

2024-2030年中国止痛药行业投资潜力分析及发展前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国止痛药行业投资潜力分析及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981618.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解止痛药行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国止痛药行业投资潜力分析及发展前景展望报告》（以下简称《报告》）。报告对中国止痛药市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保止痛药行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年止痛药行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能止痛药从业者抢跑转型赛道。

止痛药（Analgesics）是一类药物，其作用是减轻或消除疼痛感觉。疼痛是身体的一种警示信号，通常由受损组织、疾病或其他刺激引起，但有时候疼痛可能会过于剧烈或持续，需要通过药物来缓解。根据作用机制和药物类型，止痛药可以分为非处方药物和处方药，其中非处方止痛药主要包括非甾体抗炎药、局部止痛药，处方药包括阿片类止痛药以及镇痛药物复合制剂等。

止痛药产业链包括上游原材料供应、中游药物制造和研发、以及下游分销和使用等环节。在上游环节，止痛药的原材料供应涉及到药物的活性成分、辅助成分以及包装材料等。这包括药物的基础化学物质、药用植物提取物、合成中间体等；在下游环节，止痛药被分销到药店、医院、诊所以及其他医疗机构，最终供患者使用。药物的销售和分销可能涉及多个渠道，包括批发商、零售商和在线药店。

从下游产品销售渠道来看，国内止痛药销售渠道基本稳定，城市等级医院、零售药店、县域等级医院是止痛药产品主要的消费终端。数据显示，2022年城市等级医院、零售药店、县域等级医院在国内止痛药销售端占比分别为45.4%、18.6%、25.9%，国内止痛销售渠道集中在医院，主要是阿片类止痛药有成瘾症状，受到政策等严格管控。

国内的医药体系以公立医疗为主，目前我国许多公立医院设立专门的疼痛科，应对病患的疼痛问题。随着城乡居民购买力水平的提高，居民消费结构及需求层次随之发生变化，消费者对自身健康的需求日益关注，在医疗管理、健康等方面的消费支出逐步增加，止痛类药物市场规模随之增长。数据显示，2022年中国止痛药行业市场规模约为1226.0亿元，同比增长5.64%。我国西药类止痛药产品发展相对较短，但产业规模增长明显。随着行业整体技术水平的提升，我国西药类止痛药产品正逐渐从仿制走向创新，未来我国止痛药行业具备较大的发展空间。

细分市场方面，国内止痛类药物领域，化学成分药和中药成分药占比几乎接近，但近年来国内西药止痛药市场规模占比持续提升，2022年化学药止痛药市场规模占比达到57.4%。内用

及外用方面，内用系列止痛药在市场占据主体地位，2022年国内内用类止痛药市场规模占比达到79.2%，疫情期间内用止痛药市场规模占比加速提升。

目前国内市场存在多家大型制药企业以及中小型药企，市场竞争十分激烈，行业集中度不高，大型制药企业在市场占据较大市场份额，而中小型药企专注于某些特定的止痛药品种或特定市场领域。具体从市场竞争格局来看，根据公开资料显示，2021年国内样本医院市场，扬子江药业集团凭借王牌止痛药地佐辛（2021年样本亿元销售额为57.62亿元）以41%市场份额占据国内龙头地位。

恒瑞医药和人福医药是国内神经系统用药行业领先企业，2021年恒瑞医药凭借布托啡诺（2021年样本医院销售额为13.1亿元）在国内止痛药市场占比9.3%，人福医药凭纳布啡（2021年样本医院销售额为3.0亿元）、氢吗啡酮（2021年样本医院销售额为2.9亿元）在国内止痛药市场占比5.1%。从两家企业经营情况来看，据各公司公告，2022年恒瑞医药和人福医药营业总收入分别为212.8、223.4亿元，分别同比增长-17.87%、8.71%，恒瑞医药旗下产品受医药集采影响较大。

《2024-2030年中国止痛药行业投资潜力分析及发展前景展望报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是止痛药领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 止痛药行业发展综述

第一节 止痛药行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 止痛药行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 止痛药行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国原料药行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国内生产总值增长分析
- 二、城乡居民收入增长分析
- 三、居民医疗保健支出分析
- 四、宏观经济对行业的影响

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划
 - 1、医药产业结构调整规划
 - 3、医药工业“十四五”规划
 - 4、国家药品安全“十四五”规划
 - 5、“重大新药创制”科技重大专项规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势预测

第三章 国际止痛药行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球止痛药市场总体情况分析

- 一、全球止痛药市场结构
- 二、全球止痛药行业发展分析
- 三、全球止痛药行业竞争格局

第二节 美国止痛药行业发展经验借鉴

- 一、美国止痛药行业发展历程分析
- 二、美国止痛药行业市场现状分析
- 三、美国止痛药行业发展趋势预测分析
- 四、美国止痛药行业对中国的启示

第三节 日本止痛药行业发展经验借鉴

- 一、日本止痛药行业发展历程分析
- 二、日本止痛药行业市场现状分析

三、日本止痛药行业发展趋势预测分析

四、日本止痛药行业对中国的启

第二部分 市场深度调研

第四章 中国止痛药行业运行现状分析

第一节 中国止痛药行业发展状况分析

一、中国止痛药行业发展阶段

二、中国止痛药行业发展总体概况

三、中国止痛药行业发展特点分析

第二节 2019-2023年止痛药行业发展现状调研

一、中国止痛药行业市场规模

二、中国止痛药行业发展分析

三、中国止痛药企业发展分析

第三节 2019-2023年止痛药市场情况分析

一、中国止痛药市场总体概况

二、中国止痛药产品市场发展分析

三、中国止痛药市场发展趋势预测

第五章 中国止痛药市场供需形势分析

第一节 止痛药行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2019-2023年原材料产能情况分析

第二节 中国止痛药市场供需分析

一、2019-2023年中国止痛药行业供给状况分析

1、中国止痛药行业供给分析

2、中国止痛药行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2019-2023年中国止痛药行业需求状况分析

1、止痛药行业需求市场

2、止痛药行业客户结构

3、止痛药行业需求的地区差异

三、2019-2023年中国止痛药行业供需平衡分析

第三节 止痛药产品市场应用及需求预测分析

一、止痛药产品应用市场总体需求分析

- 1、止痛药产品应用市场需求特征
- 2、止痛药产品应用市场需求总规模
- 二、2024-2030年止痛药行业领域需求量预测分析
- 1、止痛药行业需求产品功能预测分析
- 2、止痛药行业需求产品市场格局预测分析
- 三、重点行业止痛药产品需求分析预测

第六章 止痛药行业主要产品市场发展分析

第一节 阿司匹林

- 一、市场规模及增长情况
- 二、生产企业竞争情况分析

第二节 地佐辛

- 一、市场需求状况分析
- 二、生产企业竞争情况分析

第三节 芬太尼

- 一、市场规模及增长情况
- 二、生产企业竞争情况分析

第四节 羟考酮/对乙酰氨基酚

- 一、市场规模及增长情况
- 二、生产企业竞争情况分析

第五节 曲马多

- 一、市场需求状况分析
- 二、生产企业竞争情况分析

第六节 洛索洛芬钠

- 一、市场需求状况分析
- 二、生产企业竞争情况分析

第七节 吗啡

- 一、市场规模及增长情况
- 二、生产企业竞争情况分析

第八节 羟考酮

- 一、市场规模及增长情况
- 二、生产企业竞争情况分析

第九节 布洛芬/可待因

- 一、市场规模及增长情况
- 二、生产企业竞争情况分析

第十节 酚麻美敏

- 一、市场需求状况分析
- 二、生产企业竞争情况分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 止痛药市场竞争格局及集中度分析

第一节 止痛药行业国际竞争格局分析

- 一、国际止痛药市场发展情况分析
- 二、国际止痛药市场竞争格局
- 三、国际止痛药市场发展趋势预测
- 四、国际止痛药重点企业竞争力分析

第二节 止痛药行业国内竞争格局分析

- 一、国内止痛药行业市场规模分析
- 二、国内止痛药行业竞争格局分析
- 三、国内止痛药行业竞争力分析

第三节 止痛药行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章 止痛药行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区止痛药行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测分析

第三节 华南地区止痛药行业发展分析

- 一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测分析

第四节 华中地区止痛药行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测分析

第五节 华北地区止痛药行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测分析

第六节 东北地区止痛药行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测分析

第七节 西部地区止痛药行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测分析

第九章 中国止痛药行业生产企业经营分析

第一节 江苏恒瑞医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中美上海施贵宝制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 云南昊邦制药有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 重庆西南药业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 武汉人福药业有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 上海三共制药有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 北京萌蒂制药有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 扬子江药业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 北京拜耳医药保健有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 上海强生制药有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2024-2030年止痛药行业前景及趋势预测分析

第一节 2024-2030年止痛药市场发展前景

- 一、止痛药市场发展潜力
- 二、止痛药市场发展前景展望
- 三、止痛药细分行业发展前景预测

第二节 2024-2030年止痛药市场发展趋势预测分析

- 一、止痛药行业发展趋势预测
 - 1、技术发展趋势预测
 - 2、产品发展趋势预测
- 二、止痛药行业市场规模预测分析
 - 1、止痛药行业市场容量预测分析
 - 2、止痛药行业销售收入预测分析
- 三、止痛药行业细分市场发展趋势预测分析

第十一章 2024-2030年止痛药行业投资机会与风险防范

第一节 中国止痛药行业投资特性分析

- 一、止痛药行业进入壁垒分析
- 二、止痛药行业盈利模式分析
- 三、止痛药行业盈利因素分析

第二节 中国止痛药行业投资情况分析

- 一、止痛药行业总体投资及结构
- 二、止痛药行业投资规模状况分析
- 三、止痛药行业投资项目分析

第三节 中国止痛药行业投资风险

- 一、止痛药行业供求风险
- 二、止痛药行业关联产业风险
- 三、止痛药行业产品结构风险
- 四、止痛药行业技术风险

第四节 止痛药行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、止痛药行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 止痛药行业发展战略研究

第一节 止痛药行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国止痛药品牌的战略思考

- 一、止痛药品牌的重要性
- 二、止痛药实施品牌战略的意义
- 三、止痛药企业品牌的现状分析
- 四、中国止痛药企业的品牌战略
- 五、止痛药品牌战略管理的策略

第三节 止痛药行业经营策略分析

- 一、止痛药市场细分策略
- 二、止痛药市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、止痛药新产品差异化战略

第四节 止痛药行业投资战略研究

- 一、2023年止痛药行业投资战略
- 二、2024-2030年止痛药行业投资战略
- 三、2024-2030年细分行业投资战略

图表目录：部分

图表1：止痛药产品分类

图表2：行业适用的主要产业政策

图表3：2019-2023年中国止痛药行业市场规模增长率

图表4：2019-2023年全球止痛药市场规模

图表5：2019-2023年美国止痛药市场规模

图表6：我国止痛药发展历程

图表7：2019-2023年我国止痛药行业销售收入走势

图表8：2019-2023年我国止痛药终端市场规模走势

图表9：我国止痛药市场代表性品种及主要生产商分析

图表10：2019-2023年我国化学及中成药类止痛药产值统计

图表11：2023年我国不同区域止痛药终端市场规模及份额统计

图表12：国内止痛药行业主要产品及获批情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981618.html>