

2024-2030年中国差旅管理行业市场行情动态及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国差旅管理行业市场行情动态及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981535.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解差旅管理行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国差旅管理行业市场行情动态及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国差旅管理市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保差旅管理行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年差旅管理行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能差旅管理从业者抢跑转型赛道。

差旅管理，即商旅管理，是指企业在专业的差旅管理服务团队指导协助下，对企业的差旅活动进行整体规划、全面执行、后续监控，优化差旅管理流程与政策，在不影响企业人员进行业务外出和出行体验的前提下，整体采购资源，降低差旅成本，提高出行和办事效率。传统的差旅流程包括企业人员出差前的审批、出差后的费用报销两大方面，这两大方面的完成全部由手动完成。大体的流程是需要出差的员工填写出差申请，待领导审批，审批完成之后将申请单递交给财务部门，在出差完成之后，员工将差旅过程中产生费用的收据单提交专门人员，进行核对确认之后再行费用报销。可以看得出，整个差旅的流程十分麻烦，且效率低下，涉及多方面人员多次的步骤。部分企业在操作时也有运用计算机。差旅流程的复杂和长时间性易导致许多不可控和难以监管到的事件发生，往往在出现问题后才能进行审计。除了整个操作流程消耗大量的人力、时间资源等问题之外，在差旅过程中还存在许多问题：交通费用难以实现最优化。

改革开放以来，伴随着中国经济的不断发展、不断腾飞，我国差旅行业经历了从小到大的高速增长。近年来，商务旅游是发展最快的旅游项目之一，而作为旅游业的一枝新秀——商务旅游，尤为表现的十分突出。从商务旅游规模和发展看，已成为世界旅游市场的重要组成部分，而且仍有巨大的发展潜力。2019年我国商旅支出达到4007亿美元，2020年因受疫情影响，增速降至历史最低水平6.01%。随着疫情形势转好，大多数企业都已经恢复了差旅活动，我国商旅支出呈现回升，预计2024年我国商旅支出规模有望突破4000亿美元。

近年来，TMC与OTA、传统旅行社、代理商的专业能力差距日益明显。在需求端和供给端的作用下，企业为减轻企业管理负担，提升效率降低成本，选择规范专业的差旅管理公司来提供综合的商旅服务，这促使中国差旅管理市场交易规模快速增长。2019年我国差旅管理交易规模从2011年的610.6亿元增长至2638.8亿元，2020年我国差旅管理交易规模下降至1701.5亿元，2021年起开始逐年回升，预计2024年我国差旅管理交易规模有望达到3955.6亿元。

中国差旅管理行业参与者众多，包括TMC、机票代理商、航司酒店直销、费控/OA系统的供应商等。不同的市场参与者可提供的产品及服务也有不同之处。相对来说，TMC的产品结构较为丰富，可向企业提供的服务类型多样，可实现差旅审核和管理流程的优化，具有帮助企业降低差旅成本、提高差旅管理效率等优势。

随着企业的需求增加，商旅管理为企业管理带来的专业化、规范化和可控管理成为更被看重的特质。商旅成本约占企业总支出的10%~20%，是企业第二大可控成本。据相关资料显示，央国企差旅人员商旅的主要目的是会议，其次为销售、会展和培训等。而有35.2%的央国企，最常用TMC预订渠道。外资企业差旅频次下降明显，商旅的主要目的是销售，其次为会议、会展和专业服务等。

随着时代的不断进步，我国企业的商务旅游对差旅管理的要求越来越高。当前，我国差旅行业已进入转型升级期。在目前数字经济研发与发展先机的情形下，在由新技术、大数据驱动引导的数字经济正在成为各行各业的经济新优势。增收、节支、提效和避险是企业管理面临的四大课题，中国商旅管理行业将给企业在降本、提效方面带来了更多的价值。调查结果显示，中国商旅管理为企业带来的主要价值依次有：降低企业差旅成本、搭建多元形式的差旅赔付新体系、加强差旅政策管控、规范员工差旅行为等。目前，我国科技实力正处于从量的积累向质的飞跃、点的突破向系统能力提升的重要时期。推动差旅行业高质量发展，必须坚持推动互联网、大数据、人工智能等同差旅行业深度融合，集合产业链中的相关利益主体，形成“大平台、小前台、富生态”的格局，打造差旅生态圈。

《2024-2030年中国差旅管理行业市场行情动态及投资潜力研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是差旅管理领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 差旅管理相关概述

1.1 差旅管理基本概念

1.1.1 相关定义

1.1.2 关键流程

1.1.3 战略意义

1.2 差旅管理要素分析

1.2.1 差旅政策与流程

1.2.2 差旅管理公司

1.2.3 供货价格要素

1.2.4 付款结算方式

1.2.5 差旅管理规划

1.3 差旅管理服务介绍

1.3.1 差旅管理服务主要内容

1.3.2 与传统旅游产品的区别

1.3.3 与商务旅游服务的区别

第二章 国内外差旅管理所属行业发展环境分析

2.1 国际环境分析

2.1.1 2023年国际企业并购动态

2.1.2 差旅移动化产品创新动态

2.1.3 与共享经济融合发展趋势

2.2 宏观经济环境

2.2.1 国民经济运行综述

2.2.2 工业经济运行良好

2.2.3 服务行业发展提速

2.2.4 产业结构优化升级

2.2.5 宏观经济发展走势

2.3 政策环境分析

2.3.1 机关单位差旅管理办法

2.3.2 机关单位差旅住宿费标准

2.3.3 地方差旅住宿费标准明细

2.4 社会环境分析

2.4.1 居民收入水平分析

2.4.2 居民消费水平分析

2.4.3 分享经济发展情况

2.4.4 国内航运资源优化

2.5 产业发展业环境

2.5.1 商务旅行行业现状

2.5.2 商旅市场格局分析

2.5.3 商务旅行发展态势

2.5.4 商旅市场前景展望

第三章 2019-2023年中国差旅管理所属行业发展分析

3.1 中国差旅管理行业发展综述

3.1.1 国内差旅管理业发展概况

3.1.2 差旅管理业发展促进因素

3.1.3 专业差旅管理的价值分析

3.1.4 国内差旅管理服务商类型

3.1.5 基于五力模型的现状分析

3.1.6 2023年行业发展态势分析

3.2 2019-2023年国内差旅管理市场格局分析

3.2.1 市场进入快速发展期

3.2.2 市场交易规模现状

3.2.3 国内市场分布格局

3.2.4 企业利润率有待提升

3.2.5 企业国际化发展现状

3.2.6 中小企业市场待开发

3.3 2019-2023年国内航空差旅管理发展分析

3.3.1 航空差旅管理项目要素分析

3.3.2 企业航空差旅管理政策分析

3.3.3 数据跟踪与报告发展分析

3.3.4 支付与费用管理发展分析

3.3.5 中国航空差旅管理发展趋势

3.4 国内差旅管理行业的问题与挑战

3.4.1 市场接受度有待提高

3.4.2 需求方差旅政策落后

3.4.3 市场尚未有序发展

3.4.4 供给方面面临的挑战

3.5 国内差旅管理服务商发展建议

3.5.1 重视中小企业

3.5.2 重视服务网络

3.5.3 重视人才培养

3.5.4 开发新技术系统

3.5.5 本土特色发展

第四章 2019-2023年中国差旅管理所属行业商业模式分析

4.1 差旅管理服务主要盈利模式分析

- 4.1.1 差旅管理服务盈利模式概述
- 4.1.2 赚取佣金及差价盈利模式
- 4.1.3 收取交易及管理费用模式
- 4.1.4 创新产品和服务盈利方式
- 4.1.5 盈利模式改进案例分析
- 4.2 差旅管理行业利益相关方分析
 - 4.2.1 差旅管理的各利益相关者
 - 4.2.2 各利益相关者地位的确定
 - 4.2.3 相关方的定位与利益分析
 - 4.2.4 各利益相关方的相互关系
 - 4.2.5 各方的利益冲突与发展建议
- 4.3 国内差旅管理市场客户分析
 - 4.3.2 客户差旅行为分析
 - 4.3.3 差旅管理需求分析
 - 4.3.4 客户选择行为分析
- 4.4 差旅管理市场需求方招标业务分析与建议
 - 4.4.1 招标流程与建议
 - 4.4.2 企业标书基本内容
 - 4.4.3 企业考核标准示例
 - 4.4.4 企业评价标准与建议
- 4.5 2019-2023年差旅管理市场商业合作动态
 - 4.5.1 雅高与携程商旅战略合作，打造定制化差旅产品
 - 4.5.2 飞巴商旅与真旅集团上海不夜城达成战略投资合作
 - 4.5.3 叮当当收购星耀国际旅行，拓展企业差旅管控业务
 - 4.5.4 在途商旅牵手哈药，迈向数字差旅管理新阶段
 - 4.5.5 红色加力牵手软通智服，创建数字化差旅管理新模式

第五章 2019-2023年国内差旅费用管理发展分析

- 5.1 差旅费相关概述
 - 5.1.1 差旅费定义
 - 5.1.2 一般报销流程
 - 5.1.3 差旅费用管理
- 5.2 2019-2023年国内差旅费用管理现状
 - 5.2.1 差旅费用管理重要程度
 - 5.2.2 企业差旅费用管理重点

- 5.2.3 当前企业差旅费管控难点
- 5.2.4 差旅管理供应商选择分析
- 5.3 国内企业差旅费用管理问题分析
 - 5.3.1 差旅费管理意识不强
 - 5.3.2 差旅费管理力度缺乏
 - 5.3.3 报销流程过于繁琐
 - 5.3.4 现金支付方式弊端
- 5.4 国内企业差旅费用管控建议
 - 5.4.1 完善企业差旅政策
 - 5.4.2 选择自助管理模式
 - 5.4.3 制定信用卡计划
 - 5.4.4 差旅费事后分析
- 5.5 国内差旅费用管理发展前景展望
 - 5.5.1 差旅费用管理的提升方向
 - 5.5.2 未来差旅费用管理要素分析
 - 5.5.3 差旅费用管理电子化趋势

第六章 2019-2023年国内“互联网+差旅管理”发展分析

- 6.1 自动化差旅管理系统优势分析
 - 6.1.1 即时管理差旅开支
 - 6.1.2 差旅开支流程透明化
 - 6.1.3 提高企业生产效率
 - 6.1.4 提高企业最终效益
- 6.2 基于互联网和大数据技术的差旅管理系统
 - 6.2.1 无纸化差旅管理系统优势分析
 - 6.2.2 差旅管理系统与其它系统的整合
 - 6.2.3 基于互联网的差旅管理系统流程
 - 6.2.4 基于大数据的差旅管理系统功能
- 6.3 2019-2023年大数据在差旅管理行业中的应用分析
 - 6.3.1 商旅管理大数据应用分析
 - 6.3.2 差旅航空大数据应用动态
 - 6.3.3 差旅管理业大数据应用挑战
 - 6.3.4 差旅管理业大数据应用建议
- 6.4 2019-2023年国内移动差旅管理产品发展分析
 - 6.4.1 携程商旅APP

6.4.2 全程费控APP

6.4.3 差旅管家APP

6.4.4 程多多APP

第七章 2019-2023年国内差旅管理相关行业发展分析

7.1 机票代理行业

7.1.1 机票代理产业链分析

7.1.2 机票代理行业发展历程

7.1.3 2019-2023年行业发展形势

7.1.4 2023年机票代理行业发展现状

7.1.5 行业发展对差旅管理的影响

7.2 旅游业

7.2.1 行业发展情况

7.2.2 产业收入状况

7.2.3 重要战略情况

7.2.4 出入境旅游现状

7.2.5 国际影响力增强

7.2.6 促进差旅管理业发展

7.3 酒店业

7.3.1 对差旅管理的影响

7.3.2 星级酒店发展情况

7.3.3 星级酒店发展现状

7.3.4 星级酒店区域格局

7.3.5 经济酒店模式分析

7.3.6 酒店经营发展建议

7.4 会展行业

7.4.1 对商旅行业的促进

7.4.2 会展行业发展现状

7.4.3 会展行业区域分析

7.4.4 会展行业“走出去”

7.4.5 国内展馆市场现状

7.4.6 会展产业前景展望

7.5 交通分享行业

7.5.1 商旅人士地面交通选择分析

7.5.2 国内交通分享产业发展历程

7.5.3 国内交通分享产业发展现状

7.5.4 交通分享经济产生的影响

7.5.5 交通分享产业问题与挑战

7.5.6 交通分享产业前景展望

第八章 中国差旅管理行业重点企业发展分析

8.1 携程商旅

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 企业发展现状

8.1.3 企业竞争力分析

8.1.4 差旅管理案例分析

8.2 美亚尚途

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 发展历程回顾

8.2.3 企业差旅方案

8.2.4 企业发展趋势

8.3 腾邦国际

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 竞争力分析

8.3.3 企业经营现状

8.3.4 TMC业务现状

8.4 中航服

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 发展历程回顾

8.4.3 竞争力分析

8.4.4 TMC业务分析

8.5 差旅天下

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 竞争力分析

8.5.3 企业经营分析

8.5.4 融资发展分析

8.5.5 产品创新动态

8.6 其他

8.6.1 德国嘉惠国际

8.6.2 觅优信息技术

第九章 2024-2030年中国差旅管理行业发展趋势及前景

9.1 2024-2030年国内差旅管理行业发展趋势

9.1.1 行业集中度上升趋势

9.1.2 “移动化”发展趋势

9.1.3 系统服务标准化趋势

9.1.4 服务性价比提升趋势

9.2 2024-2030年国内差旅管理市场前景展望

9.2.1 差旅管理市场规模预测

9.2.2 酒店商旅管理市场前景

图表目录：

图表1：科学的差旅管理和报销解决方案的优势分析

图表2：差旅管理流程图

图表3：差旅管理系统与企业内外部的其它系统之间的交互逻辑图

图表4：差旅管理职能分类表

图表5：2016-2023年中国GDP发展运行情况

图表6：2014-2023年中国全部工业增加值情况

图表7：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表8：乘坐交通工具的等级：

图表9：中央和国家机关国内差旅住宿费标准调整表（单位:元/人.天）

图表10：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表11：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表12：2023年居民人均消费支出构成占比

图表13：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表14：全国居民消费价格指数

图表15：2021-2022 年我国共享经济市场交易规模情况

图表16：国家层面航运行业相关政策

图表17：中国商旅管理行业头部企业一览

图表18：2013-2023年我国差旅支出总额走势图

图表19：2013-2023年中国在线旅游用户规模

图表20：2013-2023年我国在线旅游市场规模走势

图表21：2013-2023年我国在线旅游细分市场统计

图表22：2010-2016年中国旅游收入情况

图表23：2017-2023年中国旅游收入情况

图表24：2013-2023年中国在线旅游渗透率情况

图表25：中国差旅管理市场各类参与者对比分析

图表26：差旅管理行业现有企业竞争分析

图表27：差旅管理行业潜在进入者威胁分析

图表28：差旅管理行业上游议价能力分析

图表29：差旅管理行业替代品威胁分析

图表30：差旅管理行业下游客户议价能力分析

图表31：2013-2023年我国差旅管理市场规模占差旅支出总额比重走势图

图表32：中国大中型企业差旅管理产业链图谱

图表33：2011-2023年我国差旅管理市场交易规模走势图

图表34：2011-2023年我国差旅管理行业营收规模走势图

图表35：2011-2023年我国差旅管理市场细分领域交易金额统计图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981535.html>