

# 2022-2028年中国避孕套行业竞争战略分析及发展前景研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国避孕套行业竞争战略分析及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901442.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

避孕套，又称套、安全套、保险套、如意套、拦精灵。它是以非药物形式去阻止受孕的简单方式之一，亦有防止淋病、艾滋病等性病传播的作用。

避孕套原料通常是用天然橡胶或聚亚安酯，用以包裹阴茎、阴道或肛门的长条状薄膜，其一端封闭并通常含有突起形成的空间用以贮存射出的精液。作为避孕工具，避孕套和其他避孕方法相比，使用方便、没有副作用，避孕成功率一般为85%，受过专门训练的使用者则可使避孕成功率达到98%。

智研咨询发布的《2022-2028年中国避孕套行业竞争战略分析及发展前景研究报告》共八章。首先介绍了避孕套行业市场发展环境、避孕套整体运行态势等，接着分析了避孕套行业市场运行的现状，然后介绍了避孕套市场竞争格局。随后，报告对避孕套做了重点企业经营状况分析，最后分析了避孕套行业发展趋势与投资预测。您若想对避孕套产业有个系统的了解或者想投资避孕套行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 国内避孕套市场发展简述

#### 第一节 国内市场简述

##### 一、生产历史阶段分析

##### 二、企业特点分析

##### 三、产品生产标准

##### 四、经营渠道分析

##### 五、存在的主要问题

#### 第二节 行业发展背景

##### 一、宏观经济环境

##### 二、社会发展背景

##### 三、产业政策环境

#### 第三节 技术环境分析

##### 一、避孕套3c认证（强制性认证）

##### 二、避孕套的技术标准与质量情况分析

##### 三、避孕套企业认证情况及思考

### 第二章 中国避孕套行业消费市场分析

#### 第一节 市场消费人口背景

## 一、人口数量

## 二、人口结构

### 第二节 避孕套行业目标客户群体调查

#### 一、避孕套行业品牌使用和知晓

#### 二、不同婚姻状况的消费者品牌使用情况

#### 三、不同收入水平消费者偏好调查

#### 四、不同年龄的消费者偏好调查

#### 五、不同性别消费者偏好调查

#### 六、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 避孕套需求（避孕目的）

#### 一、避孕套避孕现状调研

#### 二、已婚女性避孕套需求分析

#### 三、未婚女性避孕套需求分析

### 第四节 避孕套需求（预防性病）

#### 一、国内性病现状分析

#### 二、避孕套需求规模（预防性病）

### 第五节 避孕套市场消费需求分析

#### 一、避孕套市场的消费需求变化

#### 二、避孕套行业的需求情况分析

#### 三、避孕套品牌市场消费需求分析

### 第六节 避孕套消费市场状况分析

#### 一、避孕套行业消费特点

#### 二、避孕套消费者分析

#### 三、避孕套消费结构分析

#### 四、避孕套消费的市场变化

#### 五、避孕套市场的消费方向

## 第三章 2017-2021年国内避孕套所属行业进出口分析

### 第一节 2021年进出口分析

#### 一、2021年进口分析

#### 二、2021年出口分析

### 第二节 2021年进出口分析

#### 一、2021年进口分析

#### 二、2021年出口分析

## 第四章 2017-2021年避孕套行业竞争格局分析

### 第一节 避孕套产业规模企业运营竞争

一、销售规模竞争

二、利润规模竞争

第二节 市场品牌竞争格局

一、国内企业品牌格局

二、进口避孕套品牌格局

三、非生产性企业运营品牌格局

第三节 企业主体竞争格局

一、生产型企业竞争格局

二、不同类型运营企业格局

第五章 国内外资品牌企业运营

第一节 杜蕾斯

一、企业概况

二、企业运营

第二节 杰士邦

一、企业概况

二、企业运营

第三节 冈本

一、企业概况

二、企业运营

第四节 倍力乐

一、企业概况

二、企业运营

第六章 国内内资生产企业分析

第一节 桂林乳胶厂

一、企业概况

二、企业运营

第二节 上海乳胶厂

一、企业概况

二、企业运营

第三节 天津中生乳胶

一、企业概况

二、企业运营

第四节 广橡双一乳胶厂

一、企业概况

二、企业运营

## 第五节 青岛双蝶集团

### 一、企业概况

### 二、企业运营

## 第六节 大连乳胶

### 一、企业概况

### 二、企业运营

## 第七节 沈阳天地乳胶

### 一、企业概况

### 二、企业运营

## 第八节 河南省西贝橡胶

### 一、企业概况

### 二、企业运营

## 第九节 河北安琪胶业

### 一、企业概况

### 二、企业运营

## 第十节 河北鸿发乳胶制品

### 一、企业概况

### 二、企业运营

## 第七章 国内品牌运营企业分析

### 第一节 北京艾伦斯

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营

### 第二节 天津诚美

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营

## 第八章 2022-2028年避孕套行业发前景预测(ZY TL)

### 第一节 避孕套市场的发展趋势预测分析

#### 一、避孕套需求呈增长趋势预测分析

#### 二、生产与市场竞争将更激烈化

### 第二节 未来产业发展建议

#### 图表目录：

图表 1 2017-2021年我国安全套产量单位：亿只

图表 2 2017-2021年我国安全套产量趋势图单位：亿只

图表 3 政府避孕套采购指定企业

图表 4 中国国内生产总值一览表 单位：亿元

图表 5 中国国内生产总值变化趋势图 单位：亿元

图表 6 中国人均国内生产总值一览表

图表 7 农村居民人均纯收入

图表 8 城镇居民家庭人均可支配收入及人均消费性支出一览表

图表 9 城镇居民家庭基本情况一览表

图表 10 城乡居民医疗保健支出

图表 11 负责规范中国安全套质量的政府机构

图表 12 中国人口数量结构一览表

图表 13 国内人口数及构成一览表

图表 14 按年龄和性别分人口数

图表 15 各年龄段人口数

图表 16 各地区采用各种节育措施人数统计 单位：人

图表 17 各地区已婚育龄妇女采取各种避孕措施分布 单位：%

图表 18 各地区采取各种避孕措施分布

图表 19 各地区已婚育龄妇女领证情况及避孕率与上年同期比较

图表 20 已婚育龄妇女数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901442.html>