

# 2022-2028年中国蚊香行业竞争格局分析及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国蚊香行业竞争格局分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901576.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

一种驱蚊物，其中的药物被点燃后所发出的烟可赶走蚊子或熏死蚊子。我国点蚊香有非常悠久的历史，传统的蚊香分线香和盘香两种。

蚊香燃烧的烟里含有4类对人体有害的物质，即超细微粒-烟尘（直径小于2.5微米的颗粒物）、多环芳香烃(PAHs)、羰基化合物（如甲醛和乙醛）和苯。同时，除了这4类明显的有害物质外，蚊香中还有大量的有机填料、黏合剂、染料和其他添加剂，才能使蚊香可以无焰闷烧。

智研咨询发布的《2022-2028年中国蚊香行业竞争格局分析及发展趋势预测报告》共十一章。首先介绍了蚊香行业市场发展环境、蚊香整体运行态势等，接着分析了蚊香行业市场运行的现状，然后介绍了蚊香市场竞争格局。随后，报告对蚊香做了重点企业经营状况分析，最后分析了蚊香行业发展趋势与投资预测。您若想对蚊香产业有个系统的了解或者想投资蚊香行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 蚊香产业相关概述

#### 第一节 传统蚊香

#### 第二节 新产品

##### 一、片型电蚊香

##### 二、液体电蚊香

#### 第三节 蚊香成分及特性

##### 一、蚊香成分及特性

##### 二、蚊香的危险性

### 第二章 国内外杀虫剂产业整体运行态势分析

#### 第一节 世界杀虫剂产业发展现状分析

##### 一、杀虫剂研发新进展

##### 二、生物杀虫剂需求

##### 三、杀虫剂市场推广情况

###### （一）杜邦康宽

###### （二）日本垄歌

###### （三）拜耳稻腾

###### （四）先正达福戈

## （五）巴斯夫艾法迪

### 四、杀虫剂未来发展趋势

#### 第二节 2021年中国杀虫剂产业现状分析

##### 一、有效成分种类繁多

##### 二、产品剂型百花齐放

##### 三、研发能力薄弱

#### 第三节 2021年中国杀虫剂市场状况分析

##### 一、2017-2021年中国杀虫剂原药产量数据统计分析

##### 二、2017-2021年杀虫剂价格行情

##### 三、国家行业标准

#### 四、中国杀虫剂行业细分产品发展现状分析

##### （一）微生物杀虫剂

##### （二）卫生杀虫剂

##### （三）植物源杀虫剂

#### 五、中国杀虫剂行业发展建议

### 第三章 2021年中国蚊香行业市场发展环境解析

#### 第一节 2021年中国经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国蚊香行业政策法规分析

#### 第三节 2021年中国蚊香社会环境分析

##### 一、人口总量规模及结构分析

##### 二、生态环境分析

### 第四章 中国蚊香产业运行现状综述

#### 第一节 2017-2021年中国蚊香产业运行概述

##### 一、蚊香产业发展特点分析

##### 二、中国蚊香市场价格分析

##### 三、中国蚊香优势品牌分析

#### 第二节 中国蚊香产业运行动态分析

#### 第三节 中国蚊香产业发展存在问题分析

## 第五章 中国蚊香产业市场运行态势分析

### 第一节 中国蚊香产业市场发展概述

#### 一、蚊香市场供给结构分析

#### 二、蚊香需求分析

#### 三、蚊香生产工艺技术分析

### 第二节 2021年中国蚊香市场消费者行为分析

#### 一、消费者驱蚊品种选用分析

#### 二、消费者购买蚊香渠道分析

#### 三、消费者购买蚊香关注因素

### 第三节 中国蚊香细分市场分析

#### 一、新型蚊香市场分析

#### 二、液体蚊香市场分析

### 第四节 中国蚊香产业市场销售分析

## 第六章 2017-2021年中国蚊香所属行业数据监测分析

### 第一节 2017-2021年中国蚊香行业发展分析

#### 一、2019年中国蚊香行业发展概况

#### 二、2020年中国蚊香行业发展概况

#### 三、2021年中国蚊香行业发展概况

### 第二节 2017-2021年中国蚊香行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、资产规模增长分析

#### 三、销售规模增长分析

#### 四、利润规模增长分析

### 第三节 2017-2021年中国蚊香所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、主要费用统计

### 第四节 2017-2021年中国蚊香所属行业运营效益分析

#### 一、偿债能力分析

#### 二、盈利能力分析

#### 三、运营能力分析

## 第七章 2017-2021年中国零售包装蚊香所属行业进出口状况分析

### 第一节 2017-2021年中国零售包装蚊香所属行业进口分析

#### 一、零售包装蚊香进口数量情况

#### 二、零售包装蚊香进口金额情况

#### 三、零售包装蚊香进口来源分析

#### 四、零售包装蚊香进口均价分析

##### 第二节 2017-2021年零售包装蚊香所属行业出口分析

###### 一、零售包装蚊香出口数量情况

###### 二、零售包装蚊香出口金额情况

###### 三、零售包装蚊香出口流向分析

###### 四、零售包装蚊香出口均价分析

#### 第八章 中国蚊香市场竞争格局透析

##### 第一节 中国蚊香行业竞争现状

###### 一、蚊香竞争力分析

###### 二、蚊香价格竞争分析

###### 三、蚊香品牌竞争分析

###### 四、潜在进入者竞争分析

##### 第二节 2021年中国蚊香行业集中度分析

###### 一、市场集中度分析

###### 二、生产企业的集中分布

##### 第三节 中国蚊香行业竞争趋势分析

#### 第九章 中国蚊香优势生产企业竞争力及关键性数据分析

##### 第一节 上海庄臣有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第二节 中山榄菊日化实业有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第三节 浙江正点实业有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第四节 广州立白企业集团有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业主要产品分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 成都彩虹电器（集团）股份有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 福建省金鹿日化股份有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

### 第十章 2022-2028年中国蚊香产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2022-2028年中国蚊香的行业发展趋势

##### 一、中国蚊香行业发展潜力分析

##### 二、蚊香及其它日用化学产品制造预测分析

##### 三、蚊香竞争格局预测分析

#### 第二节 2022-2028年中国蚊香行业市场预测分析

##### 一、蚊香供给预测分析

##### 二、蚊香市场需求预测分析

##### 三、蚊香进出口预测分析

#### 第三节 2022-2028年中国蚊香行业市场盈利预测分析

### 第十一章 2022-2028年中国蚊香行业投资机会与投资风险分析

#### 第一节 2022-2028年中国蚊香行业增长性和波动性

#### 第二节 2022-2028年中国蚊香行业投资机会分析

##### 一、蚊香行业投资环境

##### 二、蚊香投资热点分析

#### 第三节 2022-2028年中国蚊香行业投资风险预警

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料风险

##### 三、产业政策风险

##### 四、技术人才风险

#### 第四节 2022-2028年中国蚊香行业投资建议（ZY KT）

#### 部分图表目录：

##### 图表1电热片蚊香优缺点分析

图表2液体电蚊香优缺点分析

图表3有机杀虫剂产品分类与产品范围

图表4外企水稻杀虫剂主要产品情况

图表5 2017-2021年中国杀虫剂原药产量变化趋势图

图表6 2021年中国各地区杀虫剂原药产量统计

图表7 2021年中国杀虫剂价格情况

图表8 2017-2021年中国杀虫剂价格情况

图表9杀虫剂国家标准情况

图表10微生物杀虫剂分类情况

图表11 2017-2021年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表12 2017-2021年国内生产总值构成及增长速度统计

图表13 2017-2021年中国工业增加值及增长速度趋势图

图表14 2021年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表15 2017-2021年中国全社会固定资产投资趋势图

图表16 2017-2021年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表17 2017-2021年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表18 2017-2021年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表19 2021年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表20蚊香国家标准情况

图表21《环境标志产品技术要求盘式蚊香》禁用化学物质情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901576.html>