

# 2024-2030年中国美甲行业市场竞争态势及发展前景研判报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国美甲行业市场竞争态势及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1171601.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2024-2030年中国美甲行业市场竞争态势及发展前景研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2019年出版以来，已连续畅销6年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了美甲行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对美甲行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展环境、运行态势、热点产品、竞争格局、发展趋势、投资战略等主要篇章，共计10章。涉及美甲行业价格、企业运营等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

美甲店行业是指提供指甲美容、护理、装饰等服务的专业机构。根据服务内容和形式的不同，美甲店可以分为传统美甲店、快时尚美甲店、高端定制美甲店等多种类型。传统美甲店注重基础护理和简单装饰，快时尚美甲店则追求快速、便捷的服务体验，而高端定制美甲店则注重个性化设计和高级材料的使用。

美甲行业通过精准的成本控制、创新的营销策略以及多元化的服务升级，实现了在低成本基础上的高效益增长，带动行业市场规模不断攀升。2023年，中国美甲行业市场规模达2058亿元，同比增长8.90%。

美甲行业的上游主要包括甲油色素、乳化剂、塑料包装、指甲贴片、甲油胶、美甲工具等原材料供应商。这些供应商为中游行业提供必要的产品原料和包装材料，是产业链的基础。而中国拥有庞大的制造业基础和丰富的原材料资源，为美甲行业提供了充足的原材料供应。中游主要为美甲店及服务提供商。下游是消费者。

从事美甲行业的企业数量在地域上呈现明显的集中趋势，主要集中在东部沿海省份和人口密集的大省。其中，上海市美甲行业代表性企业包括永响贸易、刘娟美甲等；北京市美甲行业代表性企业包括进巍美甲、河狸家等。

作为一个见证了中国美甲十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与美甲行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 2019-2023年世界美甲市场整体运营状况分析

## 第一节 2019-2023年世界美容业运行总况

- 一、世界美容业新亮点呈现
- 二、高科技在美容美甲产业的应用情况

## 第二节 2019-2023年世界美甲行业市场运行格局

- 一、世界美甲市场特征分析
- 二、世界主要美甲品牌综述
- 三、世界美甲市场发展动态分析
- 四、世界美甲市场浅析

## 第三节 世界主要国家美甲行业市场运行分析

- 一、美国
- 二、韩国

## 第四节 2024-2030年世界美甲行业发展趋势分析

## 第二章 美甲行业运行环境分析

### 第一节 美甲行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

### 第二节 美甲行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 美甲行业社会环境分析

- 一、美甲产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、美甲产业发展对社会发展的影响

### 第四节 美甲行业技术环境分析

- 一、美甲技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势

## 第三章 2019-2023年中国美容行业整体运行态势分析

### 第一节 2019-2023年中国美容行业运行总况

- 一、中国美容业发展的历史进程
- 二、中国美容行业步入知本经济时代
- 三、中国美容行业发展逆市腾飞、

## 第二节 2019-2023年中国主要地区美容业动态分析

### 第三节 2019-2023年中国美容市场现状分析

- 一、中国美容市场行业结构与管理体系概况
- 二、中国美容市场正处于新一轮“洗牌期”
- 三、美容市场竞争加剧国内品牌缺失高端
- 四、浅析美容市场中的法治化管理

### 第四节 2019-2023年中国美容消费市场分析

- 一、中国美容消费市场状况分析
- 二、中国美容消费群体的市场要求
- 三、国内美容顾客的消费心理
- 四、女性美容的消费群体分析

### 第五节 2019-2023年中国美容行业存在的问题与策略应对

- 一、潜规则制约中国美容行业的发展
- 二、中国美容行业征管的问题诸多
- 三、中国专业线美容行业群龙无首
- 四、美容业发展需要建设品牌文化
- 五、发展美容经济的四个关键点
- 六、加强美容业税收征管的几点建议

## 第四章 中国美甲行业市场运行态势剖析

### 第一节 中国美甲行业动态分析

### 第二节 2019-2023年中国美甲市场运行总况

### 第三节 2019-2023年中国美甲市场运行综述

- 一、中国美甲消费市场总体分析
- 二、美甲市场重新洗牌的必要性分析
- 三、中国美甲市场面临价格战的严峻问题

### 第四节 2019-2023年中国美甲行业热点问题探讨

## 第五章 2019-2023年中国美甲业内热点产品运营态势分析

### 第一节 2019-2023年中国美甲市场供需分析

- 一、供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

### 第二节 2019-2023年中国美甲市场价格分析

- 一、品牌产品价格分析

## 二、影响美甲价格的因素分析

### 第三节 2019-2023年中国美甲热点产品追踪

- 一、指甲油
- 二、洗甲水
- 三、假指

## 第六章 2019-2023年中国美甲店运行格局分析

### 第一节 2019-2023年中国美甲加盟店现状分析

### 第二节 2019-2023年中国美甲店店面选址模式探讨

### 第三节 2019-2023年中国美甲店专用美甲设备点评

- 一、打磨机
- 二、吸尘机
- 三、彩绘机

### 第四节 2019-2023年中国美甲店经营管理定位策略分析

## 第七章 2019-2023年中国美甲市场竞争格局透析

### 第一节 中国美甲行业竞争现状

### 第二节 2019-2023年中国美甲市场竞争格局

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

### 第三节 2024-2030年中国美甲行业竞争趋势分析

## 第八章 世界品牌美甲在华营运状况浅析

### 第一节 OPI指甲油

### 第二节 美宝莲

### 第三节 ZA姬芮（真皙）

### 第四节 谜尚

### 第五节 迪奥

### 第六节 露华浓

## 第九章 2024-2030年中国美甲行业前景展望与趋势预测

### 第一节 2024-2030年中国美甲行业前景分析

- 一、美甲业蕴藏巨大商机
- 二、美甲消费市场前景巨大

### 三、美甲设备前景展望

#### 第二节 2024-2030年中国美甲行业趋势探析

- 一、美甲行业的发展规模预测分析
- 二、美甲规模化经营将由大品牌主导
- 三、产品和服务呈现多元化发展趋势

#### 第三节 2024-2030年中国美甲行业市场预测分析

#### 第四节 2024-2030年中国美甲市场盈利预测分析

### 第十章 2024-2030年中国美甲行业投资战略研究

#### 第一节 2019-2023年中国美甲行业投资特性

#### 第二节 2024-2030年中国美甲行业投资机会分析

- 一、美甲：纤指百变变出诱人商机
- 二、指甲美容成市场新投资热点

#### 第三节 2024-2030年中国美甲行业投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入风险

#### 第四节 投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1171601.html>