

# 2022-2028年中国特许经营行业市场现状调查及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国特许经营行业市场现状调查及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901662.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

特许经营(Franchising)是指授权人将其商号、商标、服务标志、商业秘密等在一定条件下许可给经营者，允许他在一定区域内从事与授权人相同的经营业务。

智研咨询发布的《2022-2028年中国特许经营行业市场现状调查及投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了特许经营行业市场发展环境、特许经营整体运行态势等，接着分析了特许经营行业市场运行的现状，然后介绍了特许经营市场竞争格局。随后，报告对特许经营做了重点企业经营状况分析，最后分析了特许经营行业发展趋势与投资预测。您若想对特许经营产业有个系统的了解或者想投资特许经营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 特许经营行业基本情况

#### 1.1 特许经营的概念及优势

##### 1.1.1 特许经营的概念

##### 1.1.2 特许经营的特点

##### 1.1.3 特许经营的优势

##### 1.1.4 特许经营的发展历程

##### 1.1.5 特许经营中的特许者分析

#### 1.2 特许经营的分类

##### 1.2.1 按特许权授予方式分类

##### 1.2.2 按特许人与受许人的身份分类

##### 1.2.3 按特许的内容分类

#### 1.3 特许经营与其他经营方式的区别

##### 1.3.1 与连锁经营之间的区别

##### 1.3.2 与代理及经销的区别

##### 1.3.3 与直销之间的区别

##### 1.3.4 与设立分公司之间的区别

### 第二章 2021年全球特许经营行业发展现状分析

#### 2.1 全球特许经营综合分析

##### 2.1.1 全球特许经营发展概况

##### 2.1.2 全球特许经营模式分析

##### 2.1.3 全球特许经营实施方法

#### 2.1.4 全球特许经营战略分析

#### 2.1.5 全球特许经营市场策略

### 2.2 美国特许经营业发展概况

### 2.3 英国特许经营业发展概况

### 2.4 日本特许经营业发展概况

#### 2.4.1 日本特许经营快速发展的基础

#### 2.4.2 日本便利店在华特许经营战略分析

#### 2.4.3 日本特许连锁经营的契约体系

#### 2.4.4 日本的特许经营的法律法规

#### 2.4.5 日本特许经营的特点及问题分析

## 第三章2021年中国特许经营行业发展环境分析

### 3.1 经济环境及其影响

#### 3.1.1 国际经济形势

#### 3.1.2 国内经济环境

### 3.2 产业政策对行业的影响

#### 3.2.1 《商业特许经营备案管理办法》出台

#### 3.2.2 我国特许经营司法保护现状

#### 3.2.3 海南省级免税品特许经营权获批

#### 3.2.4 我国出台“十三五”特许经营指导意见

### 3.3 行业社会环境分析

## 第四章2021年中国特许经营行业产业链分析

### 4.1 产业链介绍

#### 4.1.1 特许经营行业产业链简介

#### 4.1.2 特许经营行业产业链特征分析

### 4.2 上游产业现状分析及其对特许经营行业的影响

### 4.3 下游产业分析及其对特许经营行业的影响

## 第五章2021年中国特许经营行业发展现状分析

### 5.1 中国特许经营连锁企业120强调研分析

#### 5.1.1 发展状况

#### 5.1.2 主要特征

#### 5.1.3 成本压力

#### 5.1.4 营销趋势

### 5.2 《商业特许经营管理条例》实施解读

#### 5.2.1 中国特许经营迈入规范化轨道

#### 5.2.2 商业特许经营管理条例的实施成效

### 5.2.3 政府积极支持特许经营管理

### 5.2.4 中国特许经营形成独有的法律制度

## 5.3 中国特许经营发展思考

### 5.3.1 存在问题

### 5.3.2 面临挑战

### 5.3.3 亟待突破的瓶颈因素

### 5.3.4 发展壮大的途径

### 5.3.5 新形势下持续发展的思路

### 5.3.6 健康发展的对策

## 第六章2021年中国特许经营行业细分领域发展分析

### 6.1 教育培训与特许经营

#### 6.1.1 国内教育培训行业特许经营发展概述

#### 6.1.2 教育培训特许经营行业的特征

#### 6.1.3 儿童教育培训特许经营投资回报率最高

#### 6.1.4 教育特许经营的优劣势分析

#### 6.1.5 教育行业特许经营的标准化

#### 6.1.6 儿童教育培训特许经营发展前景预测

### 6.2 服装业与特许经营

#### 6.2.1 服装业采用特许经营的意义

#### 6.2.2 服装特许经营成主流模式

#### 6.2.3 服装品牌特许经营发展状况

#### 6.2.4 服装特许经营发展机遇与挑战并存

#### 6.2.5 服装企业特许经营的发展趋势

#### 6.2.6 中国服装企业特许经营的问题分析

### 6.3 餐饮业与特许经营

#### 6.3.1 我国餐饮业特许经营发展状况

#### 6.3.2 我国特许经营餐饮业的特征分析

#### 6.3.3 特许连锁经营仍为我国餐饮业主流模式

#### 6.3.4 中式快餐业采用特许经营的优势

#### 6.3.5 中式快餐业传统饮食品牌采用特许经营的意义

#### 6.3.6 餐饮业特许经营发展的问题及对策

### 6.4 汽车后市场与特许经营

#### 6.4.1 中国汽车维修行业特许经营发展状况

#### 6.4.2 中国汽车后市场特许经营发展状况

#### 6.4.3 汽车维修行业特许经营面临的挑战

- 6.4.4 汽车后市场特许经营未来发展趋势
  - 6.5 经济型酒店与特许经营
    - 6.5.1 经济型酒店加盟特许经营发展现状
    - 6.5.2 经济型酒店特许经营发展状况
    - 6.5.3 中国经济型酒店发展的制约因素
  - 6.6 房屋中介与特许经营
    - 6.6.1 房地产经纪行业特许经营的特点
    - 6.6.2 房产中介行业特许经营模式的优势
    - 6.6.3 房地产经纪特许经营企业的发展重点
    - 6.6.4 二手房经纪特许经营法律政策综述
    - 6.6.5 房产中介行业特许经营发展趋势
  - 6.7 公路的特许经营
    - 6.7.1 公路特许经营权的授权主体
    - 6.7.2 公路特许经营权的权利含义
    - 6.7.3 公路特许经营权的转让分析
    - 6.7.4 建立公路特许经营制度的法律依据
    - 6.7.5 与公路特许经营相关的问题分析
  - 6.8 洗衣业与特许经营
    - 6.8.1 中国干洗特许经营业务分析
    - 6.8.2 洗衣行业特许经营的基本操作方法
    - 6.8.3 洗衣业特许经营加盟的利弊及建议
    - 6.8.4 中国洗衣业特许经营的发展趋势
  - 6.9 IT行业与特许经营
    - 6.9.1 中国IT行业特许经营的发展基础
    - 6.9.2 中国IT特许连锁经营现状分析
    - 6.9.3 IT企业的特许经营发展经验启示
  - 6.10 风景名胜区的特许经营
    - 6.10.1 风景名胜区特许经营分析
    - 6.10.2 商业特许经营与中国风景名胜区管理
    - 6.10.3 基于公用事业的风景区特许经营
    - 6.10.4 其它国家风景名胜区特许经营发展经验借鉴
- 第七章 中国特许经营行业重点企业案例分析
- 7.1 教育业特许经营
    - 7.1.1 新东方教育科技集团
    - 7.1.2 北大青鸟APTECH

### 7.1.3 北京红黄蓝儿童教育科技有限公司

## 7.2 服装业特许经营

### 7.2.1 以纯集团

### 7.2.2 美特斯邦威集团

### 7.2.3 班尼路集团

### 7.2.4 杉杉集团

## 7.3 餐饮业特许经营

### 7.3.1 麦当劳

### 7.3.2 肯德基

### 7.3.3 可口可乐

### 7.3.4 全聚德

## 7.4 经济型酒店业特许经营

### 7.4.1 速8酒店

### 7.4.2 格林豪泰酒店

### 7.4.3 7天酒店

## 7.5 其他产业特许经营

### 7.5.1 7-11便利店

### 7.5.2 21世纪不动产

### 7.5.3 小拇指

## 第八章2021年中国特许经营行业投资分析

### 8.1 特许经营行业投资价值分析

#### 8.1.1 政策扶持力度

#### 8.1.2 技术成熟度

#### 8.1.3 社会综合成本

#### 8.1.4 进入门槛

#### 8.1.5 潜在市场空间

### 8.2 特许经营行业投融资分析

#### 8.2.1 行业固定资产投资状况

#### 8.2.2 行业外资进入状况

#### 8.2.3 行业并购重组分析

### 8.3 民间资本投资特许经营分析

#### 8.3.1 国内民企企业积极试水特许经营

#### 8.3.2 特许经营成民企首选投资对象

#### 8.3.3 民间资本进入特许经营存在的问题

#### 8.3.4 民间资本PPP项目的实践与风险

#### 8.4 特许经营行业投资机会分析

#### 8.5 特许经营行业投资风险分析

##### 8.5.1 常见投资误区

##### 8.5.2 特许方和加盟方的风险

##### 8.5.3 扩张风险

##### 8.5.4 潜伏风险

##### 8.5.5 法律风险

### 第九章 2022-2028年中国特许经营行业发展趋势及前景

#### 9.1 中国特许经营前景展望

##### 9.1.1 中国特许经营市场潜力分析

##### 9.1.2 中国特许经营未来前景乐观

##### 9.1.3 中国特许经营面临的机遇

#### 9.2 中国特许经营发展趋势分析

##### 9.2.1 “十四五”期间我国特许经营的发展优势

##### 9.2.2 2022-2028年中国特许经营发展预测分析

##### 9.2.3 国内特许经营未来发展的趋势

##### 9.2.4 中国特许经营的发展方向

#### 9.3 中国特许经营未来发展具体预测

##### 9.3.1 形式和行业领域方面

##### 9.3.2 竞争和管理方面

##### 9.3.3 经济形式方面（ZY LZQ）

#### 图表目录：

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2017-2021年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2017-2021年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2021年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2017-2021年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2021年份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2021年份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2021年居民消费价格主要数据

图表：2017-2021年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2021年份规模以上工业生产主要数据

图表：2017-2021年发电量日均产量及同比增速

图表：2017-2021年钢材日均产量及同比增速

图表：2017-2021年水泥日均产量及同比增速



图表：2017-2021年原油加工量日均产量及同比增速

图表：2017-2021年十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2017-2021年乙烯日均产量及同比增速

图表：2017-2021年汽车日均产量及同比增速

图表：2017-2021年轿车日均产量及同比增速

图表：2017-2021年全国房地产投资开发增速

图表：2017-2021年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2017-2021年全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2017-2021年全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2021年份全国房地产开发和销售情况

图表：2021年份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2021年份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901662.html>