

# 2022-2028年中国胶鞋行业市场需求预测及投资价值研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国胶鞋行业市场需求预测及投资价值研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/911417.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

鞋的一种，以橡胶为鞋底或鞋帮，水鞋一般也采用胶鞋类，我国最早的胶鞋是著名的“解放牌胶底鞋”即“解放鞋”，其特点是价格便宜，制作简单，穿着舒适、耐用，实为鞋中良品。

鞋底材料一般采用天然橡胶、丁苯橡胶、顺丁橡胶、聚氨酯橡胶、热塑性橡胶等。2020年中国胶鞋行业天然橡胶消耗量21489.41吨，平均每双鞋消耗0.11千克天然橡胶；再生胶及胶粉消耗量12997.65吨，平均每双鞋消耗再生胶及胶粉0.06千克。

2019-2020年中国胶鞋行业橡胶消耗情况

资料来源：中国橡胶工业协会胶鞋分会、智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国胶鞋行业市场需求预测及投资价值研究报告》共十五章。首先介绍了胶鞋相关概念及发展环境，接着分析了中国胶鞋规模及消费需求，然后对中国胶鞋市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国胶鞋面临的机遇及发展前景。您若想对中国胶鞋有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 胶鞋行业报告摘要

#### 1.1胶鞋行业报告研究范围

##### 1.1.1胶鞋行业专业名词解释

##### 1.1.2胶鞋行业研究范围界定

##### 1.1.3胶鞋行业分析框架简介

##### 1.1.4胶鞋行业分析工具介绍

##### 1.1.5胶鞋行业研究机构

#### 1.2胶鞋行业报告研究摘要

##### 1.2.1胶鞋行业发展现状分析

##### 1.2.2胶鞋行业市场规模分析

##### 1.2.3胶鞋行业发展趋势预测

##### 1.2.4胶鞋行业投资前景展望

##### 1.2.5胶鞋行业投资

### 第二章 胶鞋行业概述

#### 2.1胶鞋行业基本概述

##### 2.1.1胶鞋行业基本定义

## 2.1.2胶鞋行业主要分类

## 2.1.3胶鞋行业市场特点

## 2.2胶鞋行业商业模式

### 2.2.1胶鞋行业商业模式

### 2.2.2胶鞋行业盈利模式

### 2.2.3胶鞋行业互联网+模式

## 2.3胶鞋行业产业链

### 2.3.1胶鞋行业产业链简介

### 2.3.2胶鞋行业上游供应分布

### 2.3.3胶鞋行业下游需求领域

## 2.4胶鞋行业发展特性

### 2.4.1胶鞋行业季节性

### 2.4.2胶鞋行业区域性

### 2.4.3胶鞋行业周期性

## 第三章 中国胶鞋行业发展环境分析

### 3.1胶鞋行业政策环境分析

#### 3.1.1行业主管部门及监管体制

#### 3.1.2行业主要协会及智研咨询

#### 3.1.3主要产业政策及主要法规

### 3.2胶鞋行业经济环境分析

#### 3.2.12017-2021年宏观经济分析

#### 3.2.22022-2028年宏观经济形势

#### 3.2.3宏观经济波动对行业影响

### 3.3胶鞋行业社会环境分析

#### 3.3.1中国人口及就业环境分析

#### 3.3.2中国居民人均可支配收入

#### 3.3.3中国消费者消费习惯调查

### 3.4胶鞋行业技术环境分析

#### 3.4.1行业的主要应用技术分析

#### 3.4.2行业信息化应用发展水平

#### 3.4.3互联网创新促进行业发展

## 第四章 国际胶鞋行业发展经验借鉴

### 4.1美国胶鞋行业发展经验借鉴

#### 4.1.1美国胶鞋行业发展历程分析

#### 4.1.2美国胶鞋行业运营模式分析

#### 4.1.3美国胶鞋行业发展趋势预测

#### 4.1.4美国胶鞋行业对我国的启示

#### 4.2英国胶鞋行业发展经验借鉴

##### 4.2.1英国胶鞋行业发展历程分析

##### 4.2.2英国胶鞋行业运营模式分析

##### 4.2.3英国胶鞋行业发展趋势预测

##### 4.2.4英国胶鞋行业对我国的启示

#### 4.3日本胶鞋行业发展经验借鉴

##### 4.3.1日本胶鞋行业发展历程分析

##### 4.3.2日本胶鞋行业运营模式分析

##### 4.3.3日本胶鞋行业发展趋势预测

##### 4.3.4日本胶鞋行业对我国的启示

#### 4.4韩国胶鞋行业发展经验借鉴

##### 4.4.1韩国胶鞋行业发展历程分析

##### 4.4.2韩国胶鞋行业运营模式分析

##### 4.4.3韩国胶鞋行业发展趋势预测

##### 4.4.4韩国胶鞋行业对我国的启示

### 第五章 中国胶鞋行业发展现状分析

整体来看，中国胶鞋产销量整体均呈下降走势，2020年中国胶鞋产量为2.01亿双，销量为2.04亿双，其中国内销量1.84亿双，占总销量的90%。近年来，胶鞋市场低迷的主要原因有：（1）随着制鞋技术的不断发展，其他鞋类的性能逐渐被开发，胶鞋逐步被其他鞋类代替；（2）下游需求减少，许多消费者已经有条件脱离乡村和重体力劳动转为城镇化生活，消费转向轻量化、休闲化、时尚化，胶鞋结实耐穿低价的性能特点已经不被消费者青睐，刚性需求每年在递减。

#### 2016-2020年中国胶鞋产品产销量

资料来源：中国橡胶工业协会胶鞋分会、智研咨询整理

#### 5.1中国胶鞋行业发展概况分析

##### 5.1.1中国胶鞋行业发展历程分析

##### 5.1.2中国胶鞋行业发展总体概况

##### 5.1.3中国胶鞋行业发展特点分析

#### 5.2中国胶鞋行业发展现状分析

##### 5.2.1中国胶鞋行业市场规模

##### 5.2.2中国胶鞋行业发展分析

##### 5.2.3中国胶鞋企业发展分析

#### 5.32022-2028年中国胶鞋行业面临的困境及对策

### 5.3.1中国胶鞋行业面临的困境及对策

- 1、中国胶鞋行业面临困境
- 2、中国胶鞋行业对策探讨

### 5.3.2中国胶鞋企业发展困境及策略分析

- 1、中国胶鞋企业面临的困境
- 2、中国胶鞋企业的对策探讨

### 5.3.3国内胶鞋企业的出路分析

## 第六章 中国互联网+胶鞋行业发展现状及前景

### 6.1中国互联网+胶鞋行业市场发展阶段分析

- 6.1.1对互联网+胶鞋行业发展阶段的研究
- 6.1.2对互联网+胶鞋行业细分阶段的分析

### 6.2互联网给胶鞋行业带来的冲击和变革分析

- 6.2.1互联网时代胶鞋行业大环境变化分析
- 6.2.2互联网给胶鞋行业带来的突破机遇分析
- 6.2.3互联网给胶鞋行业带来的挑战分析
- 6.2.4互联网+胶鞋行业融合创新机会分析

### 6.3中国互联网+胶鞋行业市场发展现状分析

#### 6.3.1中国互联网+胶鞋行业投资布局分析

- 1、中国互联网+胶鞋行业投资切入方式
- 2、中国互联网+胶鞋行业投资规模分析
- 3、中国互联网+胶鞋行业投资业务布局

#### 6.3.2胶鞋行业目标客户互联网渗透率分析

#### 6.3.3中国互联网+胶鞋行业市场规模分析

#### 6.3.4中国互联网+胶鞋行业竞争格局分析

- 1、中国互联网+胶鞋行业参与者结构
- 2、中国互联网+胶鞋行业竞争者类型
- 3、中国互联网+胶鞋行业市场占有率

### 6.4中国互联网+胶鞋行业市场发展前景分析

- 6.4.1中国互联网+胶鞋行业市场增长动力分析
- 6.4.2中国互联网+胶鞋行业市场发展瓶颈剖析
- 6.4.3中国互联网+胶鞋行业市场发展趋势分析

## 第七章 中国胶鞋所属行业运行指标分析

### 7.1中国胶鞋所属行业市场规模分析及预测

#### 7.1.12017-2021年中国胶鞋所属行业市场规模分析

#### 7.1.22022-2028年中国胶鞋所属行业市场规模预测

## 7.2中国胶鞋所属行业市场供需分析及预测

### 7.2.1中国胶鞋所属行业市场供给分析

1、2017-2021年中国胶鞋所属行业供给规模分析

2、2022-2028年中国胶鞋所属行业供给规模预测

### 7.2.2中国胶鞋所属行业市场需求分析

1、2017-2021年中国胶鞋所属行业需求规模分析

2、2022-2028年中国胶鞋所属行业需求规模预测

## 7.3中国胶鞋所属行业企业数量分析

7.3.12017-2021年中国胶鞋所属行业企业数量情况

7.3.22017-2021年中国胶鞋所属行业企业竞争结构

## 7.4 2017-2021年中国胶鞋所属行业财务指标总体分析

7.4.1 中国胶鞋所属行业盈利能力分析

7.4.2 中国胶鞋所属行业偿债能力分析

7.4.3 中国胶鞋所属行业营运能力分析

7.4.4 中国胶鞋所属行业发展能力分析

## 第八章 中国胶鞋行业应用领域分析

### 8.1中国胶鞋行业应用领域概况

8.1.1行业主要应用领域

8.1.2行业应用结构分析

8.1.3应用发展趋势分析

#### 8.2应用领域一

8.2.1市场发展现状概述

8.2.2行业市场应用规模

8.2.3行业市场需求分析

#### 8.3应用领域二

8.3.1市场发展现状概述

8.3.2行业市场应用规模

8.3.3行业市场需求分析

#### 8.4应用领域三

8.4.1市场发展现状概述

8.4.2行业市场应用规模

8.4.3行业市场需求分析

## 第九章 中国胶鞋行业竞争格局分析

### 9.1胶鞋行业竞争五力分析

9.1.1胶鞋行业上游议价能力

- 9.1.2胶鞋行业下游议价能力
  - 9.1.3胶鞋行业新进入者威胁
  - 9.1.4胶鞋行业替代产品威胁
  - 9.1.5胶鞋行业内部企业竞争
  - 9.2胶鞋行业竞争SWOT分析
    - 9.2.1胶鞋行业优势分析（S）
    - 9.2.2胶鞋行业劣势分析（W）
    - 9.2.3胶鞋行业机会分析（O）
    - 9.2.4胶鞋行业威胁分析（T）
  - 9.3胶鞋行业重点企业竞争策略分析
- 第十章 中国胶鞋行业竞争企业分析
- 10.1双星集团有限责任公司
    - （1）企业发展简况分析
    - （2）企业经营情况分析
    - （3）企业经营优劣势分析
  - 10.2内江市巨安置业有限公司
    - （1）企业发展简况分析
    - （2）企业经营情况分析
    - （3）企业经营优劣势分析
  - 10.3四川省资阳市征峰鞋业有限责任公司
    - （1）企业发展简况分析
    - （2）企业经营情况分析
    - （3）企业经营优劣势分析
  - 10.4广州协大橡胶有限公司
    - （1）企业发展简况分析
    - （2）企业经营情况分析
    - （3）企业经营优劣势分析
  - 10.5际华三五三七制鞋有限责任公司
    - （1）企业发展简况分析
    - （2）企业经营情况分析
    - （3）企业经营优劣势分析
  - 10.6河南荣光鞋业有限公司
    - （1）企业发展简况分析
    - （2）企业经营情况分析
    - （3）企业经营优劣势分析



## 第十一章 中国胶鞋行业经典案例分析

### 11.1 经典案例一

#### 11.1.1 基本信息分析

#### 11.1.2 经营情况分析

#### 11.1.3 产品/服务分析

#### 11.1.4 商业模式分析

### 11.2 经典案例二

#### 11.2.1 基本信息分析

#### 11.2.2 经营情况分析

#### 11.2.3 产品/服务分析

#### 11.2.4 商业模式分析

### 11.3 经典案例三

#### 11.3.1 基本信息分析

#### 11.3.2 经营情况分析

#### 11.3.3 产品/服务分析

#### 11.3.4 商业模式分析

## 第十二章 2022-2028年中国胶鞋行业发展前景及趋势预测

### 12.1 2022-2028年中国胶鞋市场发展前景

#### 12.1.1 2022-2028年胶鞋市场发展潜力

#### 12.1.2 2022-2028年胶鞋市场前景展望

#### 12.1.3 2022-2028年胶鞋细分行业发展前景分析

### 12.2 2022-2028年中国胶鞋市场发展趋势预测

#### 12.2.1 2022-2028年胶鞋行业发展趋势

#### 12.2.2 2022-2028年胶鞋行业应用趋势预测

#### 12.2.3 2022-2028年细分市场发展趋势预测

### 12.3 2022-2028年中国胶鞋市场影响因素分析

#### 12.3.1 2022-2028年胶鞋行业发展有利因素

#### 12.3.2 2022-2028年胶鞋行业发展不利因素

#### 12.3.3 2022-2028年胶鞋行业进入壁垒分析

## 第十三章 2022-2028年中国胶鞋行业投资机会分析

### 13.1 胶鞋行业投资现状分析

#### 13.1.1 胶鞋行业投资规模分析

#### 13.1.2 胶鞋行业投资资金来源构成

#### 13.1.3 胶鞋行业投资项目建设分析

#### 13.1.4 胶鞋行业投资资金用途分析

### 13.1.5胶鞋行业投资主体构成分析

## 13.2胶鞋行业投资机会分析

### 13.2.1胶鞋行业产业链投资机会

### 13.2.2胶鞋行业细分市场投资机会

### 13.2.3胶鞋行业重点区域投资机会

### 13.2.4胶鞋行业产业发展的空白点分析

## 第十四章 2022-2028年中国胶鞋行业投资风险预警

### 14.1胶鞋行业风险识别方法分析

#### 14.1.1专家调查法

#### 14.1.2故障树分析法

#### 14.1.3敏感性分析法

#### 14.1.4情景分析法

#### 14.1.5核对表法

#### 14.1.6主要依据

### 14.2胶鞋行业风险评估方法分析

#### 14.2.1敏感性分析法

#### 14.2.2项目风险概率估算方法

#### 14.2.3决策树

#### 14.2.4专家决策法

#### 14.2.5层次分析法

#### 14.2.6对比及选择

### 14.3胶鞋行业投资风险预警

#### 14.3.12022-2028年胶鞋行业市场风险预测

#### 14.3.22022-2028年胶鞋行业政策风险预测

#### 14.3.32022-2028年胶鞋行业经营风险预测

#### 14.3.42022-2028年胶鞋行业技术风险预测

#### 14.3.52022-2028年胶鞋行业竞争风险预测

#### 14.3.62022-2028年胶鞋行业其他风险预测

## 第十五章 2022-2028年中国胶鞋行业投资策略建议

### 15.1提高胶鞋企业竞争力的策略

#### 15.1.1提高中国胶鞋企业核心竞争力的对策

#### 15.1.2胶鞋企业提升竞争力的主要方向

#### 15.1.3影响胶鞋企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 15.1.4提高胶鞋企业竞争力的策略

### 15.2对我国胶鞋品牌的战略思考

15.2.1胶鞋品牌的重要性

15.2.2胶鞋实施品牌战略的意义

15.2.3胶鞋企业品牌的现状分析

15.2.4我国胶鞋企业的品牌战略

15.2.5胶鞋品牌战略管理的策略

15.3胶鞋行业建议

15.3.1行业发展策略建议

15.3.2行业投资方向建议

15.3.3行业投资方式建议（ZY LZQ）

部分图表目录：

图表：2017-2021年胶鞋行业市场规模分析

图表：2022-2028年胶鞋行业市场规模预测

图表：2017-2021年中国胶鞋行业供给规模分析

图表：2022-2028年中国胶鞋行业供给规模预测

图表：2017-2021年中国胶鞋行业需求规模分析

图表：2022-2028年中国胶鞋行业需求规模预测

图表：2017-2021年中国胶鞋行业企业数量情况

图表：2017-2021年中国胶鞋行业企业竞争结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/911417.html>