

# 2024-2030年中国超级活性炭行业市场运行状况及 投资潜力研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国超级活性炭行业市场运行状况及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981430.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国超级活性炭行业市场运行状况及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量超级活性炭行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国超级活性炭行业的发展现状及趋势，并结合超级活性炭行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国超级活性炭行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国超级活性炭产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

超级活性炭又通常称为超级电容活性炭或炭电极材料，具有超大的比表面积，超级活性炭由于其比表面积高达2000m<sup>2</sup>/g以上，远高于常规活性炭（一般在300m<sup>2</sup>/g~1000m<sup>2</sup>/g之间），因此又称为超高比表面积活性炭。根据生产工艺和应用领域的不同，超级活性炭可以分为浸渍型超级活性炭、物理型超级活性炭、粉末型超级活性炭、纤维型超级活性炭等，不同类型的超级活性炭在吸附、催化、过滤等方面的性能有所不同，根据应用需求进行选择是很重要的。

与日本等发达国家相比，中国超级活性炭市场发展起步相对较晚，但发展迅速，近几年，随着国内超级电容器应用领域和需求市场不断扩大，国内超级活性炭企业产能不断扩张，生产技术也逐步成熟，国内超级活性炭产量迅速增长，2020年中国超级活性炭产量达1000吨，但与国内市场需求存在较大的差距，每年仍需大量进口，对外依赖度较高，尤其是高品质有机体系超级电容活性炭，未来随着国内超级活性炭市场的发展，企业技术实力的提升，产能也将持续上升，预计2023年中国超级活性炭产量将达到2622吨，未来国产化替代空间巨大，与此同时，随着国产化率不断提升，超级活性炭产品价格也将逐步下降，预计2023年中国超级活性炭产品均价将降至14.68万元/吨，虽然价格有所下滑，但由于市场需求庞大，未来中国超级活性炭市场规模仍将继续扩张，预计2023年中国超级活性炭市场规模有望突破15亿元。

随着全球环保意识的不断提高和工业生产技术的不断进步，超级活性炭市场前景非常广阔，随着工业生产的不断发展，逐渐出现“小批量、多品种”的生产新模式，对超级活性炭的生产提出了更高的要求，未来的趋势是实现精细化生产，加强对超级活性炭材料的成分比例、晶体形貌等细节要素的研究，未来超级活性炭的发展趋势将趋向多样化和定制化，以更好地满足不同领域中的实际应用需求，另外，未来超级活性炭生产将更加注重绿色环保，如减少生产过程中的污染物排放，使用绿色材料等。

《2024-2030年中国超级活性炭行业市场运行状况及投资潜力研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是超级活性炭领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 超级活性炭发展概况

### 第一节 产品概述

### 第二节 产品用途

### 第三节 行业发展周期

## 第二章 2019-2023年中国超级活性炭行业市场运行环境分析

### 第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2019-2023年中国超级活性炭行业政策环境分析

#### 一、超级活性炭政策

#### 二、超级活性炭标准

### 第三节 2019-2023年中国超级活性炭行业技术环境分析

### 第四节 2019-2023年中国超级活性炭行业社会环境分析

## 第三章 2019-2023年世界超级活性炭产业运行形态分析

### 第一节 2019-2023年世界超级活性炭产业运行总况

#### 一、世界最新超级活性炭制造技术

#### 二、全球超级活性炭市场供需形势

#### 三、国外超级活性炭标准分析

#### 四、世界超级活性炭产业发展趋势预测分析

### 第二节 2019-2023年世界超级活性炭区域市场运行状况分析

#### 一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2019-2023年世界超级活性炭企业分析

一、可乐丽

二、HAYCARB

三、雅科比碳业

四、POWER CARBON TECHNOLOGY

第四章 2019-2023年中国超级活性炭行业发展现状分析

第一节 2019-2023年中国超级活性炭行业发展现状分析

一、中国超级活性炭行业发展现状分析

二、中国超级活性炭市场竞争改变行业格局分析

三、中国超级活性炭行业产业链结构分析

四、中国超级活性炭行业发展情景分析

第二节 2019-2023年中国超级活性炭技术研究分析

一、超级活性炭生产技术

二、中国超级活性炭技术研究现状分析

三、中国超级活性炭技术研究情景分析

第三节 2019-2023年中国超级活性炭市场供需现状分析

一、中国超级活性炭市场供应情况分析

二、中国超级活性炭市场需求现状分析

三、中国超级活性炭市场供需趋势分析

第四节 2019-2023年中国超级活性炭行业发展存在的问题

第五章 2019-2023年中国超级活性炭生产现状分析

第一节 超级活性炭行业产值规模

第二节 超级活性炭产能产量概况

一、超级活性炭行业产能规模

二、超级活性炭行业产量规模

第三节 超级活性炭市场容量概况

一、2019-2023年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2024-2030年市场容量预测

第四节 超级活性炭产业的生命周期分析

第五节 超级活性炭产业供需情况分析

## 第六章 中国超级活性炭行业重点区域市场竞争力分析

### 第一节 中国超级活性炭行业区域市场概况

一、超级活性炭行业产值分布情况

二、超级活性炭行业市场分布情况

三、超级活性炭行业利润分布情况

### 第二节 华东地区超级活性炭行业需求分析

一、上海市超级活性炭行业需求分析

二、江苏省超级活性炭行业需求分析

三、山东省超级活性炭行业需求分析

四、浙江省超级活性炭行业需求分析

五、安徽省超级活性炭行业需求分析

六、福建省超级活性炭行业需求分析

### 第三节 华南地区超级活性炭行业需求分析

一、广东省超级活性炭行业需求分析

二、广西区超级活性炭行业需求分析

三、海南省超级活性炭行业需求分析

### 第四节 华中地区超级活性炭行业需求分析

一、湖南省超级活性炭行业需求分析

二、湖北省超级活性炭行业需求分析

三、河南省超级活性炭行业需求分析

### 第五节 华北地区超级活性炭行业需求分析

一、北京市超级活性炭行业需求分析

二、山西省超级活性炭行业需求分析

三、天津市超级活性炭行业需求分析

四、河北省超级活性炭行业需求分析

### 第六节 东北地区超级活性炭行业需求分析

一、辽宁省超级活性炭行业需求分析

二、吉林省超级活性炭行业需求分析

三、黑龙江超级活性炭行业需求分析

### 第七节 西南地区超级活性炭行业需求分析

一、重庆市超级活性炭行业需求分析

二、四川省超级活性炭行业需求分析

三、云南省超级活性炭行业需求分析

### 第八节 西北地区超级活性炭行业需求分析

- 一、陕西省超级活性炭行业需求分析
- 二、新疆区超级活性炭行业需求分析
- 三、甘肃省超级活性炭行业需求分析

## 第七章 2019-2023年中国超级活性炭行业市场营销战略分析

### 第一节 2019-2023年中国超级活性炭营销概况分析

- 一、超级活性炭市场营销的重要性
- 二、中国超级活性炭营销要与国际接轨
- 三、超级活性炭市场营销策略分析
- 四、超级活性炭营销“返利”分析

### 第二节 2019-2023年中国超级活性炭营销分析

- 一、数量及质量营销对超级活性炭业的影响
- 二、超级活性炭市场的营销特点分析
- 三、超级活性炭企业要实施可控制的数量营销
- 四、超级活性炭企业需要用质量营销赢得市场

### 第三节 2019-2023年其他超级活性炭产品营销分析

- 一、超级活性炭营销模式有待突破
- 二、解析超级活性炭产品的营销困惑

### 第四节 2024-2030年中国超级活性炭行业前景趋势分析

## 第八章 2019-2023年中国超级活性炭行业市场竞争格局分析

### 第一节 2019-2023年中国超级活性炭行业竞争现状分析

- 一、超级活性炭技术创新竞争力分析
- 二、超级活性炭行业市场竞争力评价
- 三、超级活性炭市场竞争改变行业格局

### 第二节 2019-2023年中国超级活性炭行业集中度分析

- 一、中国超级活性炭市场集中度分析
- 二、中国超级活性炭产业区域集中度分析

### 第三节 2019-2023年中国超级活性炭行业竞争策略分析

## 第九章 2023年中国超级活性炭行业部分企业运行分析

### 第一节 江苏浦士达环保科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析

#### 四、未来发展战略与规划分析

##### 第二节 神木市国普活性炭有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、经营状况分析

###### 三、竞争优势分析

#### 四、未来发展战略与规划分析

##### 第三节 福建省鑫森炭业股份有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、经营状况分析

###### 三、竞争优势分析

#### 四、未来发展战略与规划分析

##### 第四节 山东欧铂新材料有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、经营状况分析

###### 三、竞争优势分析

#### 四、未来发展战略与规划分析

##### 第五节 福建元力活性炭股份有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、经营状况分析

###### 三、竞争优势分析

#### 四、未来发展战略与规划分析

##### 第六节 上海合达炭素材料有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、经营状况分析

###### 三、竞争优势分析

#### 四、未来发展战略与规划分析

##### 第七节 北海星石碳材料科技有限责任公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、经营状况分析

###### 三、竞争优势分析

#### 四、未来发展战略与规划分析

##### 第八节 广东韩研活性炭科技股份有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、经营状况分析

###### 三、竞争优势分析



#### 四、未来发展战略与规划分析

##### 第九节 浙江阿佩克斯能源科技有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、经营状况分析

###### 三、竞争优势分析

###### 四、未来发展战略与规划分析

##### 第十节 陕西元能新材料科技有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、经营状况分析

###### 三、竞争优势分析

###### 四、未来发展战略与规划分析

##### 第十一节 南京正森环保科技有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、经营状况分析

###### 三、竞争优势分析

###### 四、未来发展战略与规划分析

##### 第十二节 南京林大活性炭有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、经营状况分析

###### 三、竞争优势分析

###### 四、未来发展战略与规划分析

##### 第十三节 福州益环碳素有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、经营状况分析

###### 三、竞争优势分析

###### 四、未来发展战略与规划分析

##### 第十四节 山西美锦能源股份有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、经营状况分析

###### 三、竞争优势分析

###### 四、未来发展战略与规划分析

#### 第十章 2019-2023年中国超级电容器发展现状分析

##### 第一节 中国超级电容器行业现状

###### 一、中国成电容器生产和消费大国

二、中国超级电容器主要生产企业

三、超级电容器技术处于领先地位

第二节 中国超级电容器市场状况

一、2023年中国超级电容器市场供需状况

二、2023年中国超级电容器竞争企业情况

三、2023年中国超级电容器产业规模分析

四、2023年中国超级电容器产品结构分析

第三节 2019-2023年中国超级电容器行业发展态势分析

第四节 超级电容器存在的问题及发展对策

一、超级电容器发展中存在的主要问题

二、国内超级电容器企业发展策略分析

三、中国超级电容器研究推广的新思路

第十一章 2024-2030年中国超级活性炭行业投资与发展前景分析

第一节 2024-2030年中国超级活性炭产品发展趋势分析

一、超级活性炭技术开发方向分析

二、超级活性炭行业发展趋势分析

第二节 2024-2030年中国超级活性炭行业市场发展前景预测分析

一、超级活性炭供给预测分析

二、超级活性炭需求预测分析

三、超级活性炭市场竞争格局预测分析

第十二章 2024-2030年中国超级活性炭产业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国超级活性炭产业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国超级活性炭产业投资机会分析

一、超级活性炭投资潜力分析

二、超级活性炭投资吸引力分析

第三节 2024-2030年中国超级活性炭产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、其它风险分析

第四节 投资建议

图表目录：

图表1：超级活性炭分类

图表2：超级活性炭应用领域

图表3：行业发展周期特征

图表4：我国超级活性炭行业生命周期示意图

图表5：2017-2023年中国GDP发展运行情况

图表6：全国居民消费价格指数

图表7：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表8：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表9：2023年居民人均消费支出构成占比

图表10：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表11：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表12：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表13：2016-2023年中国货物进出口总额情况

图表14：中国超级电容器行业相关政策

图表15：行业相关标准

图表16：超级活性炭行业技术工艺流程

图表17：2017-2023年全球超级活性炭市场规模走势

图表18：2024-2030年全球超级活性炭市场规模预测

图表19：2017-2023年美国超级活性炭市场规模走势

图表20：2017-2023年日本超级活性炭市场规模走势

图表21：2017-2023年德国超级活性炭市场规模走势

图表22：可乐丽活性炭用途

图表23：2020-2023年可乐丽利润表（百万日元）

图表24：2020-2023年可乐丽资产负债表（百万日元）

图表25：2021-2024财年Haycarb PLC公司利润表

图表26：2021-2024财年Haycarb PLC公司资产负债表（百万斯里兰卡卢比）

图表27：PCT超级活性炭产品

图表28：超级活性炭主要应用领域

图表29：我国超级活性炭主要企业产能动态

图表30：2023年中国超级活性炭产能格局

图表31：中国超级活性炭行业产业链

图表32：2017-2023年中国超级活性炭需求量及对外依存度走势

图表33：2024-2030年中国超级活性炭供给与需求预测

图表34：2017-2023年我国超级活性炭行业产值规模走势

图表35：2017-2023年中国超级活性炭行业产能情况

图表36：2023年我国超级活性炭行业主要厂商产能统计表

图表37：2017-2023年我国超级活性炭产量走势

图表38：2017-2023年我国超级活性炭市场规模走势

图表39：2017-2023年中国超级活性炭行业产能及产能利用率情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981430.html>