

# 2024-2030年中国非织造布产业发展动态及投资潜力研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国非织造布产业发展动态及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981436.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在当今这个信息爆炸的时代，如何精准把握市场动态，洞悉行业趋势，成为企业和投资者共同关注的焦点。为此，智研咨询分析团队倾力打造的《2024-2030年中国非织造布产业发展动态及投资潜力研究报告》，旨在为各界精英提供最具研判性和实用性的行业分析。

本报告汇聚了智研咨询研究团队的集体智慧，结合国内外权威数据，深入剖析了非织造布行业的发展现状、竞争格局以及未来趋势。我们秉承专业、严谨的研究态度，通过多维度、全方位的数据分析，力求为读者呈现一个清晰、立体的行业画卷。

在内容方面，报告不仅涵盖了行业的深度解读，还对非织造布产业进行了细致入微的探讨。无论是政策环境、市场需求，还是技术创新、资本运作，我们都进行了详尽的阐述和独到的分析。此外，我们还特别关注了行业内的领军企业，深入剖析了它们的成功经验和市场策略。

非织造布又称无纺布、不织布，是一种不需要纺纱和织布而形成的织物，它通过将纺织短纤维或长丝进行定向或随机排列，形成纤网结构，然后采用机械、热粘或化学等方法进行加固。这种材料的特点是生产速度快、产量高、成本低，并且具有广泛的应用范围，如医疗卫生用布、家庭装饰等。目前中国已成为全球最大的非织造布生产国和消费国。2023年我国非织造布的产量为814.3万吨，与2022年基本持平。

非织造布行业上游原材料主要为涤纶、尼龙、丙纶、粘胶纤维、棉花等纤维材料，这些原材料行业内生产企业众多，市场竞争充分，原材料来源充足，不存在着资源稀缺或者个别企业垄断市场的情形，但是当原材料行业整体价格波动较大时会对行业内企业生产经营乃至产品价格产生一定的影响；从下游方面来看，目前非织造布在建筑装饰装饰、汽车、服装、医疗卫生材料、航空航天、环保、包装材料等行业使用广泛，尤其是在卫生材料市场中的需求量逐渐扩大，车辆用纺织品、鞋类和人造革市场同样呈现新气象。

我国非织造布行业市场集中度较低。近年来，随着行业的发展，部分行业内优势企业凭借自身在规模、资金、技术和经营方面的优势加速发展。国内非织造布领先企业主要有欣龙控股、金春股份、诺邦股份、延江股份、北京大源、必得福、金三发、恒天嘉华、泰鹏环保、大连瑞光集团、上海意东等。

作为国内知名的研究机构，我们始终坚持以客户为中心，以市场为导向，致力于提供最具价值的研究成果。我们相信，《2024-2030年中国非织造布产业发展动态及投资潜力研究报告》将为您的决策提供有力的数据支撑和战略指导，助您在激烈的市场竞争中抢占先机，实现价值的最大化。

## 报告目录：

### 第一章 非织造布发展概述

#### 第一节 非织造布概述

- 一、非织造布的概念
- 二、非织造布的分类
- 三、非织造布的功能构造
- 四、非织造布的工作原理

#### 第二节 非织造布技术发展

- 一、非织造布技术发展
  - 二、非织造布未来新技术
  - 三、2019-2023年国外非织造布技术分析
  - 四、2019-2023年国内非织造布技术分析
- #### 第三节 中国非织造布行业的产业环境概况

### 第二章 全球非织造布行业发展分析

#### 第一节 世界非织造布行业发展分析

- 一、2023年世界非织造布行业发展分析
- 二、2019-2023年世界非织造布行业发展分析
- 三、2019-2023年非织造布国外市场竞争分析

#### 第二节 全球非织造布市场分析

- 一、2019-2023年全球非织造布需求分析
- 二、2019-2023年欧美非织造布需求分析
- 三、2019-2023年中外非织造布市场对比

#### 第三节 2019-2023年主要国家或地区非织造布发展分析

- 一、2019-2023年美国非织造布行业分析
- 二、2019-2023年日本非织造布行业分析
- 三、2019-2023年欧洲非织造布行业分析

### 第三章 我国非织造布行业发展分析

#### 第一节 中国非织造布行业发展状况

- 一、2019-2023年非织造布行业发展状况分析
- 二、2019-2023年中国非织造布行业发展动态
- 三、2019-2023年非织造布行业经营业绩分析
- 四、2019-2023年我国非织造布发展热点

## 第二节 中国非织造布市场供需状况

- 一、2019-2023年中国非织造布行业供给能力
- 二、2019-2023年中国非织造布市场供给分析
- 三、2019-2023年中国非织造布市场需求分析
- 四、2019-2023年中国非织造布产品价格分析

## 第三节 我国非织造布市场分析

- 一、2021年非织造布市场分析
- 二、2022年非织造布市场分析
- 三、2023年非织造布市场分析
- 四、2023年主流非织造布市场的发展
- 五、2024-2030年非织造布市场的走向分析

## 第四章 非织造布所属产业经济运行分析

### 第一节 2019-2023年中国非织造布所属产业工业总产值分析

- 一、2019-2023年中国非织造布产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2019-2023年中国非织造布所属产业市场销售收入分析

- 一、2019-2023年中国非织造布产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2019-2023年中国非织造布所属产业产品成本费用分析

- 一、2019-2023年中国非织造布产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2019-2023年中国非织造布所属产业利润总额分析

- 一、2019-2023年中国非织造布产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国非织造布所属产业进出口分析

### 第一节 我国非织造布产品所属行业进口分析

- 一、2019-2023年进口总量分析
- 二、2019-2023年进口结构分析
- 三、2019-2023年进口区域分析

## 第二节 我国非织造布产品所属行业出口分析

一、2019-2023年出口总量分析

二、2019-2023年出口结构分析

三、2019-2023年出口区域分析

## 第三节 我国非织造布产品所属行业进出口预测

一、2019-2023年进口分析

二、2019-2023年出口分析

三、2024-2030年进口预测

四、2024-2030年出口预测

## 第六章 非织造布区域市场需求分析

### 第一节 华北地区非织造布需求分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年行业竞争格局分析

五、2024-2030年行业发展趋势分析

### 第二节 华南地区非织造布需求分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年行业竞争格局分析

五、2024-2030年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区非织造布需求分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年行业竞争格局分析

五、2024-2030年行业发展趋势分析

### 第四节 西南地区非织造布需求分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年行业竞争格局分析

五、2024-2030年行业发展趋势分析

## 第五节 西北地区非织造布需求分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年行业竞争格局分析
- 五、2024-2030年行业发展趋势分析

## 第六节 东北地区非织造布需求分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年行业竞争格局分析
- 五、2024-2030年行业发展趋势分析

## 第七节 华中地区非织造布需求分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年行业竞争格局分析
- 五、2024-2030年行业发展趋势分析

## 第八节 重点城市非织造布需求分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年行业竞争格局分析
- 五、2024-2030年行业发展趋势分析

## 第七章 非织造布竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第四节 非织造布制造业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业出口收交货值对比分析

##### 五、重点企业利润总额对比分析

##### 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2019-2023年非织造布竞争格局分析

##### 一、2023年非织造布制造业竞争分析

##### 二、2023年中外非织造布产品竞争分析

##### 三、2019-2023年国内外非织造布竞争分析

##### 四、2019-2023年我国非织造布市场竞争分析

##### 五、2019-2023年我国非织造布市场集中度分析

##### 六、2024-2030年国内主要非织造布企业动向

### 第八章 非织造布企业竞争策略分析

#### 第一节 非织造布市场竞争策略分析

##### 一、2019-2023年非织造布市场增长潜力分析

##### 二、2019-2023年非织造布主要潜力品种分析

##### 三、现有非织造布产品竞争策略分析

##### 四、潜力非织造布品种竞争策略选择

##### 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 非织造布企业竞争策略分析

##### 一、贸易战对非织造布竞争格局的影响

##### 二、贸易战非织造布竞争格局的变化

##### 三、2024-2030年我国非织造布市场竞争趋势

##### 四、2024-2030年非织造布竞争格局展望

##### 五、2024-2030年非织造布竞争策略分析

## 六、2024-2030年非织造布企业竞争策略分析

### 第九章 主要非织造布企业竞争分析

#### 第一节 安徽金春无纺布股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 佛山市南海必得福无纺布有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 山东泰鹏环保材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 欣龙控股（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 北京大源非织造股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 大连瑞光非织造布集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 厦门延江新材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 浙江金三发集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第九节 杭州诺邦无纺股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十节 上海意东无纺布制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十章 非织造布发展趋势分析

### 第一节 2024-2030年发展环境展望

- 一、2024-2030年宏观经济形势展望
- 二、2024-2030年政策走势及其影响
- 三、2024-2030年国际行业走势展望

### 第二节 2024-2030年非织造布发展趋势分析

- 一、2024-2030年技术发展趋势分析
- 二、2024-2030年产品发展趋势分析
- 三、2024-2030年行业竞争格局展望

### 第三节 2024-2030年中国非织造布市场趋势分析

- 一、2019-2023年非织造布市场趋势总结
- 二、2024-2030年非织造布发展趋势分析
- 三、2024-2030年非织造布市场发展空间
- 四、2024-2030年非织造布产业政策趋向
- 五、2024-2030年非织造布技术革新趋势
- 六、2024-2030年非织造布价格走势分析

## 第十一章 未来非织造布发展预测

### 第一节 2024-2030年国际非织造布市场预测

- 一、2024-2030年全球非织造布行业产值预测
- 二、2024-2030年全球非织造布市场需求前景
- 三、2024-2030年全球非织造布市场价格预测

### 第二节 2024-2030年国内非织造布市场预测

- 一、2024-2030年国内非织造布行业产值预测
- 二、2024-2030年国内非织造布市场需求前景
- 三、2024-2030年国内非织造布市场价格预测

## 第十二章 非织造布行业投资现状分析

### 第一节 2019-2023年非织造布行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分行业投资分析

五、2019-2023年分地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

### 第二节 2023年非织造布行业投资情况分析

一、2023年总体投资及结构

二、2023年投资规模情况

三、2023年投资增速情况

四、2023年分行业投资分析

五、2023年分地区投资分析

六、2023年外商投资情况

## 第十三章 非织造布行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2030年我国宏观经济形势分析

三、2024-2030年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2023年非织造布行业政策环境

二、2023年国内宏观政策对其影响

三、2023年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2023年社会环境发展分析

三、2024-2030年社会环境对行业的影响

## 第十四章 非织造布行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2023年相关产业活力系数比较

二、2019-2023年行业活力系数分析

## 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2023年相关产业投资收益率比较
- 二、2019-2023年行业投资收益率分析

## 第三节 非织造布行业投资效益分析

- 一、2019-2023年非织造布行业投资状况分析
- 二、2024-2030年非织造布行业投资效益分析
- 三、2024-2030年非织造布行业投资趋势预测
- 四、2024-2030年非织造布行业的投资方向
- 五、2024-2030年非织造布行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第四节 影响非织造布行业发展的主要因素

- 一、2024-2030年影响非织造布行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2030年影响非织造布行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2030年影响非织造布行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2030年我国非织造布行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2030年我国非织造布行业发展面临的机遇分析

## 第五节 非织造布行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2030年非织造布行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2030年非织造布行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2030年非织造布行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2030年非织造布行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2030年非织造布行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2030年非织造布行业其他风险及控制策略

## 第十五章 非织造布行业投资战略研究

### 第一节 非织造布行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国非织造布品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性

二、非织造布实施品牌战略的意义

三、非织造布企业品牌的现状分析

四、我国非织造布企业的品牌战略

五、非织造布品牌战略管理的策略

第三节 非织造布行业投资战略研究

一、2024-2030年非织造布行业投资战略

二、2024-2030年非织造布投资战略

三、2024-2030年细分行业投资战略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981436.html>