

2025-2031年中国氦气行业市场专项调查及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国氦气行业市场专项调查及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981413.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2025-2031年中国氦气行业市场专项调查及投资前景分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析氦气行业未来的市场走向，挖掘氦气行业的发展潜力，预测氦气行业的发展前景，助力氦气行业的高质量发展。

报告从2022年氦气行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场等角度进行入手，系统、客观的对我国氦气行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国氦气行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国氦气行业发展状况的著作，对于全面了解中国氦气行业的发展状况、开展与氦气行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事氦气行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

氦气是一种无色、无味的情性气体，不和气体元素组成化合物，不溶于金属，也是一种单原子气体，沸点为-269。具有不易液化、稳定性好、扩散性强、溶解度低等性质，是国防军工和高科技产业发展不可或缺的稀有战略性物资之一，在医疗、半导体、超导实验、光电子产品生产、金属制造、航空航天、石化、制冷、管道检漏、深海潜水、高精度焊接等领域中发挥了不可替代的作用。

全球氦气资源分布极不均匀，美国作为氦资源丰富的国家，产量和消费量均居全球之首，美国氦气资源主要分布于怀俄明州、犹他州、亚利桑那州、科罗拉多州、新墨西哥州、堪萨斯州、俄克拉何马州和得克萨斯州，拥有包括RileyRigde、Harley、Panhandle-Hugoton和Cliffside等含氦气田；卡塔尔的氦气资源主要来自北部气田，氦含量相对较低，仅为0.04%，为贫氦气藏，因此其氦气主要从氦富集程度较高的LNG尾气中提取；阿尔及利亚的氦气资源主要来自东部三叠盆地的哈西鲁迈勒天然气田；俄罗斯氦气资源潜力较大，但开发程度低，目前发现主要分布在西伯利亚的天然气藏中，包括奥伦堡、科维克塔和恰扬达河等气田。

国际上氦气供应实行配额制，现有氦气产量已由埃克森美孚公司、空气化工产品有限公司、法国液化空气集团、林德公司等几个国际气体公司通过长期贸易协议完成额度分配，除俄罗斯外，其余国家氦气资源分配话语权由美国资本掌握。如埃克森美孚不仅是北美最大氦气生产商，而且还通过在卡塔尔液化天然气工厂的股份间接掌控其氦气生产。

2021年全球氦气产量1.64亿立方米，2022年约为1.6亿立方米。2022年美国几次计划外关闭，包括BLM粗氦浓缩装置，该装置从2022年1月中旬到2022年6月下旬未运行；除美国外，世界氦气产量下降的原因包括俄罗斯新增产能推迟、卡塔尔氦气厂关闭、阿尔及利亚从天然气中分离氦气减少以及氦气产品运输受到限制。

由于我国氦资源蕴藏量少，品质差，造成我国的氦气不仅产量低，而且提取成本高。除成化

厂自产的氦气外，我国大部分氦气主要依赖进口，由跨国公司普莱克斯、空气产品、林德、法液空、岩谷气体等控制。国内供应商所占的份额很少，且以外资企业和合资企业为主，氦气供应渠道缺乏保障。

2018年、2019年中国投产的氦气项目较少。随着技术的革新以及下游需求的不断刺激，2020年中国氦气产能达到120.7万立方米，创下历史新高。2020-2024年产能继续扩张，截至2022年底中国提氦产能达到325.8万立方米，较2021年增长41.22%。

氦气是最主要的工业气体品种之一，应用领域广泛。在半导体工业中，高纯氦气用作生长锗和硅晶体的保护气；气相色谱载气；在生产像钛和锆那样的活性金属时用作保护气；电弧焊接的保护气；在原子能反应堆中作为气体的冷却介质等。随着我国航空、航天和国防工业的快速发展，国内氦气需求总量日益扩大。长期以来，我国氦气供给主要依赖美国进口，价格昂贵，且被明确限制不得应用于军事领域，但受制于氦气资源匮乏、提取工艺成本较高，以及相关产业政策缺失等因素，我国氦气产业发展相对滞后。研究并规模化开发、提取国内氦气资源势在必行。

《2025-2031年中国氦气行业市场专项调查及投资前景分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是氦气领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 氦气行业相关概述

第一节 氦气行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品等级

四、产品用途

第二节 氦气行业经营模式分析

第二章 2023年氦气行业发展环境分析

第一节 2023年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国氦气行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

第三节 中国氦气行业技术环境分析

一、氦气的生产工艺

二、氦气的制备方法

三、氦气成藏研究进展

四、天然气提取氦气技术现状与发展

五、工业废氦气提纯技术探讨

六、氦气提纯技术发展现状与应用分析

七、LNG尾气中提取氦气的流程分析

第三章 2020-2024年国内外氦气市场发展分析

第一节 全球氦气市场发展分析

一、全球氦气资源分布状况分析

二、全球氦气生产情况分析

三、全球氦气用量情况分析

四、全球氦气价格情况分析

（一）全球氦气价格体系分析

（二）全球氦气价格走势分析

第二节 中国氦气市场供给状况

一、中国氦气资源储备情况分析

二、中国氦气供应情况分析

第三节 中国氦气市场需求状况

一、2020-2024年中国氦气需求分析

二、中国氦气需求市场结构

三、2025-2031年中国氦气需求预测

第四节 2023年中国氦气市场价格分析

第五节 2020-2024年中国氦气市场发展动态分析

一、地热水溶氦取得重大突破

二、国内首座大型氦气厂投运

三、中科富海签约中山氨科技产业化平台项目

四、中石化取得氨气提纯技术重大突破

第四章 中国氨气行业产业链分析

第一节 氨气行业产业链概述

第二节 氨气上游产业发展状况分析

一、天然气开采行业发展现状

二、天然气产量情况分析

三、天然气消费情况分析

四、天然气价格分析

（一）天然气成本构成分析

（二）天然气价格构成分析

（三）天然气价格趋势预测

第三节 氨气下游应用需求市场分析

一、核磁共振

（一）核磁共振技术发展

（二）核磁共振中氨气应用分析

（三）核磁共振中氨气需求分析

二、金属焊接

（一）金属焊接行业发展概况

（二）金属焊接行业市场容量

（三）金属焊接中氨气应用分析

（四）金属焊接气体需求分析

三、氨气市场消耗和回收再利用情况

四、国内几大企业氨气使用概况

第五章 2020-2024年氨气及其他稀有气体行业进出口数据分析

第一节 2020-2024年中国氨气及其他稀有气体行业进口分析

一、氨气及其他稀有气体进口数量状况分析

二、氨气及其他稀有气体进口金额状况分析

三、氨气及其他稀有气体进口来源分析

四、氨气及其他稀有气体进口均价分析

第二节 2020-2024年氨气及其他稀有气体行业出口分析

一、氨气及其他稀有气体出口数量状况分析

二、氨气及其他稀有气体出口金额状况分析

三、氦气及其他稀有气体出口流向分析

四、氦气及其他稀有气体出口均价分析

第六章 氦气下游客户购买决策与营销策略分析

第一节 氦气产品下游客户购买决策分析

第二节 氦气企业市场营销策略选择因素

一、企业资源

二、产品特点

三、市场特征

四、产品生命周期

五、竞争对手营销策略

第三节 氦气企业市场竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、提升经营能力

三、树立品牌形象

四、构建优质渠道

第七章 国内外氦气供应商分析

第一节 大阳日酸株式会社

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 美国空气化工产品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 德国林德气体集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 法国液化空气集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 岩谷产业株式会社

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 广州市谱源气体有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 重庆朝阳气体有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 广东华特气体股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 湖南凯美特气体股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 合肥美科氩业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章 2025-2031年中国氦气行业发展趋势与前景分析

第一节 2025-2031年中国氦气行业前景调研分析

一、氦气行业趋势预测

二、氦气发展趋势分析

三、氦气市场应用前景

四、氦气市场前景分析

第二节 2025-2031年中国氦气行业投资前景分析

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、产品安全风险

四、经营管理风险

五、进口依赖度高风险

第三节 2025-2031年氦气行业投资前景研究及建议

第九章 氦气企业投资规划建议与客户策略分析

第一节 氦气企业投资前景规划背景意义

第二节 氦气企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 氦气企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 氦气企业重点客户战略实施

图表目录：

图表1：氦气产品等级分析

图表2：2020-2024年中国GDP发展运行情况

图表3：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表4：2020-2024年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表5：2020-2024年中国社会消费品零售总额情况

图表6：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表7：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表8：2015年-2023年城镇与农村居民消费价格指数

图表9：2020-2024年中国货物进出口总额情况

图表10：行业相关的发展规划、产业政策及发展纲要：

图表11：行业相关现行标准

图表12：氦气生产工艺

图表13：LNG尾气提氦的工艺流程

图表14：2020-2024年全球主要国家氦气产量走势图（单位：百万立方米）

图表15：2022年全球氦气产量区域分布

图表16：2020-2024年全球氦气产量走势图

图表17：2020-2024年全球氦气需求量走势图

图表18：美国粗氦价格体系

图表19：2020-2024年美国私营企业A级氦气价格走势

图表20：中国部分含氦天然气显示盆地特征统计表

图表21：中国氦气异常盆地分布简图

图表22：2020-2024年中国氦气产能

图表23：2020-2024年中国氦气行业产量情况

图表24：2020-2024年中国氦气供需情况

图表25：2020-2024年我国氦气需求总量及市场规模走势图

图表26：2020/2022年中国氦气需求市场结构

图表27：2023-2030年中国氦气市场需求量走势预测

图表28：2020-2024年中国氦气市场均价走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981413.html>