

# 2024-2030年中国建材机械行业市场全景调查及投资潜力研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国建材机械行业市场全景调查及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981405.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国建材机械行业市场全景调查及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）重磅上线，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量建材机械行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国建材机械行业的发展现状及趋势，并结合建材机械行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国建材机械行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国建材机械产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

建材机械是指生产水泥、水泥制品、玻璃、玻璃纤维、建筑陶瓷、砖瓦等建筑材料所使用的各种生产，搅拌成型机械。建材机械产业主要包括原材料产业（如铝锭、金属材料、专用泥土等）、建材生产技术研发产业、生产建材产品的机械制造产业等。按照建材机械产品专业领域的不同对其进行分类，共分为15大类。建材机械每一大类又可按工艺、用途或结构等进一步细分为小类。

2021年是我国“十四五”开局之年，在国民经济保持平稳运行的宏观环境下，建材机械行业克服了疫情多点散发、原材料价格快速上涨等因素影响，保持了较好的运行态势。据国家统计局统计数据显示，2021年全国建材机械行业规模以上企业452家，累计实现主营业务收入700.35亿元，同比增长10.10%。2022年上半年，规模以上建材机械企业485家，累计实现主营业务收入359.07亿元，同比增长11.10%，增速较上年同期下降6.80个百分点。下半年，受下游需求疲软、国内新冠疫情超预期等多重不利因素影响，行业下行压力明显加大，预计全年营收在713.58亿元左右，行业增速有所放缓。

在建筑领域当中，材料生产设备主要包括水泥生产设备、玻璃生产设备、墙体生产设备、陶瓷生产设备，以及其他建材器械，如石材加工器械等。

受益于国家大力推进基础设施建设，砂石机械、水泥制品机械等产量继续快速增长；陶瓷岩板线仍是投资热点，再加上陶瓷机械生产线升级改造的新需求，岩板窑炉、成形压机等陶瓷机械产量增长仍然较快；传统砖瓦机械产量下降，但随着生态文明建设、装配式建筑产业现代化发展，加气混凝土设备产量大幅增长。环保和智能制造相关的工业机器人、大气污染防治设备等产品增速继续加快；通用型产品如风机、减速机、工业链条、齿轮等均实现了不同程度的增长。

中国建材机械行业发展迅速，产业结构优化，创新、绿色和可持续发展意识明显增强。伴随着我国城镇化、新农村的快速发展，建筑行业也步入了多向发展和激烈竞争的阶段。在建筑

业的推动下，以建材为主导的相关产业得到了快速发展和转型升级的空间，新工艺和设备的应用，为我国的建材机械行业提供了新的发展空间。

我国的建筑材料主要有水泥、玻璃、墙材、陶瓷等几大类，根据不同的需求、技术、生产工艺，相应的建材机械发展情况也各不相同。国内各大建材机械大部分存在着技术落后、质量参差不齐、污染较为严重等的问题，但市场的需求和发展潜力与日俱增。因此，未来建材机械企业仍需加大研发力度、增加投入来扩大产能，把握趋势进行设备转型升级。在目前国家推行的节能环保和智能化政策下，建材机械朝绿色环保、节能高效、自动化、数字化、智能化方向升级是大势所趋。

《2024-2030年中国建材机械行业市场全景调查及投资潜力研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是建材机械领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 建材机械行业相关概述

### 第一节 建材机械行业相关概述

#### 一、产品概述

#### 二、产品性能

#### 三、产品用途

### 第二节 建材机械行业经营模式分析

#### 一、生产模式

#### 二、采购模式

#### 三、销售模式

## 第二章 2023年建材机械行业发展环境分析

### 第一节 2023年中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

## 第二节 中国建材机械行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

## 第三节 中国建材机械行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状
- 三、行业技术工艺流程

## 第三章 2019-2023年中国建材机械市场供需分析

### 第一节 中国建材机械市场供给状况

- 一、2019-2023年中国建材机械产量分析
- 二、2024-2030年中国建材机械产量预测

### 第二节 中国建材机械市场需求状况

- 一、2019-2023年中国建材机械需求分析
- 二、2024-2030年中国建材机械需求预测

### 第三节 2023年中国建材机械市场价格分析

- 一、主要供应商产品价格
- 二、价格影响因素分析

## 第四章 中国建材机械行业产业链分析

### 第一节 建材机械行业产业链概述

### 第二节 建材机械上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场现状
- 二、上游原料生产情况
- 三、上游原料价格走势

### 第三节 建材机械下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

## 第五章 2019-2023年建材机械所属行业进出口数据分析

### 第一节 2019-2023年建材机械所属行业进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2019-2023年建材机械所属行业出口情况分析

一、出口数量情况分析

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 建材机械行业市场营销战略分析

第一节 建材机械行业营销渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络销售模式

第二节 建材机械行业市场营销策略分析

一、产品策略分析

二、市场推广策略

三、品牌营销策略

四、人员推销策略

五、售后服务策略

第三节 建材机械企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第四节 建材机械企业营销创新策略分析

一、体验营销策略

二、关系营销策略

三、合作营销策略

四、文化营销策略

五、差异化营销策略

第七章 建材机械行业主要生产厂商调研分析

第一节 天津水泥工业设计研究院有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业经营分析

第二节 中信重工机械股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业经营分析

第三节 山东华兴机械股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业经营分析

第四节 科达制造股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业经营分析

第五节 福建海源复合材料科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业经营分析

第八章 2024-2030年中国建材机械行业发展趋势与前景

第一节 2024-2030年中国建材机械行业投资前景分析

一、建材机械发展趋势分析

二、建材机械市场前景分析

三、建材机械投资机会分析

第二节 2024-2030年中国建材机械行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

### 第三节 2024-2030年建材机械行业投资策略及建议

## 第九章 建材机械企业投融资战略分析

### 第一节 建材机械企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 建材机械企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 建材机械企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

#### 图表目录：部分

图表1：建材机械主要分类

图表2：建材机械产业相关政策

图表3：2019-2023年我国建材机械行业销售收入及产值走势图

图表4：2019-2023年我国建材机械行业主要相关产品产量统计表

图表5：2019-2023年我国建材机械进出口贸易顺差统计图

图表6：2019-2023年我国建材机械销售平衡统计图

图表7：建材机械行业产业链结构示意图

图表8：2023年我国建材机械进口主要市场分析

图表9：2023年我国建材机械出口主要市场分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981405.html>