

# 2021-2027年中国工业4.0行业市场调查研究及市场需求潜力报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国工业4.0行业市场调查研究及市场需求潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901690.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

所谓工业4.0（Industry4.0），是基于工业发展的不同阶段作出的划分。按照目前的共识，工业1.0是蒸汽机时代，工业2.0是电气化时代，工业3.0是信息化时代，工业4.0则是利用信息化技术促进产业变革的时代，也就是智能化时代。

智研咨询发布的《2021-2027年中国工业4.0行业市场调查研究及市场需求潜力报告》共七章。首先介绍了工业4.0行业市场发展环境、工业4.0整体运行态势等，接着分析了工业4.0行业市场运行的现状，然后介绍了工业4.0市场竞争格局。随后，报告对工业4.0做了重点企业经营状况分析，最后分析了工业4.0行业发展趋势与投资预测。您若想对工业4.0产业有个系统的了解或者想投资工业4.0行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 工业4.0基本概述与时代大背景

#### 1.1 工业4.0基本概述

##### 1.1.1 工业4.0概念的提出

##### 1.1.2 工业4.0的核心特征

##### 1.1.3 工业4.0与工业互联网的比较

##### 1.1.4 工业4.0与中国制造2025的比较

#### 1.2 工业4.0时代大背景

##### 1.2.1 工业4.0政策背景

##### 1.2.2 工业4.0经济背景

##### 1.2.3 工业4.0技术背景

### 第2章 发达国家工业4.0战略规划与经验借鉴

#### 2.1 德国工业4.0战略

##### 2.1.1 德国工业4.0发展原因

##### 2.1.2 德国工业4.0发展战略

##### 2.1.3 德国工业4.0成功案例

#### 2.2 美国工业4.0战略

##### 2.2.1 美国工业互联网发展原因

##### 2.2.2 美国工业互联网发展战略

### 2.2.3 美国工业互联网成功案例

## 第3章 中国工业4.0战略规划与发展路径分析

### 3.1 工业4.0助力中国制造业重塑产业链

### 3.2 中国工业4.0战略发展规划与发展路径分析

#### 3.2.1 中国工业4.0战略主攻方向

#### 3.2.2 中国工业4.0战略发展阶段

#### 3.2.3 中国工业4.0战略发展路径

#### 3.2.4 中美德三国工业4.0战略对比

### 3.3 中国工业4.0与制造业服务化融合创新分析

#### 3.3.1 制造业服务化转型的基本概述

#### 3.3.2 中国制造业服务化转型的战略规划布局

#### 3.3.3 中国制造业企业服务化转型的基本路径

#### 3.3.4 国内外制造企业服务化转型案例及经验借鉴

### 3.4 中国工业4.0与制造业服务化先驱案例分析

#### 3.4.1 海尔智能工厂：国内工业4.0战略先驱

#### 3.4.2 沈阳机床I5系列产品：制造业服务型转型先驱

## 第4章 工业4.0下制造业发展模式的颠覆与创新

### 4.1 工业互联网重构制造业价值链

### 4.2 制造业研发环节的发展模式创新

#### 4.2.1 定制化是未来制造业发展方向

#### 4.2.2 定制化的实现路径及优秀案例

#### 4.2.3 定制化可能存在的问题及对策

### 4.3 制造业生产环节的发展模式创新

#### 4.3.1 智能制造

#### 4.3.2 智能工厂

### 4.4 制造业流通环节的发展模式创新

#### 4.4.1 营销手段数字化

#### 4.4.2 分销渠道扁平化

#### 4.4.3 物流配送智能化

### 4.5 制造业终端环节的发展模式创新

#### 4.5.1 制造业服务化为全球大趋势

#### 4.5.2 制造业服务化实现路径及优秀案例

#### 4.5.3 制造业服务化可能存在的问题

## 第5章 中国工业4.0重点受益领域市场分析

### 5.1 中国工业4.0重点受益领域总体分析

## 5.2 重点受益领域一——智能化装备

### 5.2.1 机器人

### 5.2.2 高档数控机床

### 5.2.3 智能物流装备

## 5.3 重点受益领域二——工业互联

### 5.3.1 高精度传感器

### 5.3.2 工业以太网

## 5.4 重点受益领域三——柔性生产

### 5.4.1 云制造：面向互联网的新业务模式

### 5.4.2 3D打印：贴近客户需求的柔性生产

## 第6章 中国工业4.0重点推荐企业经营分析

### 6.1 中国工业4.0重点推荐企业总体分析

### 6.2 高端装备制造重点推荐企业经营分析

## 第7章 中国工业4.0投资战略规划与建议

### 7.1 中国工业4.0相关领域投资特性

#### 7.1.1 高端装备制造领域投资特性分析

#### 7.1.2 工业自动化领域投资风险分析（ZY ZS）

#### 7.1.3 商业模式创新企业投资风险分析

### 7.2 中国工业4.0投资现状与投资趋势

#### 7.2.1 中国工业4.0主要投资主体分析

#### 7.2.2 中国工业4.0投资方式与规模分析

### 7.3 中国工业4.0投资机会与投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901690.html>