

2025-2031年中国地下管网修复行业市场专项调研 及投资前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国地下管网修复行业市场专项调研及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981601.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了深入解读地下管网修复行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2025-2031年中国地下管网修复行业市场专项调研及投资前景规划报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国地下管网修复市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》主要研究中国地下管网修复产业发展情况，细分市场包含开挖修复、非开挖修复两大部分，涉及地下管网长度、修复长度、修复均价、修复规模、重点管道修复规模等细分数据。

《报告》从国内外经济环境、国内政策、发展趋势等方面入手，全方位分析了地下管网修复产业发展状况，对业界厂商掌握产业动态与未来创新趋势提供相应的建议和决策支持。

管道修复是指对破损、泄漏的输送管道采取各种技术使其恢复正常的使用功能，其修复包括外防腐层修复与内修复两种技术。地下管网是城市建设发展的生命线，也是城市居民赖以生存和发展的物质基础之一。城市工业生产、人民的生活等与城市地下管网运行状况密切相关。

地下管网的修复技术分为开挖修复和非开挖修复两种。开挖修复作为传统修复技术，历史悠久，工艺成熟，但对于逐渐拥挤的中心城镇来说，开挖修复施工周期长、影响范围广的特性使其难以开展。相较而言，非开挖修复技术具有成本低、安全性好、施工周期短、对交通、环境影响小等优势，其在国内外已经有近半个世纪的发展历程，能够在对城市环境影响尽量减小的前提下，实现修复地下管网的目的。

随着全球经济的持续发展和人口数量的迅速增长，现代化进程的不断加快，原有管线的设计容量和运行能力已不能满足发展的要求，管线需要不断进行新建、改建、修复和原位更换。近年来，我国地下管网修复行业市场规模快速增长，2023年达到402.66亿元，其中开挖修复市场378.94亿元，非开挖修复市场23.72亿元。

地下管网修复行业上游包括各类PE管材、不锈钢材料、密封材料、检测和测绘设备、紫外光固化设备、清淤设备、管网大数据服务及其他辅助材料等。下游客户分布广泛，主要包括市政自来水公司、排水公司、燃气公司、供热公司、通信公司、电力公司等。

地下管网修复行业上游供应充足，且新装备、新材料的不断开发和运用有利于地下管网修复行业的发展，本行业企业往往也会通过与上游行业深度合作、定制开发的模式，不断促进上游行业技术的进步。原材料的质量、修复装备的自动化水平、监测设备的先进性等项目质量、安全、进度及效益等方面产生直接影响。当前，地下管网修复行业上游已基本实现国产替代进口，上游设备制造、材料制造领域已涌现出众多优秀本土企业。

地下管网修复行业下游行业涉及政府主管投资建设单位、市政设施管理单位、环保工程总承

包集团等，国家对市政基础建设的投入规模直接影响地下管网修复行业发展前景。城镇化、工业化建设遗留问题不断增加，国家关于绿色环保政策的推进，基础设施建设投入增长，由此带来了管网更新修复、应急抢险、智慧化建设及运营等一系列需求将为地下管网修复行业带来持续的发展机会。

地下管网修复行业早期市场参与者以中小民营企业为主，近年来受益于国家产业政策推动，市场规模和参与者大幅提升，行业企业数量众多，但参与的企业规模普遍较小，产品和服务水平参差不齐。随着市场不断发展，逐渐涌现出一批具备一定技术实力、资金规模和跨地区经营能力的企业，且因整个行业的项目规模、技术要求和承接门槛的提高，行业内优胜劣汰效应逐渐显现，市场集中度逐渐提升，实力更为雄厚的国有企业以及部分具有技术实力和管理服务能力的专业企业更容易取得竞争优势，不断扩大市场份额。但总体而言，行业集中度仍然较低。

智研咨询研究团队围绕中国地下管网修复产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对地下管网修复产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第一章 地下管网修复行业相关概述

1.1 地下管网修复行业定义及特点

1.1.1 地下管网修复行业的定义

1.1.2 地下管网修复行业服务特点

1.2 地下管网修复行业相关分类

1.3 地下管网修复行业盈利模式分析

第二章 2020-2024年中国地下管网修复行业发展环境分析

2.1 地下管网修复行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 地下管网修复行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 地下管网修复行业社会环境分析（S）

2.3.1 人口发展变化情况

2.3.2 城镇化水平

2.3.3 居民消费水平及观念分析

2.3.4 社会文化教育水平

2.3.5 社会环境对行业的影响

2.4 地下管网修复行业技术环境分析（T）

2.4.1 地下管网修复技术分析

2.4.2 地下管网修复技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球地下管网修复行业发展概述

3.1 2020-2024年全球地下管网修复行业发展情况概述

3.1.1 全球地下管网修复行业发展现状

3.1.2 全球地下管网修复行业发展特征

3.1.3 全球地下管网修复行业市场规模

3.2 2020-2024年全球主要地区地下管网修复行业发展状况

3.2.1 欧洲地下管网修复行业发展情况概述

3.2.2 美国地下管网修复行业发展情况概述

3.2.3 日韩地下管网修复行业发展情况概述

3.3 2025-2031年全球地下管网修复行业发展前景预测

3.3.1 全球地下管网修复行业市场规模预测

3.3.2 全球地下管网修复行业发展前景分析

3.3.3 全球地下管网修复行业发展趋势分析

3.4 全球地下管网修复行业重点企业发展动态分析

第四章 中国地下管网修复行业发展概述

4.1 中国地下管网修复行业发展状况分析

4.1.1 中国地下管网修复行业发展概况

4.1.2 中国地下管网修复行业发展特点

4.2 2020-2024年中国地下管网修复行业发展现状

4.2.1 2020-2024年中国地下管网修复行业市场规模

4.2.2 2020-2024年中国地下管网修复行业发展现状

4.3 2025-2031年中国地下管网修复行业面临的困境及对策

4.3.1 地下管网修复行业发展面临的瓶颈及对策分析

- 1、地下管网修复行业面临的瓶颈
- 2、地下管网修复行业发展对策分析

4.3.2 地下管网修复企业发展存在的问题及对策

- 1、地下管网修复企业发展存在的不足
- 2、地下管网修复企业发展策略

第五章 中国地下管网修复行业市场运行分析

5.1 市场发展现状分析

- 5.1.1 市场现状
- 5.1.2 市场容量

5.2 2020-2024年中国地下管网修复所属行业总体规模分析

- 5.2.1 企业数量结构分析
- 5.2.2 人员规模状况分析
- 5.2.3 行业资产规模分析
- 5.2.4 行业市场规模分析

5.3 2020-2024年中国地下管网修复所属行业市场供需分析

- 5.3.1 中国地下管网修复所属行业供给分析
- 5.3.2 中国地下管网修复所属行业需求分析
- 5.3.3 中国地下管网修复所属行业供需平衡

5.4 2020-2024年中国地下管网修复所属行业财务指标总体分析

- 5.4.1 行业盈利能力分析
- 5.4.2 行业偿债能力分析
- 5.4.3 行业营运能力分析
- 5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国地下管网修复行业细分市场分析

6.1 细分市场

- 6.1.1 市场发展特点分析
- 6.1.2 目标消费群体
- 6.1.3 主要业态现状
- 6.1.4 市场规模
- 6.1.5 发展潜力

6.2 建议

- 6.2.1 细分市场研究结论

6.2.2 细分市场建议

第七章 地下管网修复行业目标客户群分析

7.1 消费者偏好分析

7.2 消费者行为分析

7.3 地下管网修复行业品牌认知度分析

7.4 消费人群分析

7.4.1 年龄分布情况

7.4.2 性别分布情况

7.4.3 职业分布情况

7.4.4 收入分布情况

7.5 需求影响因素

7.5.1 价格

7.5.2 服务质量

7.5.3 其他

第八章 地下管网修复行业营销模式分析

8.1 营销策略组合理论分析

8.2 营销模式的基本类型分析

8.3 地下管网修复行业营销现状分析

8.4 地下管网修复行业电子商务的应用情况分析

8.5 地下管网修复行业营销创新发展趋势分析

第九章 地下管网修复行业商业模式分析

9.1 商业模式的相关概述

9.1.1 参考模型

9.1.2 成功特征

9.1.3 历史发展

9.2 地下管网修复行业主要商业模式案例分析

9.2.1 案例

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.3 地下管网修复行业商业模式创新分析

9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

9.3.2 商业模式创新的因素分析

9.3.3 商业模式创新的目标与路径

9.3.4 商业模式创新的实践与启示

9.3.5 2023年最具颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6 地下管网修复行业商业模式创新选择

第十章 中国地下管网修复行业市场竞争格局分析

10.1 中国地下管网修复行业竞争格局分析

10.1.1 地下管网修复行业区域分布格局

10.1.2 地下管网修复行业企业规模格局

10.1.3 地下管网修复行业企业性质格局

10.2 中国地下管网修复行业竞争五力分析

10.2.1 地下管网修复行业上游议价能力

10.2.2 地下管网修复行业下游议价能力

10.2.3 地下管网修复行业新进入者威胁

10.2.4 地下管网修复行业替代产品威胁

10.2.5 地下管网修复行业现有企业竞争

10.3 中国地下管网修复行业竞争SWOT分析

10.3.1 地下管网修复行业优势分析（S）

10.3.2 地下管网修复行业劣势分析（W）

10.3.3 地下管网修复行业机会分析（O）

10.3.4 地下管网修复行业威胁分析（T）

10.4 中国地下管网修复行业投资兼并重组整合分析

10.4.1 投资兼并重组现状

10.4.2 投资兼并重组案例

10.5 中国地下管网修复行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国地下管网修复行业领先企业竞争力分析

11.1 武汉中仪物联技术股份有限公司竞争力分析

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业业务发展情况

11.1.3 企业竞争优势分析

- 11.1.4 企业经营状况分析
- 11.1.5 企业最新发展动态
- 11.1.6 企业发展战略分析
- 11.2 深圳市施罗德工业集团有限公司竞争力分析
 - 11.2.1 企业发展基本情况
 - 11.2.2 企业业务发展情况
 - 11.2.3 企业竞争优势分析
 - 11.2.4 企业经营状况分析
 - 11.2.5 企业最新发展动态
 - 11.2.6 企业发展战略分析
- 11.3 成都龙之泉科技股份有限公司竞争力分析
 - 11.3.1 企业发展基本情况
 - 11.3.2 企业业务发展情况
 - 11.3.3 企业竞争优势分析
 - 11.3.4 企业经营状况分析
 - 11.3.5 企业最新发展动态
 - 11.3.6 企业发展战略分析
- 11.4 五行科技股份有限公司竞争力分析
 - 11.4.1 企业发展基本情况
 - 11.4.2 企业业务发展情况
 - 11.4.3 企业竞争优势分析
 - 11.4.4 企业经营状况分析
 - 11.4.5 企业最新发展动态
 - 11.4.6 企业发展战略分析
- 11.5 深圳市巍特环境科技股份有限公司竞争力分析
 - 11.5.1 企业发展基本情况
 - 11.5.2 企业业务发展情况
 - 11.5.3 企业竞争优势分析
 - 11.5.4 企业经营状况分析
 - 11.5.5 企业最新发展动态
 - 11.5.6 企业发展战略分析
- 11.6 北京隆科兴科技集团股份有限公司竞争力分析
 - 11.6.1 企业发展基本情况
 - 11.6.2 企业业务发展情况
 - 11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

11.6.5 企业最新发展动态

11.6.6 企业发展战略分析

第十二章 2025-2031年中国地下管网修复行业发展趋势与前景分析

12.1 2025-2031年中国地下管网修复市场发展前景

12.1.1 2025-2031年地下管网修复市场发展潜力

12.1.2 2025-2031年地下管网修复市场发展前景展望

12.1.3 2025-2031年地下管网修复细分行业发展前景分析

12.2 2025-2031年中国地下管网修复市场发展趋势预测

12.2.1 2025-2031年地下管网修复行业发展趋势

12.2.2 2025-2031年地下管网修复市场规模预测

12.2.3 2025-2031年细分市场发展趋势预测

12.3 2025-2031年中国地下管网修复行业供需预测

12.3.1 2025-2031年中国地下管网修复行业供给预测

12.3.2 2025-2031年中国地下管网修复行业需求预测

12.3.3 2025-2031年中国地下管网修复供需平衡预测

12.4 影响企业经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第十三章 2025-2031年中国地下管网修复行业投资前景

13.1 地下管网修复行业投资现状分析

13.2 地下管网修复行业投资特性分析

13.2.1 地下管网修复行业进入壁垒分析

13.2.2 地下管网修复行业盈利模式分析

13.2.3 地下管网修复行业盈利因素分析

13.3 地下管网修复行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 地下管网修复行业投资风险分析

13.4.1 地下管网修复行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

- 13.4.3 市场竞争风险
- 13.4.4 关联产业风险
- 13.4.5 技术研发风险
- 13.4.6 其他投资风险
- 13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇
- 13.6 地下管网修复行业投资潜力与建议
 - 13.6.1 地下管网修复行业投资潜力分析
 - 13.6.2 地下管网修复行业最新投资动态
 - 13.6.3 地下管网修复行业投资机会与建议

第十四章 2025-2031年中国地下管网修复企业投资战略分析

- 14.1 企业投资战略制定基本思路
 - 14.1.1 企业投资战略的特点
 - 14.1.2 企业投资战略类型选择
 - 14.1.3 企业投资战略制定程序
- 14.2 现代企业投资战略的制定
 - 14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系
 - 14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求
 - 14.2.3 企业投资战略的选择
- 14.3 地下管网修复企业战略规划策略分析

第十五章 研究结论及建议

- 15.1 研究结论
- 15.2 建议
 - 15.2.1 行业发展策略建议
 - 15.2.2 行业投资方向建议
 - 15.2.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

- 图表1：地下管网修复行业分类
- 图表2：行业适用的主要产业政策
- 图表3：2024年全球地下管网修复区域分布情况
- 图表4：2020-2024年全球地下管网修复行业市场规模
- 图表5：2020-2024年欧洲地下管网修复行业市场规模
- 图表6：2020-2024年美国地下管网修复行业市场规模

图表7：2020-2024年中国地下管网修复工程量

图表8：2020-2024年中国地下管网修复价格情况

图表9：2020-2024年中国地下管网修复行业市场规模情况

图表10：2020-2024年中国地下管网修复行业细分规模情况

图表11：中国地质学会非开挖技术专业委员会——顶管隧道业务资质企业名单

图表12：中国地质学会非开挖技术专业委员会——管道更新业务资质企业名单

图表13：中国地下管网修复行业主要企业分布情况

图表14：2025-2031年全球地下管网修复市场规模预测

图表15：2025-2031年我国地下网管修复里程及规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981601.html>