

# 2021-2027年中国避孕药行业市场运行态势及竞争 战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国避孕药行业市场运行态势及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901449.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

避孕药一般指女性用避孕药，多由雌激素和孕激素配伍而成，也有单方的孕激素及一些非甾体药物。避孕药能影响生殖过程的不同环节，从而达到抗生育的目的。男性用避孕药目前还没有满意的药物。

根据作用机制不同，避孕药可以分为以下几类：主要通过抑制排卵，并改变子宫颈黏液，使精子不易穿透，如雌激素和孕激素组成的复方制剂。主要通过改变子宫和输卵管的活动方式或其他方式，阻碍受精卵的运送，如小剂量孕激素，外用杀精剂和绝育药也属于此类。主要干扰孕卵着床的药物，如大剂量孕激素。主要影响子宫和胎盘功能的药物，如抗孕激素、3-羟甾脱氢酶抑制剂及前列腺素等。根据给药途径的不同，避孕药可以分为口服避孕药、注射用避孕药、外用避孕药和皮下埋植避孕药。

智研咨询发布的《2021-2027年中国避孕药行业市场运行态势及竞争战略分析报告》共六章。首先介绍了避孕药行业市场发展环境、避孕药整体运行态势等，接着分析了避孕药行业市场运行的现状，然后介绍了避孕药市场竞争格局。随后，报告对避孕药做了重点企业经营状况分析，最后分析了避孕药行业发展趋势与投资预测。您若想对避孕药产业有个系统的了解或者想投资避孕药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国避孕药行业发展综述

#### 1.1 避孕药行业定义及特点

##### 1.1.1 避孕药行业的定义

##### 1.1.2 避孕药行业产品分类

(1) 以抑制排卵作用机理为主的避孕药

(2) 以抗着床作用机理为主的避孕药

(3) 其他避孕药

#### 1.2 避孕药行业统计标准

##### 1.2.1 避孕药行业统计口径

##### 1.2.2 避孕药行业统计方法

##### 1.2.3 避孕药行业数据来源

#### 1.3 避孕药行业产业链

##### 1.3.1 避孕药行业产业链分析

##### 1.3.2 避孕药行业产业链上游市场分析

- (1) 皂素市场分析
- (2) PVC市场分析
- (3) 铝市场分析
- (4) 造纸行业分析
- 1.3.3 避孕药行业产业链下游市场分析
  - (1) 连锁药店分析
    - 1) 连锁药店数量增长情况
    - 2) 连锁药店门店数量增长情况
    - 3) 连锁药店区域分布情况
    - 4) 连锁药店行业发展存在的问题分析
  - (2) 互联网+连锁药店分析
    - 1) 互联网+连锁药店政策环境分析
    - 2) 中国互联网+连锁药店行业发展特点
    - 3) 中国互联网+连锁药店行业发展现状
  - (3) 医疗机构分析
    - 1) 医疗机构数量统计
    - 2) 医疗机构分布统计
- 1.4 避孕药行业环境分析
  - 1.4.1 避孕药行业经济环境分析
    - (1) 中国GDP增长情况
    - (2) 居民收入及消费分析
    - (3) 居民医疗保健支出
  - 1.4.2 避孕药行业政策环境分析
  - 1.4.3 避孕药行业社会环境分析
    - (1) 城镇化水平
    - (2) 人口性别结构
    - (3) 受教育情况
  - 1.4.4 避孕药行业技术环境分析
    - (1) 避孕药行业专利申请数分析
    - (2) 避孕药行业专利类型分析
    - (3) 避孕药行业热门专利技术分析
- 第2章：国际避孕药行业发展经验借鉴
  - 2.1 全球避孕药行业发展概述
    - 2.1.1 全球避孕药行业发展历程及现状
    - 2.1.2 全球避孕药行业知名品牌分析

## 2.2 美国避孕药行业发展经验借鉴

### 2.2.1 美国避孕药行业发展历程分析

### 2.2.2 美国避孕药行业运营模式分析

### 2.2.3 美国避孕药行业发展趋势预测

### 2.2.4 美国避孕药行业对我国的启示

## 2.3 英国避孕药行业发展经验借鉴

### 2.3.1 英国避孕药行业发展历程分析

### 2.3.2 英国避孕药行业运营模式分析

### 2.3.3 英国避孕药行业发展趋势预测

### 2.3.4 英国避孕药行业对我国的启示

## 2.4 日本避孕药行业发展经验借鉴

### 2.4.1 日本避孕药行业发展历程分析

### 2.4.2 日本避孕药行业运营模式分析

### 2.4.3 日本避孕药行业发展趋势预测

### 2.4.4 日本避孕药行业对我国的启示

## 2.5 韩国避孕药行业发展经验借鉴

### 2.5.1 韩国避孕药行业发展历程分析

### 2.5.2 韩国避孕药行业运营模式分析

### 2.5.3 韩国避孕药行业发展趋势预测

### 2.5.4 韩国避孕药行业对我国的启示

## 第3章：中国避孕药行业市场发展现状及趋势分析

### 3.1 中国避孕药行业发展概况

#### 3.1.1 中国避孕药行业发展特点

- (1) 避孕药国内使用率较低
- (2) 避孕药非避孕用途较多
- (3) 紧急避孕药左炔诺孕酮成主流
- (4) 第四代短效避孕药市场表现亮眼

#### 3.1.2 中国避孕药行业发展历程

### 3.2 中国避孕药行业市场规模分析

#### 3.2.1 中国避孕药行业市场供给分析

#### 3.2.2 中国避孕药行业市场需求分析

#### 3.2.3 中国避孕药行业市场需求前景分析

### 3.3 中国避孕药行业市场竞争分析

#### 3.3.1 行业总体竞争格局

- (1) 行业企业性质格局

- (2) 行业企业及品牌竞争格局
- 3.3.2 行业替代产品威胁
- 3.3.3 行业营销渠道竞争格局
- 3.4 中国避孕药行业未来趋势分析
  - 3.4.1 行业技术发展趋势分析
  - 3.4.2 行业市场竞争趋势分析
  - 3.4.3 行业市场需求趋势分析
    - (1) 行业产品需求趋势
    - (2) 行业总体规模需求趋势
  - 3.4.4 行业市场规模预测
- 第4章：中国避孕药行业细分产品市场分析
  - 4.1 避孕药行业细分市场格局
    - 4.1.1 行业细分类别产量格局
    - 4.1.2 行业细分类别消费额格局
    - 4.1.3 行业细分类别销量格局
  - 4.2 行业主要细分产品市场分析
    - 4.2.1 样本医院避孕药细分产品总体格局
    - 4.2.2 雌二醇市场分析
      - (1) 产品简介
      - (2) 样本医院市场规模
      - (3) 医院渠道市场格局
    - 4.2.3 甲地孕酮市场分析
      - (1) 产品简介
      - (2) 样本医院市场规模
      - (3) 医院渠道市场格局
    - 4.2.4 左炔诺孕酮市场分析
      - (1) 产品简介
      - (2) 样本医院市场规模
      - (3) 医院渠道市场格局
    - 4.2.5 屈螺酮炔雌醇市场分析
      - (1) 产品简介
      - (2) 样本医院市场规模
      - (3) 医院渠道市场格局
    - 4.2.6 炔雌醇环丙孕酮市场分析
      - (1) 产品简介

- (2) 样本医院市场规模
- (3) 医院渠道市场格局
- 4.2.7 去氧孕烯炔雌醇市场分析
  - (1) 产品简介
  - (2) 样本医院市场规模
  - (3) 医院渠道市场格局
- 4.2.8 孕三烯酮市场分析
  - (1) 产品简介
  - (2) 样本医院市场规模
  - (3) 医院渠道市场格局
- 4.2.9 左炔诺孕酮炔雌醇（三相）市场分析
  - (1) 产品简介
  - (2) 样本医院市场规模
  - (3) 医院渠道市场格局
- 4.2.10 炔诺酮市场分析
  - (1) 产品简介
  - (2) 样本医院市场规模
  - (3) 医院渠道市场格局
- 第5章：避孕药行业标杆企业经营分析
- 5.1 避孕药行业领先跨国企业经营分析
  - 5.1.1 拜耳公司经营分析
    - (1) 企业基本信息分析
    - (2) 企业主营业务分析
    - (3) 企业产品结构分析
    - (4) 企业避孕药产品分析
  - 5.1.2 默克集团经营分析
    - (1) 企业基本信息分析
    - (2) 企业主营业务分析
    - (3) 产品结构分析
    - (4) 企业避孕药产品分析
  - 5.1.3 荷兰欧加农制药公司经营分析
    - (1) 企业主营业务分析
    - (2) 产品结构分析
    - (3) 企业避孕药产品分析
    - (4) 企业经营业绩分析

## 5.2 避孕药行业企业经营状况分析

### 5.2.1 华润紫竹药业有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 产品结构分析
- (4) 企业避孕药产品分析

### 5.2.2 浙江仙琚制药股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 产品结构分析
- (4) 企业避孕药产品分析

### 5.2.3 北京中惠药业有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 产品结构分析
- (4) 企业避孕药产品分析

### 5.2.4 人福医药集团股份公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 产品结构分析
- (4) 企业避孕药产品分析

### 5.2.5 广州康和药业有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 产品结构分析
- (4) 企业避孕药产品分析

### 5.2.6 青岛国海生物制药有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 产品结构分析
- (4) 企业避孕药产品分析

## 第6章：中国避孕药行业前景预测与投资战略规划(ZY TL)

### 6.1 避孕药行业投资特性分析

#### 6.1.1 避孕药行业进入壁垒分析

#### 6.1.2 避孕药行业投资风险分析



## 6.2 避孕药行业投资兼并重组现状分析

### 6.2.1 投资兼并重组现状

### 6.2.2 投资兼并重组案例

### 6.2.3 投资兼并重组趋势

## 6.3 避孕药行业投资战略规划

### 6.3.1 避孕药行业投资机会分析

### 6.3.2 避孕药企业战略布局建议

### 6.3.3 避孕药行业投资重点建议

图表目录：

图表1：避孕药作用机理分析

图表2：目前常用避孕药类型及用法

图表3：避孕药行业产业链结构图

图表4：2016-2020年我国避孕药行业相关专利申请数量变化图

图表5：2016-2020年避孕药行业相关专利公开数量变化图

图表6：2016-2020年中国避孕药行业产值规模

图表7：2016-2020年中国避孕药行业零售市场规模

图表8：2016-2020年中国避孕药行业消费量规模

图表9：2016-2020年中国避孕药行业重点城市样本医院销售规模

图表10：2021-2027年中国避孕药行业市场规模预测

图表11：2016-2020年避孕药行业细分类别产量占比

图表12：2016-2020年避孕药行业细分类别消费额占比

图表13：2016-2020年避孕药行业细分类别销占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901449.html>