

2025-2031年中国新能源客车行业市场发展潜力及 投资风险预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国新能源客车行业市场发展潜力及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981614.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解新能源客车行业现状与前景，智研咨询特推出《2025-2031年中国新能源客车行业市场发展潜力及投资风险预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国新能源客车市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保新能源客车行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年新能源客车行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能新能源客车从业者抢跑转型赛道。

客车是指乘坐9人以上（包括驾驶员座位在内），一般具有方形车厢，用于载运乘客及其随身行李的商用车，这类车型主要用于公共交通和团体运输使用。新能源客车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置），综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的客车。按动力来源的不同，新能源客车可分为纯电动客车、染料电池客车、插电式混合动力客车；按车辆规格不同，新能源客车可分为大型客车、中型客车、小型客车及微型客车四种。

随着国民经济水平的提升及汽车产业的发展，我国居民私家车保有量不断提升，以及城市轨道交通等领域的快速发展，使得城市客车运输需求持续减弱。加上2017年以来，我国新能源客车补贴持续大幅退坡，使得我国新能源客车产销量逐年下滑，2020年受疫情影响，产销量更是出现较大程度下降。随着疫情影响的逐步减弱，城市客运需求的回升以及新能源汽车行业的迅猛发展，2020-2024年期间我国新能源客车产销量开始回升。据资料显示，2022年我国新能源客车产量为10.32万辆，同比增长26.2%；销量为10.34万辆同比增长24%。

目前，我国新能源市场较为分散，除宇通客车这一行业龙头外，其它企业之间差距较小。从整体方面来看，2022年我国6米以上新能源客车销量中，宇通客车凭借其在新能源方面多年技术积累与沉淀的优势，仍旧保持遥遥领先的地位，充分彰显了其在新能源客车领域的强大实力和影响力。具体来看，2022年我国6米以上新能源客车市场CR5为50.76%，其中宇通客车市场份额在18.71%左右，继续稳居行业第一；苏州金龙（海格客车）市场份额在8.62%左右；中通客车市场份额在8.18%左右，位居第三。随着2023年新能源汽车补贴的全面退出，未来，我国新能源客车市场将进入市场化发展的新阶段，优胜劣汰将进一步加剧，行业集中度有望进一步提升。

公路客车领域需求持续释放。受国内经济下行压力增大，叠加新能源产品提前消费等影响，

近年来国内新能源客车行业需求整体处于下行的趋势。受2023年新能源补贴完全退出影响，城市公交领域需求提前释放；未来，随着城镇化发展、公交都市建设、农村客运公交化等有利因素对市场需求形成支撑，双碳目标、公共领域全面电动化试点加快传统车向新能源车的转化，预计新能源公交需求将进一步增长。同时，在“双碳”政策的持续推动下，预计新能源客车将逐渐进入公路客车领域，短期内主要用于团体租赁、短途客运等。

海外市场仍存在较大机会。随着近年来部分国家或地区的刚性需求释放以及大型赛事的举办等，行业需求得到恢复。伴随世界经济企稳回升，前期压抑的客运、旅游、团体等市场需求将逐步释放。部分国家政府基于重启经济、改善民生的需要，会加大出行基础设施的投入和支持，公交细分市场需求将呈现复苏态势。同时，随着社会对新能源客车认可度的不断提高、世界环保意识、节能减排政策及新能源技术进步等因素推动，新能源客车需求预计将有所增长，其中欧洲、拉美、东南亚、中东等市场均存在增长机会。

《2025-2031年中国新能源客车行业市场发展潜力及投资风险预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是新能源客车领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 新能源客车相关概述

第一节 客车概述

一、客车的概述

二、客车的分类

三、客车发展历程

第二节 新能源客车介绍

一、新能源客车的定义

二、新能源客车的类型

三、新能源客车发展历程

第三节 环境对新能源客车的期待

第二章 2020-2024年国际新能源客车的发展现状分析

第一节 国际新能源客车市场调查研究分析

一、国际新能源客车行业现状分析

二、国际新能源客车发展环境分析

三、国际新能源客车重点品牌分析

四、国际新能源客车价格走势分析

五、国际新能源客车区域分布及占比分析

六、国际新能源客车市场发展前景研究分析

第二节 2020-2024年国际新能源客车市场调查研究分析

一、国际新能源客车市场规模分析

二、国际新能源客车市场容量分析

三、国际新能源客车市场增速分析

四、国际新能源客车市场竞争格局分析

第三节 2020-2024年国际重点地区新能源客车市场发行

一、美国电动客车市场

二、日本电动客车市场

三、欧盟电动客车市场

第四节 2020-2024年国际新能源客车市场前景趋势分析

第三章 2020-2024年中国新能源客车的发展环境分析

第一节 2020-2024年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2020-2024年中国新能源客车行业发展政策环境分析

一、新能源客车相关政策

二、新能源客车背景政策

三、新能源客车市场淡呼吁更多政策扶持

四、新能源客车市场地域限制有望打破

五、补贴新政调整新能源客车市场或缩水

第三节 2020-2024年中国汽车工业面临的能源危机

一、能源问题是全球汽车工业面临的重大挑战

二、能源问题影响中国汽车产业的长期发展

三、中国汽车工业能源消耗量大的因素

四、中国能源危机下的汽车消费困局

第四节 2020-2024年汽车环保问题分析

一、中国汽车排放污染问题形势严峻

二、中国汽车污染的状况分析

三、中国机动车污染的监督与管理

四、中国汽车环保问题的解决对策

第五节 2020-2024年中国发展新能源客车的机遇

一、新能源客车对中国汽车工业意义重大

二、中国汽车处于能源动力技术变革的战略机遇期

三、中国的资源和能源状况适合发展新能源客车

四、中国具有发展新能源客车的后发优势

第四章 2020-2024年中国新能源客车产业整体发展现状分析

第一节 2020-2024年中国新能源客车发展总况

一、中国新能源客车发展的现状分析

二、中国新能源客车发展的内在动力

三、中国新能源客车行业所处发展阶段

四、中国新能源客车的研发及产业化现状分析

五、发展新能源客车是中国客车工业可持续发展的必然要求

第二节 2020-2024年中国新能源客车技术路线的发展

一、国外新能源客车典型技术路线

二、国内新能源客车典型技术路线

三、国外新能源客车的发展与应用

四、国内新能源客车的发展与应用

第三节 2020-2024年中国新能源客车市场供需现状分析

一、中国新能源客车市场供应情况分析

二、中国新能源客车市场需求现状分析

三、中国新能源客车市场供需趋势分析

第四节 2020-2024年中国新能源客车的发展对策及战略分析

一、国家支持新能源客车发展的建议

二、中国新能源客车资金运作的对策

三、中国新能源客车发展的科技对策

四、中国新能源客车发展的战略选择

第五章 2020-2024年中国新能源客车市场运行现状调查研究分析

第一节 中国新能源客车市场运行现状分析

一、中国新能源客车市场结构调查研究分析

二、中国新能源客车市场规模调查研究分析

- 四、中国新能源客车市场增速调查研究分析
- 五、中国新能源客车区域市场占比研究分析
- 六、中国新能源客车市场价格走势调查研究分析
- 七、中国新能源客车市场战略及前景趋势研究分析

第二节 中国新能源客车行业市场容量调查研究分析

- 一、中国新能源客车市场容量调查研究分析
- 二、中国新能源客车市场容量前景趋势预测分析

第三节 中国新能源客车市场进出口现状调查研究分析

- 一、中国新能源客车出口情况研究分析
- 二、中国新能源客车进口情况研究分析
- 三、中国新能源客车行业进出口前景趋势预测分析

第六章 2020-2024年中国新能源客车主要类型市场分析

第一节 中国混合动力客车市场情况

- 一、中国混合动力客车市场分析
 - 1、混合动力客车产销规模分析
 - 2、混合动力客车市场特点分析
 - 3、混合动力客车市场结构分析
 - 4、混合动力客车应用结构分析
 - 5、混合动力客车市场竞争分析
 - 6、混合动力客车补贴情况分析
- 三、2020-2024年混合动力客车市场前景预测
 - 1、2020-2024年混合动力客车最新市场动向
 - 2、2020-2024年混合动力客车市场规模预测分析
 - 3、2020-2024年混合动力客车市场结构预测分析
 - 4、2020-2024年混合动力客车应用结构预测分析

第二节 中国纯电动客车市场分析

- 一、纯电动客车发展瓶颈分析
 - 1、纯电动客车的技术标准缺失
 - 2、纯电动客车配套政策不完善
 - 3、纯电动客车配套设施不完善
- 二、纯电动客车的运营情况分析
 - 1、纯电动客车研发生产情况
 - 2、纯电动客车投放运营情况
 - 3、纯电动客车补贴情况分析

三、2020-2024年中国纯电动客车市场前景预测分析

1、纯电动客车最新市场动向

2、2020-2024年纯电动客车市场前景预测分析

第三节 中国燃料电池客车市场分析

一、燃料电池客车研发生产情况

二、燃料电池客车投放运营情况

三、燃料电池客车最近市场动向

四、燃料电池客车发展前景展望

第四节 其他新能源客车市场分析

一、CNG客车

二、LNG客车

三、LPG客车

四、醇燃料客车

第七章 2020-2024年中国新能源客车重点城市运行分析

第一节 北京新能源客车市场分析

一、北京新能源客车发展政策分析

二、北京新能源客车发展规划分析

三、北京新能源客车发展现状分析

四、北京新能源客车市场容量分析

五、北京新能源客车发展前景展望分析

第二节 上海新能源客车市场分析

一、上海新能源客车发展政策分析

二、上海新能源客车发展规划分析

三、上海新能源客车发展现状分析

四、上海新能源客车市场容量分析

五、上海新能源客车发展前景展望分析

第三节 广州新能源客车市场分析

一、广州新能源客车发展政策分析

二、广州新能源客车发展规划分析

三、广州新能源客车发展现状分析

四、广州新能源客车市场容量分析

五、广州新能源客车发展前景展望

第四节 深圳新能源客车市场分析

一、深圳新能源客车发展政策分析

- 二、深圳新能源客车发展规划分析
- 三、深圳新能源客车发展现状分析
- 四、深圳新能源客车市场容量分析
- 五、深圳新能源客车发展前景展望分析
- 第五节 重庆新能源客车市场分析
 - 一、重庆新能源客车发展政策分析
 - 二、重庆新能源客车发展规划分析
 - 三、重庆新能源客车发展现状分析
 - 四、重庆新能源客车市场容量分析
 - 五、重庆新能源客车发展前景展望分析
- 第六节 河南新能源客车市场分析
 - 一、河南新能源客车发展政策分析
 - 二、河南新能源客车发展规划分析
 - 三、河南新能源客车发展现状分析
 - 四、河南新能源客车市场容量分析
 - 五、河南新能源客车发展前景展望分析
- 第七节 湖南新能源客车市场分析
 - 一、湖南新能源客车发展政策分析
 - 二、湖南新能源客车发展规划分析
 - 三、湖南新能源客车发展现状分析
 - 四、湖南新能源客车市场容量分析
 - 五、湖南新能源客车发展前景展望分析
- 第八节 湖北新能源客车市场分析
 - 一、湖北新能源客车发展政策分析
 - 二、湖北新能源客车发展规划分析
 - 三、湖北新能源客车发展现状分析
 - 四、湖北新能源客车市场容量分析
 - 五、湖北新能源客车发展前景展望分析
- 第九节 安徽新能源客车市场分析
 - 一、安徽新能源客车发展政策分析
 - 二、安徽新能源客车发展规划分析
 - 三、安徽新能源客车发展现状分析
 - 四、安徽新能源客车市场容量分析
 - 五、安徽新能源客车发展前景展望分析
- 第十节 其他地区新能源客车市场分析

- 一、浙江新能源客车市场分析
- 二、江苏新能源客车市场分析
- 三、吉林新能源客车市场分析
- 四、山东新能源客车市场分析
- 五、四川新能源客车市场分析
- 六、江西新能源客车市场分析
- 七、天津新能源客车市场分析

第八章 2020-2024年中国新能源客车行业营销策略分析

第一节 2020-2024年中国新能源客车行业营销策略分析

- 一、中国新能源客车新时代营销思路研究
- 二、中国新能源客车行业的主要营销策略研究
- 二、中国新能源客车企业营销的关键点研究分析
- 三、中国新能源客车互联网+营销策略研究分析
- 五、新能源客车企业淡旺季关键营销战略探索研究

第二节 2020-2024年中国新能源客车营销渠道研究分析

- 一、新能源客车营销渠道结构
- 二、新能源客车传统渠道优势研究
- 三、新能源客车网络营销渠道优势研究
- 四、新能源客车渠道营销模式优化研究
- 五、新能源客车渠道管理及售后服务体系研究

第三节 2020-2024年中国互联网+新能源客车品牌营销思路分析

- 一、中国新能源客车品牌快速成长的策略探讨
- 二、新能源客车品牌有效营销需建立互联网营销模式
- 三、互联网+新能源客车品牌有效营销要注重服务优势
- 四、互联网+新能源客车新品牌的市场培育路径分析

第九章 2020-2024年中国新能源客车行业生产现状分析

第一节 2020-2024年中国新能源客车生产现状分析

- 一、中国新能源客车生产形势研究分析
- 二、中国新能源客车生产环境研究分析
- 三、中国新能源客车生产效率研究分析
- 四、中国新能源客车生产成本研究分析
- 五、中国新能源客车成品储运情况研究分析

第二节 2020-2024年中国新能源客车生产运行分析

一、中国新能源客车产能情况分析

二、中国新能源客车产量调查分析

三、中国新能源客车产销结构分析

四、中国新能源客车生产增速分析

五、中国新能源客车生产趋势分析

第三节 2020-2024年中国新能源客车生产工艺及区域分析

一、中国新能源客车工艺流程研究分析

二、中国新能源客车生产区域机构分析

第十章 2020-2024年中国新能源客车产业市场竞争格局分析

第一节 2020-2024年中国新能源客车产业竞争分析

一、中国新能源客车市场竞争环境分析

二、中国新能源客车竞争格局分析

三、中国新能源客车竞争力指标分析

第二节 2020-2024年中国新能源客车市场竞争情况分析

一、中国新能源客车的主要竞争区域分析

二、中国新能源客车主要细分产品的竞争优劣势分析

三、中国新能源客车市场机会的整体判断

第三节 2020-2024年中国新能源客车产业集中度分析

一、中国新能源客车企业集中度分析

二、中国新能源客车市场集中度分析

第四节 2020-2024年中国新能源客车企业提升竞争力策略分析

第十一章 中国新能源客车重点企业运行分析

第一节 比亚迪股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景

第二节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景

第三节 宇通客车股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景

第四节 安徽安凯汽车股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景

第五节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景

第六节 海马汽车股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景

第七节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景

第八节 中通客车股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景

第九节 扬州亚星客车股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景

第十节 东风汽车股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略及前景

第十一节 中车时代电动汽车股份有限公司

第十二章 2025-2031年中国新能源客车产业的前景趋势预测分析

第一节 2025-2031年国际新能源客车产业的发展前景及趋势分析

- 一、国际新能源客车的发展趋势分析
- 二、未来国际新能源客车前景预测分析
- 三、国际国家及地区新能源客车的发展方向

第二节 2025-2031年中国新能源客车产业的前景及趋势分析

- 一、中国新能源客车发展空间广阔
- 二、中国新能源客车产业前景展望
- 三、中国新能源客车产业机遇与挑战并存
- 四、中国新能源客车未来发展趋势

第三节 中国“十四五”新能源客车行业发展分析

- 一、“十四五”前国内新能源客车形势
- 二、“十四五”发展与新能源客车
- 三、主要新能源客车企业“十四五”规划
- 四、部分城市新能源客车规划
- 五、新能源客车的发展趋势

第十三章 2025-2031年中国新能源客车发展前景和投资机会分析

第一节 2025-2031年中国新能源客车产业发展前景分析

- 一、中国新能源客车产业发展潜力分析
- 二、中国新能源客车技术发展趋势分析
- 三、中国新能源客车产业发展趋势分析

第二节 2025-2031年中国新能源客车产业投资机会分析

- 一、新能源客车产业投资机会分析
- 二、新能源客车产业投资价值分析
- 三、新能源客车产业投资方向分析
- 四、新能源客车产业的进入策略

第三节 2025-2031年中国新能源客车行业投资风险分析

- 一、政策风险

二、国际竞争风险

三、技术风险

四、上下游供求风险

第四节 投资建议

图表目录：部分

图表1：客车行业分类

图表2：新能源客车行业分类

图表3：2020-2024年全球新能源汽车保有量统计

图表4：2023年全球新能源客车区域分布情况

图表5：2020-2024年全球新能源客车产量情况

图表6：2020-2024年全球新能源客车销量情况

图表7：新能源汽车政策文件一览

图表8：2020-2024年我国能源消费结构统计图

图表9：新能源客车的技术解决方案

图表10：2020-2024年中国新能源客车市场产量情况

图表11：2020-2024年中国新能源客车市场销量情况

图表12：2020-2024年中国新能源客车市场销量结构

图表13：2020-2024年中国新能源客车市场规模情况

图表14：2023年中国新能源客车区域市场占比

图表15：2020-2024年中国新能源客车市场价格走势

图表16：2020-2024年中国新能源客车市场结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981614.html>