

2024-2030年中国医用电子内窥镜行业市场专项调研及发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国医用电子内窥镜行业市场专项调研及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981392.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国医用电子内窥镜行业市场专项调研及发展策略分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析医用电子内窥镜行业未来的市场走向，挖掘医用电子内窥镜行业的发展潜力，预测医用电子内窥镜行业的发展前景，助力医用电子内窥镜业的高质量发展。

报告从2022年全国医用电子内窥镜行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国医用电子内窥镜行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国医用电子内窥镜行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国医用电子内窥镜行业发展状况的著作，对于全面了解中国医用电子内窥镜行业的发展状况、开展与医用电子内窥镜行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事医用电子内窥镜行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

医用内窥镜是一种医用成像器械，是微创诊疗至关重要的器械之一，用于在内窥镜诊疗过程中提供通道、照明并可以对体腔、中空器官和身体管道进行观察或操作其按产品结构可分为硬镜和软镜；按成像原理可分为光学镜、光纤镜和电子镜；按使用次数可分为可重复使用内窥镜和一次性内窥镜；按临床应用又可分为消化内镜、呼吸内镜、腹腔镜、关节镜等。

目前，我国的内窥镜产业尚处于发展期，市场发展空间和潜力巨大。随着医疗技术的快速发展，医用电子内窥镜可以灵活的进入人体各个腔孔，以高清晰度显示人体腔孔的图像，所以电子内窥镜在临床的应用越来越普及，市场需求不断增长。2020年我国医用电子内窥镜产量从2013年的4748台增长至12460台，需求量从2013年的9710台增长至24337台；预计2023年我国医用电子内窥镜产量约为26971台，医用电子内窥镜需求量约为33052台。

我国医用电子内窥镜市场为全球最主要的消费市场之一。受益于行业政策的支持、下游市场需求的增加及普及程度的快速，我国内窥镜在医用领域的应用市场规模逐年增大，且增速高于全球。2020年中国医用电子内窥镜市场规模从2015年的59.6亿元增长至115.7亿元，预计2023年我国医用电子内窥镜行业市场规模约为169.8亿元。

相比其他医疗器械，全球内窥镜厂商集中度较高，全球内窥镜市场格局主要由美国、日本和德国企业主导，代表性企业如卡尔史托斯、德国狼牌，奥林巴斯、富士以及史赛克等。

从我国内窥镜的市场格局来看，外资厂商以其先进的制造加工能力、领先的创新工艺水平、完备的产品系列及强大的品牌效应仍占据我国内窥镜主导地位，尤其在三甲医院等中高端应用场景。但近年来，随着中国精密机械加工技术、光学技术、生命科学技术的不断发展，企业的自主创新能力不断提升，少数国内内窥镜企业已经掌握高清内窥镜技术，将凭借其不断提升的技术优势和高性价比优势，逐渐加入到全球竞争的队伍中，打破市场垄断，在抢占中低端市场的同时，逐渐向高端市场发展。在软镜领域，代表性的国产厂商如深圳开立、上海

澳华，近年来陆续推出了具备AI辅助诊断和复合成像技术的高端产品线。在硬镜领域，国产替代步伐提速明显，国产品牌陆续实现技术突破。

医用内窥镜由于技术壁垒较高，但市场需求大，一直是医疗器械领域国产替代最重要的细分领域之一。随着国内科创水平提升和供应链体系完善，曾经被外资垄断的科技领域，国产厂商都在逐步追赶，甚至在部分领域已经实现了超越。

近年来，内镜下微创手术的兴起与普及，对软性内窥镜尤其是软性消化内镜的快速发展创造了市场需求基础。未来内窥镜将向着“精准化、精细化、复合化和智能化”的方向发展，为微创诊疗和精准医疗带来更多价值。

《2024-2030年中国医用电子内窥镜行业市场专项调研及发展策略分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是医用电子内窥镜领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 医用电子内窥镜行业相关概述

第一节 医用电子内窥镜行业相关概述

一、医用电子内窥镜产品概述

二、医用电子内窥镜产品分类及用途

第二节 医用电子内窥镜行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 医用电子内窥镜行业发展概述

第一节 行业界定

一、医用电子内窥镜行业定义及分类

二、医用电子内窥镜行业经济特性

三、医用电子内窥镜行业产业链简介

第二节 医用电子内窥镜行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 医用电子内窥镜行业相关产业动态

第三章 2023年全球医用电子内窥镜行业市场运行形势分析

第一节 全球医用电子内窥镜行业市场运行环境分析

第二节 全球医用电子内窥镜行业市场发展情况分析

一、全球医用电子内窥镜行业市场供需分析

二、全球医用电子内窥镜行业市场规模分析

三、全球医用电子内窥镜行业主要国家发展情况分析

第三节 2024-2030年全球医用电子内窥镜行业市场规模趋势预测分析

第四章 2023年中国医用电子内窥镜所属行业技术发展分析

第一节 中国医用电子内窥镜所属行业技术发展现状

第二节 医用电子内窥镜所属行业技术特点分析

第三节 医用电子内窥镜所属行业技术专利情况

一、医用电子内窥镜所属行业专利申请数分析

二、医用电子内窥镜所属行业专利申请人分析

三、医用电子内窥镜所属行业热门专利技术分析

第四节 医用电子内窥镜行业技术发展趋势分析

第五章 我国医用电子内窥镜行业发展分析

第一节 2023年中国医用电子内窥镜行业发展状况

一、2023年医用电子内窥镜行业发展状况分析

二、2023年中国医用电子内窥镜行业发展动态

三、2023年我国医用电子内窥镜行业发展热点

四、2023年我国医用电子内窥镜行业存在的问题

第二节 2023年中国医用电子内窥镜行业市场供需状况

一、2019-2023年中国医用电子内窥镜行业供给分析

二、2019-2023年中国医用电子内窥镜行业市场需求分析

三、中国医用电子内窥镜所属行业产品价格分析

1、中国医用电子内窥镜所属行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2019-2023年中国医用电子内窥镜行业市场规模分析

第六章 2019-2023年中国医用电子内窥镜所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国医用电子内窥镜所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2019-2023年中国医用电子内窥镜所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2019-2023年中国医用电子内窥镜所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2019-2023年中国医用电子内窥镜所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2023年中国医用电子内窥镜行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 医用电子内窥镜行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第三节 2023年中国医用电子内窥镜行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 医用电子内窥镜行业优势生产企业竞争力分析

第一节 上海成运医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第二节 上海欧加华医疗仪器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第三节 沈阳沈大内窥镜有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第四节 杭州好克光电仪器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第五节 深圳开立生物医疗科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第六节 杭州桐庐医疗光学仪器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第七节 上海澳华内镜股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第九章 2019-2023年中国医用电子内窥镜行业上下游分析及其影响

第一节 2023年中国医用电子内窥镜行业上游发展及影响分析

- 一、2023年中国医用电子内窥镜行业上游运行现状分析
- 二、2024-2030年中国医用电子内窥镜行业上游市场发展前景预测
- 三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2023年中国医用电子内窥镜行业下游发展及影响分析

- 一、2023年中国医用电子内窥镜行业下游运行现状分析
- 二、2024-2030年中国医用电子内窥镜行业下游市场发展前景预测
- 三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2024-2030年医用电子内窥镜行业发展及投资前景预测分析

第一节 2024-2030年医用电子内窥镜行业市场规模预测分析

第二节 2024-2030年医用电子内窥镜行业供需预测分析

第三节 中国医用电子内窥镜行业五力分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第四节 2024-2030年我国医用电子内窥镜行业前景展望分析

第五节 2024-2030年我国医用电子内窥镜行业产品价格走势预测

第六节 2024-2030年我国医用电子内窥镜行业盈利能力预测

第十一章 2024-2030年中国医用电子内窥镜行业投资风险分析

第一节 2019-2023年中国医用电子内窥镜所属行业投资金额分析

- 一、2019-2023年中国医用电子内窥镜所属行业内资企业投资金额分析
- 二、2019-2023年中国医用电子内窥镜所属行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国医用电子内窥镜行业主要投资项目分析

第三节 2024-2030年中国医用电子内窥镜行业投资周期分析

第四节 2024-2030年中国医用电子内窥镜行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2024-2030年中国医用电子内窥镜行业发展策略及投资建议分析

第一节 医用电子内窥镜行业发展策略分析

第二节 医用电子内窥镜行业市场的重点客户战略实施

第三节 2024-2030年中国医用电子内窥镜产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第四节 2024-2030年中国医用电子内窥镜行业发展建议

第五节 2024-2030年中国医用电子内窥镜行业投资建议

图表目录：部分

图表1：医用电子内窥镜产业链结构

图表2：全球医用电子内窥镜行业产量走势

图表3：全球医用电子内窥镜行业需求量走势

图表4：全球医用电子内窥镜行业市场规模走势

图表5：中国医用电子内窥镜行业产量走势

图表6：中国医用电子内窥镜行业需求量走势

图表7：中国医用电子内窥镜行业市场规模走势

图表8：中国医用电子内窥镜行业市场均价走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981392.html>