源汽车传感企业主要集中在封装、测试、模组、集成、应用等环节，具备芯片设计生产能力的厂家较少，较多领域传感器核心部件高端感测芯片进口依赖度较大，整体来看我国新能源汽车传感器产业发展任重道远。

据统计2016年我国新能源汽车传感器市场规模为13.30亿元，2020年规模达到38.18亿元，2021年及2022年随着新能源汽车产量的大幅度攀升，国内新能源汽车传感器市场规模飙升至101.25亿元和180.21亿元，2016年以来产业规模复合增速为 54.40%。2022年我国纯电动汽车传感器市场规模为140.00亿元，规模同比增长67.26%；插电式混合动力汽车传感器市场规模为40.21亿元，规模同比增长129.12%。

与国外相比，我国新能源汽车传感器企业在产品品质、技术工艺、生产装备、企业规模、市场占有率、综合竞争能力等方面都存在较大差距，尤其是在关键技术、工艺、材料、工具等

较多领域受制于人的现象较为严重。在技术工艺方面，MEMS传感器制造、封测、集成、融合等多种技术对外依存度较大，传感器电源节能、自组织组网、信号处理等技术与国外企业相比存在一定差距。在材料方面，较多高端传感器使用的化学、有机、高分子、半导体等材料对进口依赖度较大。在工具方面，传感器研发设计所需的EDA、封测等装备工具对外依存度较大。技术装备落后，生产与检测自动化水平较低，技术改造和设备能力提升投资大，企业无力进行改造，直接影响科研和生产工艺技术整体能力提高，严重影响产品创新和产业化进程。

我国新能源汽车的发展级新能源汽车销量的增长，推动新能源汽车传感器市场增长。汽车行业的智能化发展趋势对传感器提出了更多要求，使得单车使用的汽车传感器数量上升。未来的汽车用传感器技术总的发展趋势是微型化、多功能化、集成化和智能化。国内企业如保隆科技、苏奥传感等纷纷扩张产能，加大研发投入、持续提升产品技术水平，未来将在与国际巨头同台竞争中取得更多市场份额。

《2024-2030年中国新能源汽车传感器行业市场研究分析及投资战略规划报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是新能源汽车传感器市场领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 新能源汽车传感器行业发展综述

### 1.1 新能源汽车传感器行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业产品/服务分类

#### 1.1.3 行业主要商业模式

### 1.2 新能源汽车传感器行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 新能源汽车传感器行业在产业链中的地位

#### 1.2.3 新能源汽车传感器行业生命周期分析

##### (1) 行业生命周期理论基础

##### (2) 新能源汽车传感器行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国新能源汽车传感器所属行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 新能源汽车传感器行业运行环境（PEST）分析

- 2.1 新能源汽车传感器行业政治法律环境分析
  - 2.1.1 行业管理体制分析
  - 2.1.2 行业主要法律法规
  - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 新能源汽车传感器行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
  - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 新能源汽车传感器行业社会环境分析
  - 2.3.1 新能源汽车传感器产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 新能源汽车传感器产业发展对社会发展的影响
- 2.4 新能源汽车传感器行业技术环境分析
  - 2.4.1 新能源汽车传感器技术分析
  - 2.4.2 新能源汽车传感器技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国新能源汽车传感器所属行业运行分析

- 3.1 我国新能源汽车传感器行业发展状况分析
  - 3.1.1 我国新能源汽车传感器行业发展阶段
  - 3.1.2 我国新能源汽车传感器行业发展总体概况
  - 3.1.3 我国新能源汽车传感器行业发展特点分析
- 3.2 2019-2023年新能源汽车传感器行业发展现状
  - 3.2.1 2019-2023年我国新能源汽车传感器行业市场规模
  - 3.2.2 2019-2023年我国新能源汽车传感器行业发展分析
  - 3.2.3 2019-2023年中国新能源汽车传感器企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

### 3.4 新能源汽车传感器细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1 细分产品/服务特色

#### 3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

### 3.5 新能源汽车传感器产品/服务价格分析

#### 3.5.1 2019-2023年新能源汽车传感器价格走势

#### 3.5.2 影响新能源汽车传感器价格的关键因素分析

##### (1) 成本

##### (2) 供需情况

##### (3) 关联产品

##### (4) 其他

#### 3.5.3 2024-2030年新能源汽车传感器产品/服务价格变化趋势

#### 3.5.4 主要新能源汽车传感器企业价位及价格策略

## 第四章 我国新能源汽车传感器所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2019-2023年中国新能源汽车传感器所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2019-2023年中国新能源汽车传感器所属行业运营情况分析

#### 4.2.1 我国新能源汽车传感器行业营收分析

#### 4.2.2 我国新能源汽车传感器行业成本分析

#### 4.2.3 我国新能源汽车传感器行业利润分析

### 4.3 2019-2023年中国新能源汽车传感器所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国新能源汽车传感器所属行业供需形势分析

### 5.1 新能源汽车传感器行业供给分析

- 5.1.1 2019-2023年新能源汽车传感器行业供给分析
- 5.1.2 2024-2030年新能源汽车传感器行业供给变化趋势
- 5.1.3 新能源汽车传感器行业区域供给分析
- 5.2 2019-2023年我国新能源汽车传感器行业需求情况
  - 5.2.1 新能源汽车传感器行业需求市场
  - 5.2.2 新能源汽车传感器行业客户结构
  - 5.2.3 新能源汽车传感器行业需求的地区差异
- 5.3 新能源汽车传感器市场应用及需求预测
  - 5.3.1 新能源汽车传感器应用市场总体需求分析
    - (1) 新能源汽车传感器应用市场需求特征
    - (2) 新能源汽车传感器应用市场需求总规模
  - 5.3.2 2024-2030年新能源汽车传感器行业领域需求量预测
    - (1) 2024-2030年新能源汽车传感器行业领域需求产品/服务功能预测
    - (2) 2024-2030年新能源汽车传感器行业领域需求产品/服务市场格局预测
  - 5.3.3 重点行业新能源汽车传感器产品/服务需求分析预测

## 第六章 新能源汽车传感器行业产业结构分析

- 6.1 新能源汽车传感器产业结构分析
  - 6.1.1 市场细分充分程度分析
  - 6.1.2 各细分市场领先企业排名
  - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
  - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
  - 6.2.1 产业价值链的构成
  - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
  - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
  - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 6.3.3 中国新能源汽车传感器行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 6.3.4 新能源汽车传感器产业结构调整方向分析
  - 6.3.5 建议

## 第七章 我国新能源汽车传感器行业产业链分析

- 7.1 新能源汽车传感器行业产业链分析
  - 7.1.1 产业链结构分析

### 7.1.2 主要环节的增值空间

### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

## 7.2 新能源汽车传感器上游行业分析

### 7.2.1 新能源汽车传感器产品成本构成

### 7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

### 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

### 7.2.4 上游供给对新能源汽车传感器行业的影响

## 7.3 新能源汽车传感器下游行业分析

### 7.3.1 新能源汽车传感器下游行业分布

### 7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

### 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

### 7.3.4 下游需求对新能源汽车传感器行业的影响

## 第八章 我国新能源汽车传感器行业渠道分析及策略

### 8.1 新能源汽车传感器行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对新能源汽车传感器行业的影响

#### 8.1.3 主要新能源汽车传感器企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 新能源汽车传感器行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 新能源汽车传感器行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国新能源汽车传感器营销概况

#### 8.3.2 新能源汽车传感器营销策略探讨

#### 8.3.3 新能源汽车传感器营销发展趋势

## 第九章 我国新能源汽车传感器行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 新能源汽车传感器行业竞争结构分析

##### (1) 现有企业间竞争

##### (2) 潜在进入者分析

##### (3) 替代品威胁分析

##### (4) 供应商议价能力



- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结
- 9.1.2 新能源汽车传感器行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3 新能源汽车传感器行业集中度分析
- 9.1.4 新能源汽车传感器行业SWOT分析
- 9.2 中国新能源汽车传感器行业竞争格局综述
  - 9.2.1 新能源汽车传感器行业竞争概况
    - (1) 中国新能源汽车传感器行业竞争格局
    - (2) 新能源汽车传感器行业未来竞争格局和特点
    - (3) 新能源汽车传感器市场进入及竞争对手分析
  - 9.2.2 中国新能源汽车传感器行业竞争力分析
    - (1) 我国新能源汽车传感器行业竞争力剖析
    - (2) 我国新能源汽车传感器企业市场竞争的优势
    - (3) 国内新能源汽车传感器企业竞争能力提升途径
  - 9.2.3 新能源汽车传感器市场竞争策略分析

## 第十章 新能源汽车传感器行业领先企业经营形势分析

- 10.1 东风电子科技股份有限公司
  - 10.1.1 企业概况
  - 10.1.2 企业优势分析
  - 10.1.3 产品/服务特色
  - 10.1.4 经营状况
  - 10.1.5 发展规划
- 10.2 上海航天汽车机电股份有限公司
  - 10.2.1 企业概况
  - 10.2.2 企业优势分析
  - 10.2.3 产品/服务特色
  - 10.2.4 经营状况
  - 10.2.5 发展规划
- 10.3 江苏奥力威传感高科股份有限公司
  - 10.3.1 企业概况
  - 10.3.2 企业优势分析
  - 10.3.3 产品/服务特色
  - 10.3.4 经营状况
  - 10.3.5 发展规划

## 10.4 广东奥迪威传感科技股份有限公司

### 10.4.1 企业概况

### 10.4.2 企业优势分析

### 10.4.3 产品/服务特色

### 10.4.4 经营状况

### 10.4.5 发展规划

## 10.5 江阴林格科技有限公司

### 10.5.1 企业概况

### 10.5.2 企业优势分析

### 10.5.3 产品/服务特色

### 10.5.4 经营状况

### 10.5.5 发展规划

## 10.6 艾菲汽车零部件（武汉）有限公司

### 10.6.1 企业概况

### 10.6.2 企业优势分析

### 10.6.3 产品/服务特色

### 10.6.4 经营状况

### 10.6.5 发展规划

## 第十一章 2024-2030年新能源汽车传感器行业投资前景

### 11.1 2024-2030年新能源汽车传感器市场发展前景

#### 11.1.1 2024-2030年新能源汽车传感器市场发展潜力

#### 11.1.2 2024-2030年新能源汽车传感器市场发展前景展望

#### 11.1.3 2024-2030年新能源汽车传感器细分行业发展前景分析

### 11.2 2024-2030年新能源汽车传感器市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2024-2030年新能源汽车传感器行业发展趋势

#### 11.2.2 2024-2030年新能源汽车传感器市场规模预测

#### 11.2.3 2024-2030年新能源汽车传感器行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2024-2030年中国新能源汽车传感器行业供需预测

#### 11.3.1 2024-2030年中国新能源汽车传感器行业供给预测

#### 11.3.2 2024-2030年中国新能源汽车传感器行业需求预测

#### 11.3.3 2024-2030年中国新能源汽车传感器供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 市场整合成长趋势

- 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2024-2030年新能源汽车传感器行业投资机会与风险

- 12.1 新能源汽车传感器行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2024-2030年新能源汽车传感器行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2024-2030年新能源汽车传感器行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 新能源汽车传感器行业投资战略研究

- 13.1 新能源汽车传感器行业发展战略研究
  - 13.1.1 战略综合规划
  - 13.1.2 技术开发战略
  - 13.1.3 业务组合战略
  - 13.1.4 区域战略规划
  - 13.1.5 产业战略规划
  - 13.1.6 营销品牌战略
  - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国新能源汽车传感器品牌的战略思考
  - 13.2.1 新能源汽车传感器品牌的重要性
  - 13.2.2 新能源汽车传感器实施品牌战略的意义

- 13.2.3 新能源汽车传感器企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国新能源汽车传感器企业的品牌战略
- 13.2.5 新能源汽车传感器品牌战略管理的策略
- 13.3 新能源汽车传感器经营策略分析
  - 13.3.1 新能源汽车传感器市场细分策略
  - 13.3.2 新能源汽车传感器市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 新能源汽车传感器新产品差异化战略
- 13.4 新能源汽车传感器行业投资战略研究
  - 13.4.1 2023年新能源汽车传感器行业投资战略
  - 13.4.2 2024-2030年新能源汽车传感器行业投资战略
  - 13.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

#### 第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 新能源汽车传感器行业研究结论
- 14.2 新能源汽车传感器行业投资价值评估
- 14.3 新能源汽车传感器行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/921386.html>