

2021-2027年中国票据行业市场运行格局及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国票据行业市场运行格局及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/931559.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国票据即汇票、支票及本票的统称。票据一般是指商业上由出票人签发，无条件约定自己或委托他人无条件支付一定金额，可流通转让的有价证券，持有人具有一定权力的凭证。属于票据的有汇票、本票、支票、提单、存单、股票、债券等。

票据种类及作用 种类 定义 作用 本票 本票是一个人向另一个人签发的，保证即期或定期或在可以确定的将来的时间，对某人或其指定人或持票人支付一定金额的无条件书面承诺。

用作金钱的借贷凭证，由借款人签发本票交给贷款人收执。 旅行支票

旅行支票是一些大银行大旅行社开出，供旅行者使用的一种支票，支票的金额是固定的。

专供旅客购买和支付旅途费用 汇票 汇票是一个人向另一个人签发的，要求付款人立即或定期或在可以确定的将来的时间，对某人或其指定人或持票人支付一定金额的无条件与书面支付命令。

汇票就是出票人向付款人开出，要求付款人立即或在一定时期内无条件付款的一种单据。

支票 支票是出票人签发的，委托办理支票存款业务的银行或者其他金融机构在见票时无条件支付确定的金额给收款人或者持票人的票据。

持有支票的人可以在兑付期限内去银行取得相应的金额。

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国票据行业市场运行格局及战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了票据行业市场发展环境、票据整体运行态势等，接着分析了票据行业市场运行的现状，然后介绍了票据市场竞争格局。随后，报告对票据做了重点企业经营状况分析，最后分析了票据行业发展趋势与投资预测。您若想对票据产业有个系统的了解或者想投资票据行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 票据市场发展综述

1.1 票据市场定义及分类

1.1.1 定义

1.1.2 主要产品分类

1.1.3 产品特点

1.2 中国票据业务发展创新七十周年的历史回顾

1.2.1 票据业务的发展与创新阶段

- 1.2.2 票据业务的发展创新与经济金融的关系
- 1.2.3 票据业务的发展创新与监管层面的关系
- 1.2.4 票据业务的发展创新与金融科技相辅相成
- 1.2.5 票据业务的发展创新与市场参与方的关系
- 1.2.6 票据业务的发展创新与产品创新的关系
- 1.2.7 票据业务的创新发展与风险管理的关系
- 1.2.8 票据业务的发展创新与信用制度关系
- 1.3 中国票据业务发展创新七十周年面临的瓶颈问题
- 1.3.1 票据业务发展创新的顶层设计及整体规划问题
- 1.3.2 票据业务发展创新的制度问题
- 1.3.3 票据业务发展创新的参与主体多元化问题
- 1.3.4 票据市场的宏观管理问题

第二章 票据市场运行环境分析

- 2.1 票据市场政治法律环境分析
- 2.1.1 监管层分析
- 2.1.2 主要法律法规
- 2.2 票据市场经济环境分析
- 2.2.1 国际宏观经济形势分析
- 2.2.2 国内宏观经济形势分析
- 2.3 票据市场社会环境分析
- 2.3.1 票据市场社会环境
- 2.3.2 经济环境对票据市场的影响
- 2.3.3 票据市场发展对经济发展的影响

第三章 我国票据市场运行分析

- 3.1 我国票据市场发展状况分析
- 3.1.1 我国票据市场发展历程
- 3.1.1 我国票据市场发展总体概况
- 3.1.2 我国票据市场发展特点分析
- 3.2 2016-2020年票据市场发展现状

近年来，全国票据业务量总体保持下降趋势，2020年全国共发生票据业务量1.49亿笔，较上年减少0.41亿笔，同比下降21.58%；票据业务金额123.78万亿元，较上年减少10.03万亿元，同比下降7.5%。

2015-2020年全国共发生票据业务量及金额

资料来源：中国人民银行、智研咨询整理

3.2.1 2016-2020年我国票据市场规模

3.2.2 2016-2020年我国票据市场发展分析

3.2.3 2016-2020年中国票据市场参与主体分析

3.3 票据市场细分业务市场分析

3.4.1 细分业务特色

3.4.2 2016-2020年细分业务发生额

3.4.3 重点细分业务市场前景预测

第四章 我国票据市场风险及对策分析

4.1 我国票据市场风险分析

4.1.1 宏观环境趋紧增加了票据市场风险管理难度

4.1.2 信用风险仍不容忽视

4.1.3 市场风险需引起重视

4.1.4 操作风险显著提高

4.1.5 合规风险应高度重视

4.1.6 创新领域风险不断积累

4.1.7 票据经营模式变化带来新的风险

4.2 我国票据市场风险防控的对策分析

4.2.1 高度重视，建立健全票据市场风险防控体系、制度

4.2.2 认识风险新变化，掌握票据风险新规律

4.2.3 防范票据信用风险，搭建信息共享平台

4.2.4 加强市场分析和研判能力，防范市场风险

4.2.5 推进实质性创新，把控合规风险

4.2.6 强化流程管理，防范操作风险

4.2.7 加快制定经纪管理办法，促进票据市场稳健发展

4.2.8 加强交易员培训，防范道德风险

4.3 我国票据市场风险事件分析

第五章 我国票据市场供需形势分析

5.1 票据市场供给分析

5.1.1 2016-2020年票据市场供给分析

5.1.2 2021-2027年票据市场供给变化趋势

5.1.3 票据市场区域供给分析

5.2 2016-2020年我国票据市场需求情况

5.2.1 票据市场需求市场

5.2.2 票据市场客户结构

5.2.3 票据市场需求的地区差异

5.3 票据市场应用及需求预测

5.3.1 票据市场应用市场总体需求分析

1、票据市场应用市场需求特征

2、票据市场应用市场需求总规模

5.3.2 重点行业票据市场产品/服务需求分析预测

第六章 票据市场产业结构分析

6.1 票据市场结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国票据市场参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国票据市场框架体系的构成分析

7.1 票据市场框架体系的构成

7.1.1 框架体系的构成

7.1.2 票据市场体系

7.1.3 票据市场组织体系

7.1.4 票据交易体系

7.1.5 票据市场参与主体体系

7.1.6 票据制度体系

7.1.7 票据市场服务体系

7.1.8 票据产品体系

7.1.9 票据创新体系

7.1.10 票据信息体系

7.1.11 票据IT体系

7.1.12 票据价格体系

7.1.13 票据监管体系

7.2 票据市场框架体系建设总体构想

- 7.2.1 框架体系建设总体构想
- 7.2.2 健全票据市场的基础设施
- 7.2.3 丰富与规范票据市场参与者的职能
- 7.2.4 加快全国统一规范的票据信息平台建设
- 7.2.5 加快票据产品创新和应用的速度
- 7.2.6 整合和完善票据IT系统建设
- 7.2.7 发挥市场监管和管理方的作用
- 7.2.8 提升商业银行转型发展的积极性
- 7.2.9 完善差异化的票据市场定价体系
- 7.2.10 健全票据风险管理体系
- 7.3 建设票据市场框架体系的步骤和配套措施
 - 7.3.1 转变认识观念，把握核心重点
 - 7.3.2 把握核心原则，明确基础定位
 - 7.3.3 加强组织领导，细化各方协同
- 第八章 我国票据市场客户分析及营销策略
 - 8.2 票据市场用户分析
 - 8.2.1 客户群体分析
 - 8.2.2 客户需求特点分析
 - 8.3 票据市场营销策略分析
 - 8.3.1 中国票据市场营销存在问题
 - 8.3.2 票据市场主要营销策略探讨
 - 8.3.3 票据市场营销发展趋势
- 第九章 票据市场领先企业经营形势分析
 - 9.1 中国工商银行股份有限公司
 - 9.1.1 企业概况
 - 9.1.2 企业优势分析
 - 9.1.3 产品/服务特色
 - 9.1.4 经营状况
 - 9.1.5 发展规划
 - 9.2 招商银行股份有限公司
 - 9.2.1 企业概况
 - 9.2.2 企业优势分析
 - 9.2.3 产品/服务特色
 - 9.2.4 经营状况
 - 9.2.5 发展规划

9.3 中国银行股份有限公司

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业优势分析

9.3.3 产品/服务特色

9.3.4 经营状况

9.3.5 发展规划

9.4 中国农业银行股份有限公司

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业优势分析

9.4.3 产品/服务特色

9.4.4 经营状况

9.4.5 发展规划

9.5 中国建设银行股份有限公司

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业优势分析

9.5.3 产品/服务特色

9.5.4 经营状况

9.5.5 发展规划

第十章 2021-2027年票据市场投资前景

10.1 2021-2027年票据市场发展前景

10.1.1 2021-2027年票据市场发展潜力

10.1.2 2021-2027年票据市场发展前景展望

10.1.3 2021-2027年票据市场细分业务发展前景分析

10.2 2021-2027年票据市场发展趋势预测

10.2.1 2021-2027年票据市场发展趋势

10.2.2 2021-2027年票据市场规模预测

10.2.3 2021-2027年票据市场应用趋势预测

10.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

10.3 2021-2027年中国票据市场供需预测

10.3.1 2021-2027年中国票据市场供给预测

10.3.2 2021-2027年中国票据市场需求预测

10.3.3 2021-2027年中国票据市场供需平衡预测

第十一章 票据市场投资战略研究

11.1 票据市场发展战略研究

11.1.1 战略综合规划

11.1.2 技术开发战略

11.1.3 业务组合战略

11.1.4 区域战略规划

11.1.5 产业战略规划

11.1.6 营销品牌战略

11.1.7 竞争战略规划

11.2 对我国票据市场品牌的战略思考

11.2.1 票据市场品牌的重要性

11.2.2 票据市场实施品牌战略的意义

11.2.3 我国票据市场企业的品牌战略

11.2.4 票据市场品牌战略管理的策略

11.3 票据市场经营策略分析

11.3.1 票据市场细分策略

11.3.2 票据市场创新策略

11.3.3 品牌定位与品类规划

11.3.4 票据市场新产品差异化战略

11.4 票据市场投资战略研究

11.4.1 2020年票据市场投资战略

11.4.2 2021-2027年票据市场投资战略

11.4.3 2021-2027年细分行业投资战略

第十二章 票据经纪行业发展分析（ZY ZS）

12.1 《全国法院民商事审判工作会议纪要》对票据行业的影响

12.1.1 《全国法院民商事审判工作会议纪要》的性质

12.1.2 贴现行与贴现申请人合谋伪造贴现申请材料的，贴现行不享有票据权利（100条）

12.1.3 民间贴现行为无效，以贴现为业的，涉嫌犯罪（101条）

12.1.4 票据经纪业务运作模式

12.1.5 票据经纪人将如何顺应行业的发展

12.2 票据市场服务中小微企业市场分析

12.2.1 2020年票据帮助中小微企业融资情况

12.2.2 各大银行大力发展中小企业票据业务

12.2.3 银行与企业合作破解中小企业融资难题

12.2.4 票据融资业务服务中小企业的实践

1、加快票据周转，积极腾出额度，支持中小企业融资

2、争取央行再贴现融资政策，支持中小企业融资

3、结合供应链拓展票据融资功能

12.2.5 票据融资业务服务中小企业的优势

- 1、票据融资保证充分，可提升中小企业的商业信用，促进企业之间短期资金的融通
- 2、票据融资简便灵活，中小企业可以不受企业规模限制而方便地筹措资金
- 3、票据融资可以降低中小企业的融资成本
- 4、票据融资可优化银企关系，实现银企双赢

12.2.6 授票据融资业务服务中小企业的难点

- 1、票据的真实贸易背景问题
- 2、票据市场工具单一性问题
- 3、票据综合结构的问题

12.2.7 票据融资服务中小企业的发展模式选择

- 1、创新票据经营机构发展模式
- 2、创新票据业务产品模式
- 3、创新服务理念模式

12.2.8 中小企业票据融资的政策选择

- 1、切实坚持商业汇票的真实贸易背景原则，加强对票据的合规性管理
- 2、积极稳妥地发展票据市场工具，在重点推广使用商业承兑汇票的同时，开展融资性票据的试点工作
- 3、尽快建立健全区域性的统一票据市场
 - (1) 建立有效的外部监管和内部控制制度，进一步规范和支撑票据市场发展
 - (2) 扩大对县辖商业银行的授权，加强县域票据市场建设

12.2.9 票据融资服务中小企业的风控措施

- 1、加强外部票据融资的风险防范措施
- 2、加强内部票据融资的风险防范措施
 - (1) 建立票据融资业务服务中小企业的“五不准”
 - (2) 建立对重点防控企业的重点审查机制
 - (3) 建立非现场风险监测提示制度
 - (4) 建立票据融资业务风险检测制度

12.2.10 促进票据融资支持中小企业的三点建议

- 1、建立区域性票据利率定价机制，规范票据利率有序竞争发展
- 2、营造良好的再贴现业务环境，更好地支持中小企业发展
- 3、提供强有力的担保措施提升中小企业资信

12.3 票据市场服务实体经济市场分析

12.3.1 票据融资应为实体经济服务

12.3.1 票据融资显著增加，主要为支持实体经济

12.3.2 我国各大银行加快票据市场创新，提高服务实体经济

12.3.3 探索票据市场服务实体经济的新机制

12.3.4 票据市场服务实体经济高质量发展思考

图表目录

图表：全球GDP与综合PMI指数对比

图表：2020年全球主要经济体关键指标预测（注：f为预测）

图表：美国贸易战风险指标（ROFCI）

图表：经济周期理论

图表：美国高科技行业和非高科技行业劳动生产率增长预期

图表：英国脱欧进展大事记

图表：英国、欧盟GDP季度环比折年率

图表：英国、欧盟经济景气情况

图表：在英外资行应对脱欧的人员转移情况

图表：在英外资行应对脱欧的人员转移情况

图表：美国境外美元流动性供给增速低于境内

图表：新兴经济体不同地区美元流动性增速分化

图表：新兴经济体证券投资流动情况

图表：政府债务占GDP比重

图表：非金融企业债务占GDP比重

图表：新兴市场贷款和债券到期额度

图表：全球股价与每股盈利预测

图表：MSCI美股指数走势

图表：其他指标环比数据表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/931559.html>