

2022-2028年中国切削刀具制造行业市场调查研究 及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国切削刀具制造行业市场调查研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1111493.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国切削刀具制造行业市场调查研究及投资策略研究报告》共八章。首先介绍了切削刀具制造行业发展环境、切削刀具制造整体运行态势等，接着分析了切削刀具制造行业市场运行的现状，然后介绍了切削刀具制造市场竞争格局。随后，报告对切削刀具制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了切削刀具制造行业发展趋势与投资预测。若您想对切削刀具制造产业有个系统的了解或者想投资切削刀具制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国切削刀具制造行业概念界定及发展环境分析

1.1 切削刀具制造行业概念及研究范围界定

1.1.1 行业概念界定及分类

(1) 行业概念界定

(2) 行业主要产品分类

1.1.2 行业所属国民经济行业分类与代码

1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明

1.2 本报告的数据来源及统计标准说明

1.3 行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业主管部门和管理体制

(2) 行业发展相关政策及规划汇总

(3) 行业发展重点政策及规划解读

(4) 政策环境对行业发展的影响分析

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 宏观经济发展现状

(2) 宏观经济发展展望

(3) 经济环境对行业发展的影响分析

1.3.3 行业社会环境分析

(1) 行业发展面临的资源瓶颈

(2) 行业发展面临的环境保护问题

1.3.4 行业技术环境分析

(1) 行业专利数量分析

(2) 行业热门技术分析

(3) 国内外行业技术差距及原因

(4) 技术环境对行业发展的影响分析

1.4 行业发展面临的机遇与挑战

第2章 切削刀具制造行业发展状况分析

2.1 全球切削刀具制造行业发展状况分析

2.1.1 全球切削刀具市场发展状况

2.1.2 全球主要国家切削工具行业发展状况

(1) 美国

(2) 日本

(3) 德国

2.1.3 切削刀具外资企业在华业务布局分析

(1) 欧美企业

(2) 日本企业

(3) 以色列伊斯卡

2.1.4 全球切削刀具制造行业发展前景及趋势分析

(1) 发展前景

(2) 发展趋势

2.2 中国切削刀具制造行业发展状况分析

2.2.1 中国切削刀具制造行业发展特征

2.2.2 中国切削刀具制造行业发展主要问题

2.2.3 切削刀具制造行业经营情况分析

(1) 切削刀具制造行业经营效益分析

(2) 切削刀具制造行业盈利能力分析

(3) 切削刀具制造行业运营能力分析

(4) 切削刀具制造行业偿债能力分析

(5) 切削刀具制造行业发展能力分析

2.3 切削刀具制造行业供需情况分析

2.3.1 中国切削刀具制造行业供给情况分析

2.3.2 中国切削刀具制造行业需求情况分析

(1) 消费市场规模

(2) 价格走势分析

2.4 切削刀具制造行业进出口情况分析

2.4.1 进出口规模概况

2.4.2 进出口产品结构

(1) 出口产品结构

(2) 进口产品结构

2.4.3 进出口趋势分析

第3章 切削刀具制造行业市场竞争状况分析

3.1 全球切削刀具市场竞争状况分析

3.1.1 全球切削刀具市场竞争格局分析

(1) 区域竞争格局

(2) 企业竞争格局

3.1.2 全球切削刀具竞争格局对中国的影响分析

(1) 国内市场全球五大刀具派系分析

(2) 进口品牌刀具在国内市场优势分析

(3) 全球刀具行业对国内市场影响分析

3.2 国内切削刀具市场竞争状况分析

3.2.1 行业五力模型分析

(1) 现有竞争者分析

(2) 潜在进入者威胁分析

(3) 供应商议价能力分析

(4) 购买者议价能力分析

(5) 替代品威胁分析

(6) 行业竞争情况总结

3.2.2 切削刀具制造行业兼并与重组整合分析

(1) 行业主要投融资事件动态

(2) 行业兼并与重组整合特征

(3) 行业兼并与重组整合趋势

第4章 切削刀具制造行业主要产品市场分析

4.1 行业主要产品结构特征

4.1.1 产品供给结构分析

4.1.2 产品需求特征分析

(1) 高速钢刀具需求下降而硬质合金刀需求上升

- (2) 数控刀具的消费需求持续增大
- (3) 刀具进口依赖度在进一步降低
- (4) 制造业对刀具技术水平提出更高要求

4.2 按刀具材料分类产品市场分析

4.2.1 高速钢刀具市场分析

- (1) 产品性能特点
- (2) 主要产品大类
- (3) 市场发展现状
- (4) 发展趋势分析
- (5) 主要发展建议

4.2.2 硬质合金刀具市场分析

- (1) 产品性能特点
- (2) 主要产品大类
- (3) 市场发展现状
- (4) 发展趋势分析

4.2.3 金刚石刀具市场分析

- (1) 产品性能特点
- (2) 主要产品大类
- (3) 应用领域分布
- (4) 市场发展现状
- (5) 发展趋势分析

4.2.4 陶瓷刀具市场分析

- (1) 产品性能特点
- (2) 主要产品大类
- (3) 应用领域分布
- (4) 市场发展现状
- (5) 发展趋势分析

4.2.5 PCBN刀具市场分析

- (1) 产品性能特点
- (2) 主要产品大类
- (3) 应用领域分析
- (4) 市场发展现状
- (5) 发展趋势分析

4.3 按切削工艺分类产品市场分析

4.3.1 车削刀具产品市场分析

- (1) 产品分类情况
- (2) 发展现状及趋势分析
- 4.3.2 钻削刀具产品市场分析
 - (1) 技术现状分析
 - (2) 发展现状分析
- 4.3.3 镗削刀具产品市场分析
- 4.3.4 铣削刀具产品市场分析
 - (1) 主要产品分析
 - (2) 发展现状及趋势分析
- 4.3.5 其他产品市场分析
 - (1) 螺纹刀具市场分析
 - (2) 齿轮刀具市场分析
- 4.4 行业主要产品销售渠道与策略
 - 4.4.1 行业产品销售渠道存在的主要问题
 - 4.4.2 行业产品销售渠道发展策略建议

第5章 中国切削刀具制造行业上下游市场分析

- 5.1 切削刀具制造行业产业链简介
- 5.2 切削刀具制造行业原材料市场分析
 - 5.2.1 原材料市场发展状况概述
 - 5.2.2 主要原材料市场现状分析
 - (1) 钢材行业的发展状况分析
 - (2) 硬质合金行业发展状况分析
 - (3) 陶瓷材料行业发展状况分析
 - (4) 超硬材料行业发展状况分析
- 5.3 切削刀具制造行业下游市场分析
 - 5.3.1 切削机床行业对切削刀具的需求分析
 - (1) 切削机床行业发展概况
 - (2) 切削机床行业生产规模
 - (3) 切削机床行业对切削刀具的需求特点
 - (4) 切削机床行业对切削刀具的需求趋势
 - 5.3.2 汽车制造行业对切削刀具的需求分析
 - (1) 汽车制造行业产销规模分析
 - (2) 汽车制造行业对切削刀具的需求特点
 - (3) 汽车制造行业对切削刀具的需求趋势

5.3.3 模具行业对切削刀具的需求分析

- (1) 模具行业发展现状分析
- (2) 模具行业对切削刀具的需求特点
- (3) 模具行业对切削刀具的需求趋势

5.3.4 航空航天制造业对切削刀具的需求分析

- (1) 航空航天制造业发展现状分析
- (2) 航空航天制造业用刀具需求分析
- (3) 航空航天制造业对刀具的新要求
- (4) 航空航天制造业对切削刀具的需求趋势

5.3.5 国防军工行业对切削刀具的需求分析

5.3.6 船舶制造行业对切削刀具的需求分析

5.3.7 工程机械行业对切削刀具的需求分析

5.3.8 医疗器械制造行业对切削刀具的需求分析

5.3.9 轨道交通行业对切削刀具的需求分析

第6章 切削刀具制造行业重点区域分析

6.1 切削刀具制造行业区域发展概述

6.2 行业重点区域发展现状及前景分析

6.2.1 浙江省切削刀具制造行业发展情况分析

- (1) 工业发展环境分析
- (2) 行业发展现状分析
- (3) 行业发展前景展望

6.2.2 山东省切削刀具制造行业发展情况分析

- (1) 工业发展环境分析
- (2) 行业发展现状分析
- (3) 行业发展前景展望

6.2.3 江苏省切削刀具制造行业发展情况分析

- (1) 工业发展环境分析
- (2) 行业发展现状分析
- (3) 行业发展前景展望

6.2.4 广东省切削刀具制造行业发展情况分析

- (1) 工业发展环境分析
- (2) 行业发展现状分析
- (3) 行业发展前景展望

6.2.5 上海市切削刀具制造行业发展情况分析

- (1) 工业发展环境分析
- (2) 行业发展现状分析
- (3) 行业发展前景展望

第7章 切削刀具制造行业主要企业生产经营分析

7.1 切削刀具制造企业总体发展状况分析

7.2 切削刀具行业领先企业个案分析

7.2.1 江苏飞达工具股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.2 天工国际有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

7.2.3 株洲钻石切削刀具股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业生产设备与技术水平
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4 厦门金鹭特种合金有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业生产设备与技术水平
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5 江苏丹工实业总公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 南昌硬质合金有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业生产设备与技术水平

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.7 哈尔滨量具刃具集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.8 上海工具厂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业生产设备与技术水平

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.9 成都成量工具集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.10 深圳市金洲精工科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业生产设备与技术水平

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.3 领先在华外资企业个案分析

7.3.1 山特维克工具制造（廊坊）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

7.3.2 肯纳金属（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.3.3 伊斯卡刀具国际贸易（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

7.3.4 瓦尔特（无锡）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

7.3.5 蓝帜（中国）刀具系统有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.3.6 超美精密工业（惠州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.3.7 上海尖点精密工具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- 7.3.8 宝长年钻探装备（无锡）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.3.9 青岛优先出锐工具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.3.10 钴领（常州）刀具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析

第8章 切削刀具制造行业发展趋势分析与预测

8.1 中国切削刀具行业发展趋势分析

8.1.1 切削刀具行业发展趋势分析

8.1.2 切削刀具行业发展前景预测

8.2 切削刀具制造行业投资特性分析

8.2.1 切削刀具制造行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 品牌壁垒

(4) 人才壁垒

(5) 营销网络壁垒

8.2.2 切削刀具制造行业盈利模式分析

8.2.3 切削刀具制造行业盈利因素分析

- (1) 生产成本
- (2) 技术水平
- (3) 竞争程度

8.3 中国切削刀具制造行业投资建议

8.3.1 行业投资风险分析

- (1) 相关行业依赖风险
- (2) 市场竞争风险
- (3) 技术风险
- (4) 人力资源风险

8.3.2 行业主要投资建议

- (1) 加快产品结构调整，注重技术创新
- (2) 慎重实施投资计划
- (3) 提升产品附加价值
- (4) 走企业信息化道路（ZY KT）

图表目录

图表1：切削工具行业产品分类

图表2：切削刀具制造所属国民经济分类

图表3：报告的研究方法及数据来源说明

图表4：截止2021年中国切削刀具制造行业相关政策及规划汇总

图表5：中国切削刀具制造行业相关重点政策及规划解读

图表6：2017-2021年全球GDP总量和增长趋势（单位：万亿美元，%）

图表7：2017-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表8：2021年世界经济增长预测（单位：%）

图表9：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表10：切削刀具行业发展资源节约建议

图表11：2017-2021年中国切削刀具制造行业专利申请数量情况（单位：项）

图表12：2017-2021年中国切削刀具制造行业专利公开数量情况（单位：项）

图表13：中国切削刀具制造行业发展机遇与挑战分析

图表14：2017-2021年全球切削刀具消费市场规模变化情况（单位：亿美元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1111493.html>