

# 2024-2030年中国零售业信息化行业市场深度评估 及投资机会预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国零售业信息化行业市场深度评估及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981532.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解零售业信息化行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国零售业信息化行业市场深度评估及投资机会预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国零售业信息化市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保零售业信息化行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年零售业信息化行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能零售业信息化从业者抢跑转型赛道。

中国零售业的信息化发展经历了多个阶段，从最初的手工操作到如今的数字化、智能化运营。2020年至今中国零售业信息化行业进入智能零售及数据驱动时代，人工智能、大数据、物联网等技术的发展推动零售业进入智能化、数据驱动的新阶段。零售商通过分析大数据来了解消费者需求，优化供应链管理，实现个性化营销。

中国零售业正迅速转向新零售模式，即线上线下融合的全渠道经营。电子商务、社交媒体、无人零售店等形式的兴起，正在改变消费者购物方式。新零售模式强调以消费者为中心，提供一体化的购物体验，通过多渠道接触消费者，提高品牌忠诚度。中国零售业的信息化发展正处于一个高速增长阶段，技术创新不断推动着行业的变革。然而，也面临着数据安全、合规性、消费者隐私等一系列挑战。未来，随着技术的深入发展，中国零售业有望实现更高水平的智能化、数字化，为消费者提供更优质的购物体验。根据数据显示，2022年中国零售业信息化行业市场规模约为482.72亿元，其中硬件占比60.89%。

从零售业信息化硬件市场结构来看，计算机网络设备占比最重，占比为45.67%，其次为pos系统设备，占比为11.92%，RFID系统设备占比为10.33%，其他硬件产品占比32.08%。从零售业信息化软件市场来看，资源管理ERP系统占比最重，占比为44.27%，其次为供应链管理（SCM）占比为15.78%，客户关系管理（CRM）占比为14.18%，其他软件占比为5.77%。

中国零售业信息化行业市场竞争格局呈现出多元化、快速变化的趋势。各类企业通过不同的创新手段，在技术、服务、模式等方面展开竞争，不断寻求突破和领先优势，以满足日益变化的消费者需求。目前中国主要的零售业信息化行业主要企业为IBM、金蝶、用友等。

用友长期专注并持续领航企业服务市场31年，在营销、采购、制造、供应链、金融、财务、

人力、协同服务等领域为客户提供数字化、智能化高弹性、安全可信、生态化、平台化、全球化、社会化的企业云服务产品与解决方案。用友秉承用户之友、持续创新、专业奋斗的核心价值观一切源于为客户创造价值。目前，用友在全球拥有230多个分支机构和7000多家生态伙伴，服务超过597万家客户。根据公司年报显示，2022年其云服务及软件业务收入为92亿元。

新零售模式将持续探索和实验。包括社交电商、直播带货等新模式，将进一步改变消费者的购物习惯。通过社交媒体平台，消费者可以更加便捷地发现和购买产品，而不必离开社交环境。

在未来，环保和可持续发展将成为零售业的重要关注点。消费者对于产品的环保性和社会责任感的关注度不断提升，零售商需要更加注重可持续的供应链和产品设计，以满足市场需求。

《2024-2030年中国零售业信息化行业市场深度评估及投资机会预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是零售业信息化领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

## 报告目录：

### 第一部分 零售业信息化行业经营情况

#### 第一章 国外零售行业ERP系统发展经验借鉴

##### 第一节 美国零售行业ERP系统发展经验与启示

###### 一、美国零售行业ERP系统发展现状分析

###### 二、重点企业经营状况分析

###### 三、美国零售行业ERP系统发展经验借鉴

###### 四、美国零售行业ERP系统对我国的启示

##### 第二节 日本零售行业ERP系统发展经验与启示

###### 一、日本零售行业ERP系统发展现状分析

###### 二、重点企业经营状况分析

###### 三、日本零售行业ERP系统发展经验分析

###### 四、日本零售行业ERP系统对我国的启示

##### 第三节 德国零售行业ERP系统发展经验与启示

###### 一、德国零售行业ERP系统发展现状分析

- 二、重点企业经营状况分析
- 三、德国零售行业ERP系统发展经验分析
- 四、德国零售行业ERP系统对我国的启示
- 1、软件设施：加强连锁零售业物流配送信息系统建设
- 2、硬件设施：选择合适物流配送模式

## 第二章 2023年中国零售业信息化行业发展分析

### 第一节 2023年中国零售业行业发展现状

- 一、2023年零售业发展规模
- 二、2023年零售业盈利情况分析
- 三、2023年零售业运营状况分析
- 四、2023年零售业投资规模分析

### 第二节 2023年中国零售业信息化行业发展现状

- 一、零售业信息化发展历程
- 二、2023年零售业信息化市场规模
- 三、零售业信息化竞争格局

### 第三节 2023年中国零售行业信息化发展特点

- 一、零售业信息化发展特点
- 二、零售业信息化影响因素
- 三、零售业信息化行业存在问题

## 第三章 2023年中国零售业信息化行业主要技术分析

### 第一节 2023年零售业信息化行业POS系统分析

- 一、零售业信息化行业POS系统概述
- 二、零售业信息化行业POS系统市场竞争格局
- 三、典型POS系统供应商市场分析

### 第二节 2023年零售业信息化行业RFID系统分析

- 一、零售业信息化行业RFID系统概述
- 二、零售业信息化行业RFID系统应用现状
- 三、典型零售业企业RFID系统应用分析
- 四、全球零售业RFID系统应用需求分析

### 第三节 2023年零售业信息化行业技术发展动向

- 一、POS系统发展动向
- 二、KIOSK发展动向

## 第二部分 零售业信息化行业深度分析

### 第四章 2023年中国零售业信息化行业软件市场分析

#### 第一节 2023年零售业信息化行业软件细分市场概况

##### 一、零售业信息化行业软件市场品牌格局

##### 二、零售业信息化软件行业细分市场结构

#### 第二节 2023年零售业信息化行业ERP系统市场分析

##### 一、ERP系统概述

##### 二、零售业信息化行业ERP系统应用现状

##### 三、零售业信息化行业ERP系统应用特点

##### 四、零售业信息化行业ERP系统市场竞争格局

##### 五、零售业信息化行业ERP系统应用存在的问题

##### 六、典型零售业企业ERP系统应用分析

#### 第三节 2023年零售业信息化行业SCM系统市场分析

##### 一、SCM系统概述

##### 二、零售业信息化行业SCM系统主要模式

##### 三、零售业信息化行业SCM系统应用现状

##### 四、零售业信息化行业SCM系统应用存在的问题

##### 五、零售业信息化行业SCM系统市场前景与建议

##### 六、典型零售业企业SCM系统应用分析

#### 第四节 2023年零售业信息化行业CRM系统市场分析

##### 一、CRM系统概述

##### 二、零售业信息化行业CRM系统结构

##### 三、零售业信息化行业CRM系统应用现状

##### 四、零售业信息化行业CRM系统应用存在的问题

##### 五、典型零售业企业CRM系统应用分析

#### 第五节 2023年零售业信息化行业IT市场分析

##### 一、零售业信息化IT支出

##### 二、零售业信息化IT结构

##### 三、零售业信息化软件中IT应用状况

##### 四、零售业信息化软件中其他技术应用状况

##### 五、零售业信息化数据交换方式

##### 六、零售业信息化服务效率与稳定性

#### 第六节 2019-2023年零售业信息化行业软件设计模式分析

##### 一、零售业信息化行业软件自主开发优势和劣势

##### 二、零售业信息化行业软件外包优势和劣势

## 第五章 2023年中国零售业电子商务市场分析

### 第一节 2023年零售业电子商务概述

- 一、零售业电子商务定义
- 二、零售业电子商务发展动因
- 三、零售业电子商务发展历程

### 第二节 2023年全球零售业电子商务发展现状

- 一、美国零售业电子商务发展现状
- 二、欧洲零售业电子商务发展现状
- 三、亚洲零售业电子商务发展现状

### 第三节 2023年中国零售业电子商务发展现状

- 一、中国零售业电子商务市场规模
- 二、中国零售业电子商务网站规模
- 三、中国零售业电子商务竞争格局
- 四、中国零售业电子商务主要经营模式
- 五、中国零售业电子商务存在的问题

### 第四节 2024-2030年零售业电子商务发展趋势及建议

- 一、2024-2030年中国零售业电子商务发展趋势
- 二、中国零售业电子商务发展建议

## 第三部分 零售业信息化行业竞争格局

### 第六章 中国领先零售业信息化供应商经营分析

#### 第一节 IBM中国有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业零售业解决方案
- 四、企业零售业成功案例
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业最新发展动向

#### 第二节 金蝶国际软件集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业零售业解决方案
- 四、企业零售业成功案例
- 五、企业业务网络分布

## 六、企业最新发展动向

### 第三节 用友网络科技股份有限公司（曾用名：用友软件股份有限公司）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业零售业解决方案
- 四、企业零售业成功案例
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业最新发展动向

### 第四节 鼎捷软件股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业零售业解决方案
- 四、企业零售业成功案例
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业最新发展动向

### 第五节 北京石基大商信息技术有限公司（曾用名：北京富基融通科技有限公司）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业零售业解决方案
- 四、企业零售业成功案例
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业最新发展动向

### 第六节 北京长京益康信息科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业零售业解决方案
- 四、企业零售业成功案例
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业最新发展动向

### 第七节 上海海鼎信息工程股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业零售业解决方案
- 四、企业零售业成功案例
- 五、企业业务网络分布



## 六、企业最新发展动向

### 第八节 深圳市昂捷信息技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业零售业解决方案
- 四、企业零售业成功案例
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业最新发展动向

### 第九节 江苏创纪云网络科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业零售业解决方案
- 四、企业零售业成功案例
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业最新发展动向

### 第十节 深圳万国思迅软件有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业零售业解决方案
- 四、企业零售业成功案例
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业最新发展动向

## 第七章 中国领先零售业信息化应用企业分析

### 第一节 沃尔玛（中国）投资有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业信息化现状分析
- 六、企业发展优势与劣势分析
- 七、企业最新发展动向

### 第二节 家乐福（中国）管理咨询服务有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

### 第三节 联华超市股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

### 第四节 华润万家有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

### 第五节 北京华联集团投资控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

### 第六节 永辉超市股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

## 第七节 王府井集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业信息化现状分析
- 六、企业发展优势与劣势分析
- 七、企业最新发展动向

## 第八节 天虹数科商业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业信息化现状分析
- 六、企业发展优势与劣势分析
- 七、企业最新发展动向

## 第九节 广州友谊集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业信息化现状分析
- 六、企业发展优势与劣势分析
- 七、企业最新发展动向

## 第十节 百盛商业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业信息化现状分析
- 六、企业发展优势与劣势分析
- 七、企业最新发展动向

## 第四部分 零售业信息化行业发展趋势

### 第八章 2024-2030年中国零售业信息化行业发展趋势与建议

## 第一节 2024-2030年零售业信息化行业发展趋势

一、2024-2030年零售业信息化行业技术发展趋势

二、2024-2030年零售业信息化行业软件发展趋势

## 第二节 2024-2030年零售业信息化行业发展建议

一、2024-2030年零售业信息化供应商建议

二、2024-2030年零售业信息化应用企业建议

### 图表目录：部分

图表1：2019-2023年中国社会消费品零售总额及增速

图表2：2019-2023年批发和零售业全社会固定资产投资统计

图表3：2023年零售业信息化市场规模

图表4：零售业信息化软件行业细分市场结构

图表5：零售业信息化软件行业细分市场结构--ERP

图表6：国美ERP实施时间图

图表7：沃尔玛和华联超市供应链指标对比

图表8：零售业信息化行业CRM系统结构

图表9：零售业CRM软件竞争格局

图表10：IT产品分类及关系

图表11：2023年零售业IT支出

图表12：2023年百强零售业硬件、软件、服务投资情况

图表13：零售业电子商务发展历程

图表14：2023年美国零售业电子商务销售额统计

图表15：2023年美国零售业移动电子商务销售额统计

图表16：2023年中国网络零售交易规模统计

图表17：2019-2023年中国网络零售交易规模/社会消费品零售总额比例

图表18：2023年中国B2C网络零售TOP10

图表19：2019-2023年中国移动网上零售交易规模占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981532.html>