

2024-2030年中国SCADA行业市场运营态势及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国SCADA行业市场运营态势及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981688.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解SCADA行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国SCADA行业市场运营态势及投资战略规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国SCADA市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

报告从2022年全国SCADA行业发展环境、上下游产业链、行业基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国SCADA行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国SCADA行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国SCADA行业发展状况的著作，对于全面了解中国SCADA行业的发展状况、开展与SCADA行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事SCADA行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

工业控制系统（ICS，Industrial control system）应用于工业制造领域，是各类控制系统类型的总称，是由各种自动化控制组件以及对实时数据进行采集、监测的过程控制组件，共同构成的确保工业基础设施自动化运行、过程控制与监控的业务流程管控系统。

工业控制系统涵盖了多种类型的控制系统，包括数据采集与监控系统（SCADA）、分布式控制系统（DCS）、可编程逻辑控制器（PLC）。在ISA-95企业管理系统与控制系统集成的五层系统中，PLC属于Level1，而DCS属于Level1和Level2，而SCADA则属于Level2。

SCADA:（Supervisory Control And Data Acquisition，监测控制和数据采集系统），是以计算机为基础的实时分布式系统，可对现场设备进行远程控制和监控，并为安全生产、调度、管理、优化和故障诊断提供依据。SCADA系统的设计用来收集现场信息，将这些信息传输到计算机系统，并且用图像或文本的形式显示这些信息。

SCADA系统重点突出数据采集和监控处理。SCADA系统集成了数据采集系统、数据传输系统和HMI软件，以提供集中的监视和控制，以便进行过程的输入和输出。可以应用于电力、冶金、石油、化工、燃气、铁路等领域的数据采集与监视控制以及过程控制等诸多领域。

在二十世纪之前，工业控制系统主要指气动控制系统，采用气体压力作为控制信号，以就地操作模式为主。随着电气技术发展，逐渐出现了基于0~10mA或4~20mA的电流模拟信号，标志着电气自动控制时代的到来。在20世纪60-70年代之后，工业控制系统开始引入数字计算机，并率先应用在测量、模拟和逻辑控制等领域，由此出现了SCADA系统雏形，所以SCADA系统自诞生之日起就与计算机技术的发展紧密相关。

自第一代系统投入使用以来，SCADA一共经历了四个发展阶段。如今的第四代SCADA系统的主要特点是利用Internet技术、面向对象技术、神经网络技术和Java技术，继续扩大SCADA系统与其他系统的集成，将安全经济运行和商业运行的需要结合起来，从而帮助企业实时采集生产数据，进行生产过程的异常监控，通过数据大屏实时展示生产现状，实现透明工

厂。

SCADA（数据采集与监视控制系统）用于数采监控，国内空间超百亿。中国SCADA行业呈持续稳定发展趋势，SCADA行业市场规模稳步上升。2014年至2021年，中国SCADA市场规模从77.1亿元增长至126亿元，初步统计2022中国SCADA市场规模增长到137亿元。SCADA系统应用甚广，下游行业涵盖电力系统、给水系统、石油、化工等领域的数据采集与监视控制以及过程控制等诸多领域。从应用占比来看，在我国SCADA系统下游应用领域中，电力行业需求增长较快，已成为整体应用中占比最大的领域，比重达到27%左右；市政领域紧随其后，占比25.2%；然后是石油天然气和轨道交通领域，占比均在10%以上；其他应用领域占比在10%以下。

SCADA（数据采集与监视控制系统）国产品牌渗透率较高。国内市场品牌方面，国产渗透率达到60%以上，在市政、石油、基础设施等应用领域形成了相对稳定成熟的市场；外资品牌市占率38%，在电子半导体、轨道交通、烟草、食品饮料、水处理等行业应用广泛。SCADA市场的主要领导企业包括艾默生电气、施耐德电气、ABB、罗克韦尔自动化、欧姆龙、西门子、霍尼韦尔、Partiva、横河电机、三菱电机和东芝基础设施系统与解决方案公司。国内SCADA企业主要有力控、台达电子、研华、安控、昆仑纵横、紫金桥软件等。

《2024-2030年中国SCADA行业市场运营态势及投资战略规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是SCADA领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 SCADA行业发展综述

1.1 SCADA行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 SCADA行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 SCADA行业在国民经济中的地位

1.2.3 SCADA行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) SCADA行业生命周期

1.3 最近3-5年中国SCADA行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 SCADA行业运行环境分析

2.1 SCADA行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 SCADA行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 SCADA行业社会环境分析

2.3.1 SCADA产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 SCADA产业发展对社会发展的影响

2.4 SCADA行业技术环境分析

2.4.1 SCADA技术分析

2.4.2 SCADA技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国SCADA所属行业运行分析

3.1 我国SCADA行业发展状况分析

3.1.1 我国SCADA行业发展阶段

3.1.2 我国SCADA行业发展总体概况

3.1.3 我国SCADA行业发展特点分析

3.2 2019-2023年SCADA行业发展现状

3.2.1 2019-2023年我国SCADA行业市场规模

3.2.2 2019-2023年我国SCADA行业发展分析

3.2.3 2019-2023年中国SCADA企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

3.4 SCADA细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 SCADA产品/服务价格分析

3.5.1 2019-2023年SCADA价格走势

3.5.2 影响SCADA价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2024-2030年SCADA产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要SCADA企业价位及价格策略

第四章 我国SCADA所属行业整体运行指标分析

4.1 2019-2023年中国SCADA所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2019-2023年中国SCADA所属行业产销情况分析

4.2.1 我国SCADA所属行业工业总产值

4.2.2 我国SCADA所属行业工业销售产值

4.2.3 我国SCADA所属行业产销率

4.3 2019-2023年中国SCADA所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国SCADA行业供需形势分析

5.1 SCADA行业供给分析

5.1.1 2019-2023年SCADA行业供给分析

5.1.2 2024-2030年SCADA行业供给变化趋势

5.1.3 SCADA行业区域供给分析

5.2 2019-2023年我国SCADA行业需求情况

5.2.1 SCADA行业需求市场

5.2.2 SCADA行业客户结构

5.2.3 SCADA行业需求的地区差异

5.3 SCADA市场应用及需求预测

5.3.1 SCADA应用市场总体需求分析

(1) SCADA应用市场需求特征

(2) SCADA应用市场需求总规模

5.3.2 2024-2030年SCADA行业领域需求量预测

(1) 2024-2030年SCADA行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2024-2030年SCADA行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业SCADA产品/服务需求分析预测

第六章 SCADA行业产业结构分析

6.1 SCADA产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国SCADA行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国SCADA行业产业链分析

7.1 SCADA行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 SCADA上游行业分析

7.2.1 SCADA产品成本构成

7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.3 SCADA下游行业分析

7.3.1 SCADA下游行业分布

7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对SCADA行业的影响

第八章 我国SCADA行业渠道分析及策略

8.1 SCADA行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对SCADA行业的影响

8.1.3 主要SCADA企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 SCADA行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 SCADA行业营销策略分析

8.3.1 中国SCADA营销概况

8.3.2 SCADA营销策略探讨

8.3.3 SCADA营销发展趋势

第九章 我国SCADA行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 SCADA行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结
- 9.1.2 SCADA行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3 SCADA行业集中度分析
- 9.1.4 SCADA行业SWOT分析
- 9.2 中国SCADA行业竞争格局综述
- 9.2.1 SCADA行业竞争概况
 - (1) 中国SCADA行业竞争格局
 - (2) SCADA行业未来竞争格局和特点
 - (3) SCADA市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2 中国SCADA行业竞争力分析
 - (1) 我国SCADA行业竞争力剖析
 - (2) 我国SCADA企业市场竞争的优势
 - (3) 国内SCADA企业竞争能力提升途径
- 9.2.3 SCADA市场竞争策略分析

第十章 SCADA行业领先企业经营形势分析

- 10.1 ABB (SWITZERLAND)
 - 10.1.1 企业概况
 - 10.1.2 企业优势分析
 - 10.1.3 产品/服务特色
 - 10.1.4 公司经营状况
 - 10.1.5 公司发展规划
- 10.2 SCHNEIDER ELECTRICSE (FRANCE)
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 企业优势分析
 - 10.2.3 产品/服务特色
 - 10.2.4 公司经营状况
 - 10.2.5 公司发展规划
- 10.3 YOKOGAWA ELECTRICCORPORATION (JAPAN)
 - 10.3.1 企业概况
 - 10.3.2 企业优势分析
 - 10.3.3 产品/服务特色

- 10.3.4 公司经营状况
- 10.3.5 公司发展规划
- 10.4 HONEYWELLINTERNATIONAL INC. (US)
 - 10.4.1 企业概况
 - 10.4.2 企业优势分析
 - 10.4.3 产品/服务特色
 - 10.4.4 公司经营状况
 - 10.4.5 公司发展规划
- 10.5 EMERSON ELECTRIC CO. (US)
 - 10.5.1 企业概况
 - 10.5.2 企业优势分析
 - 10.5.3 产品/服务特色
 - 10.5.4 公司经营状况
 - 10.5.5 公司发展规划
- 10.6 SIEMENS AG (GERMANY)
 - 10.6.1 企业概况
 - 10.6.2 企业优势分析
 - 10.6.3 产品/服务特色
 - 10.6.4 公司经营状况
 - 10.6.5 公司发展规划

第十一章 2024-2030年SCADA行业投资前景

- 11.1 2024-2030年SCADA市场发展前景
 - 11.1.1 2024-2030年SCADA市场发展潜力
 - 11.1.2 2024-2030年SCADA市场发展前景展望
 - 11.1.3 2024-2030年SCADA细分行业发展前景分析
- 11.2 2024-2030年SCADA市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2024-2030年SCADA行业发展趋势
 - 11.2.2 2024-2030年SCADA市场规模预测
 - 11.2.3 2024-2030年SCADA行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2024-2030年中国SCADA行业供需预测
 - 11.3.1 2024-2030年中国SCADA行业供给预测
 - 11.3.2 2024-2030年中国SCADA行业需求预测
 - 11.3.3 2024-2030年中国SCADA供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年SCADA行业投资机会与风险

12.1 SCADA行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2024-2030年SCADA行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2024-2030年SCADA行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 SCADA行业投资战略研究

13.1 SCADA行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国SCADA品牌的战略思考

- 13.2.1 SCADA品牌的重要性
- 13.2.2 SCADA实施品牌战略的意义
- 13.2.3 SCADA企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国SCADA企业的品牌战略
- 13.2.5 SCADA品牌战略管理的策略
- 13.3 SCADA经营策略分析
 - 13.3.1 SCADA市场细分策略
 - 13.3.2 SCADA市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 SCADA新产品差异化战略
- 13.4 SCADA行业投资战略研究
 - 13.4.1 2023年SCADA行业投资战略
 - 13.4.2 2024-2030年SCADA行业投资战略
 - 13.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 SCADA行业研究结论
- 14.2 SCADA行业投资价值评估
- 14.3 SCADA行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：SCADA系统功能
- 图表：SCADA系统组成
- 图表：SCADA行业商业模式
- 图表：中国SCADA行业产业链
- 图表：行业发展周期
- 图表：中国SCADA行业处于成长期
- 图表：2019-2023年中国SCADA行业市场规模增速走势
- 图表：行业相关现行标准
- 图表：行业政策
- 图表：我国工业软件行业相关政策
- 图表：我国部分地区工业软件行业相关政策

图表：SCADA系统发展历程

图表：2019-2023年我国SCADA市场规模走势

图表：国内工控安全相关政策和标准发展历程图

图表：工业控制系统安全组成及应用领域

图表：2019-2023年我国SCADA占工控自动化规模比重走势

图表：2019-2023年我国各区域SCADA市场份额统计

图表：2019-2023年我国各区域SCADA市场规模统计

图表：2019-2023年SCADA系统细分领域市场规模及增速

图表：2024-2030年SCADA系统细分领域市场规模及增速预测

图表：关联产品价格与SCADA系统价格关系

图表：2019-2023年中国SCADA行业产值情况

图表：2024-2030年SCADA行业供给变化趋势

图表：2019-2023年中国SCADA行业规模及增速情况

图表：2023年中国SCADA行业需求的地区分布

图表：2019-2023年中国SCADA行业细分市场情况

图表：2019-2023年中国SCADA应用市场需求总规模

图表：2024-2030年SCADA行业领域需求产品/服务功能预测

图表：2024-2030年SCADA行业领域需求产品/服务市场格局预测

图表：2024-2030年重点行业SCADA产品/服务需求分析预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981688.html>