

2022-2028年中国工业级无人机行业市场全景调查 及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国工业级无人机行业市场全景调查及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1101697.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国工业级无人机行业市场全景调查及投资潜力研究报告》共十章。首先介绍了工业级无人机行业市场发展环境、工业级无人机整体运行态势等，接着分析了工业级无人机行业市场运行的现状，然后介绍了工业级无人机市场竞争格局。随后，报告对工业级无人机做了重点企业经营状况分析，最后分析了工业级无人机行业发展趋势与投资预测。若您想对工业级无人机产业有个系统的了解或者想投资工业级无人机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年工业级无人机行业发展环境分析

1.1 经济环境

1.1.1 全球经济发展形势

1.1.2 中国经济运行概况

1.1.3 工业经济运行形势

1.1.4 居民消费水平现状

1.1.5 宏观经济发展趋势

1.1.6 智能制造成国家战略

1.2 政策环境

1.2.1 无人飞行器飞行的规定

1.2.2 行业系统标准体系指南

1.2.3 无人机发展指导意见

1.2.4 无人机实名制规范管理

1.3 社会环境

1.3.1 军工体制改革动向

1.3.2 航空制造发展成果

1.3.3 通用航空发展形势

1.3.4 航拍市场发展概述

1.3.5 遥感事业突破发展

1.4 技术环境

1.4.1 主要技术构成

1.4.2 行业关键技术

1.4.3 行业技术壁垒

1.4.4 技术专利情况

第二章 2017-2021年民用无人机行业发展分析

2.1 2017-2021年民用无人机行业发展态势

2.1.1 行业发展背景

2.1.2 市场发展现状

2.1.3 产品应用分析

2.1.4 行业标准发布

2.1.5 国家战略性产业

2.1.6 行业商业模式

2.1.7 产业链分析

2.2 2017-2021年民用无人机市场规模分析

2.2.1 市场竞争格局

2.2.2 应用领域分析

2.2.3 行业主要参与者

2.3 2017-2021年消费级民用无人机市场分析

2.3.1 市场发展概况

2.3.2 市场竞争格局

2.3.3 产品发布动态

2.3.4 技术研发进展

2.3.5 市场发展潜力

2.4 中国民用无人机行业发展面临的挑战

2.4.1 技术发展困境

2.4.2 产业市场困境

2.4.3 行业政策影响

第三章 2017-2021年中国工业级无人机行业发展

3.1 工业级无人机产业链分析

3.1.1 产业链构成

3.1.2 产业价值链

3.2 2017-2021年全球工业级无人机市场

3.2.1 市场发展规模

3.2.2 市场应用结构

3.2.3 市场发展前景

3.3 2017-2021年工业级无人机市场分析

3.3.1 市场规模现状

- 3.3.2 市场结构分析
- 3.3.3 市场需求分析
- 3.3.4 产品用途分析
- 3.3.5 产品客户群体
- 3.4 2017-2021年工业级无人机产业发展动态
 - 3.4.1 “蝗3.0”
 - 3.4.2 PloughUAV
 - 3.4.3 云峰无人机
- 3.5 中国工业级无人机行业发展困境
 - 3.5.1 研发力量薄弱
 - 3.5.2 价格成本较高
 - 3.5.3 政策法规不足
 - 3.5.4 未纳入空管领域
- 3.6 中国工业级无人机行业发展对策
 - 3.6.1 加强顶层设计
 - 3.6.2 多层次开发市场
 - 3.6.3 加快出台行业标准
- 第四章 2017-2021年中国植保无人机行业发展分析
 - 4.1 2017-2021年中国植保无人机行业总况
 - 4.1.1 行业相关概述
 - 4.1.2 植保作业优势
 - 4.1.3 产业发展地位
 - 4.1.4 产业链条解析
 - 4.1.5 产品购买用户
 - 4.1.6 产品影响分析
 - 4.2 2017-2021年中国植保无人机市场发展动态
 - 4.2.1 市场发展形势
 - 4.2.2 市场发展规模
 - 4.2.3 运营模式分析
 - 4.2.4 植保服务价格
 - 4.2.5 未来发展战略
 - 4.3 2017-2021年植保无人机企业研发进展
 - 4.3.1 极飞科技
 - 4.3.2 大疆 (DJI)
 - 4.3.3 常峰

4.3.4 其他企业

4.4 植保无人机市场推广策略分析

4.4.1 政企联合推广

4.4.2 建立培训制度

4.4.3 制定行业标准

4.4.4 施药技术标准

4.4.5 加大研发投入

4.5 植保无人机飞防作业流程

4.5.1 确定防治任务

4.5.2 确定飞防队伍

4.5.3 相关物资准备

4.5.4 开始飞防作业

4.6 植保无人机行业面临的问题及应对措施

4.6.1 电池性能待提升

4.6.2 技术规范推进慢

4.6.3 作业性能待提高

4.6.4 后市场亟需搭建

4.6.5 发展应对措施

4.7 植保无人机行业发展趋势及前景

4.7.1 行业发展潜力

4.7.2 行业发展趋势

4.7.3 未来发展前景

4.7.4 市场发展方向

第五章 2017-2021年中国物流无人机市场发展分析

5.1 2017-2021年物流无人机行业发展分析

5.1.1 行业发展历程

5.1.2 行业发展优势

5.1.3 快递收发流程

5.1.4 核心运行模块

5.1.5 市场发展机遇

5.1.6 未来发展展望

5.2 物流无人机行业发展的影响因素分析

5.2.1 国家法律法规因素

5.2.2 技术安全稳定因素

5.2.3 受众偏好限制因素

5.2.4 运营安全风险因素

5.2.5 平均使用成本因素

5.3 2017-2021年全球重点国家物流无人机发展分析

5.3.1 美国

5.3.2 芬兰

5.3.3 新加坡

5.3.4 澳大利亚

5.4 2017-2021年相关企业物流无人机研发动态

5.4.1 DHL

5.4.2 Amazon

5.4.3 UPS

5.4.4 顺丰

5.4.5 京东

5.4.6 菜鸟

5.4.7 其他企业

5.5 物流无人机行业发展困境及对策

5.5.1 行业发展难点

5.5.2 市场发展威胁

5.5.3 市场发展阻碍

5.5.4 驱动发展策略

第六章 2017-2021年工业级无人机其他应用领域分析

6.1 2017-2021年电力巡检无人机市场发展分析

6.1.1 行业发展动态

6.1.2 市场空间测算

6.1.3 产品运用优势

6.1.4 巡检机型选择

6.1.5 行业技术水平

6.1.6 行业标准发布

6.1.7 行业发展前景

6.2 2017-2021年遥感测绘无人机市场发展分析

6.2.1 行业发展概述

6.2.2 产品优势分析

6.2.3 遥感系统构成

6.2.4 质量控制要点

6.2.5 遥感测绘应用

6.2.6 应用发展动态

6.2.7 应用存在问题

6.3 2017-2021年灾后救援无人机市场发展分析

6.3.1 行业发展概况

6.3.2 产品发展优势

6.3.3 市场综合分析

6.3.4 灾后救援应用

6.3.5 产品运用案例

6.4 2017-2021年其他民用无人机市场发展分析

6.4.1 街景工作无人机

6.4.2 环保工作无人机

6.4.3 确权工作无人机

6.4.4 农业保险无人机

6.4.5 无人机+政府服务

6.4.6 影视剧拍摄无人机

第七章 2017-2021年工业级无人机相关行业发展分析

7.1 2017-2021年锂电池行业发展分析

7.1.1 全球市场规模

7.1.2 中国市场规模

7.1.3 企业发展状况

7.1.4 行业地方标准

7.1.5 行业发展瓶颈

7.1.6 行业需求预测

7.1.7 行业发展趋势

7.2 2017-2021年传感器发展分析

7.2.1 产业发展概况

7.2.2 行业发展现状

7.2.3 市场竞争布局

7.2.4 行业技术进展

7.2.5 行业发展建议

7.2.6 行业发展趋向

7.3 2017-2021年航空发动机行业发展分析

7.3.1 产品类型分析

7.3.2 行业发展概况

7.3.3 产业发展形势

7.3.4 产品技术要求

7.3.5 市场发展潜力

7.3.6 发展规模预测

7.4 2017-2021年导航系统产业发展分析

7.4.1 全球产业形势

7.4.2 全球市场规模

7.4.3 中国产业现状

7.4.4 导航技术分析

7.4.5 技术研发进程

7.4.6 行业发展趋势

7.5 2017-2021年飞控系统发展分析

7.5.1 飞控系统分类

7.5.2 飞控系统剖析

7.5.3 技术要求差异

7.5.4 自动飞行控制系统

第八章 工业级无人机行业重点企业分析

8.1 无锡汉和航空技术有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 主营产品介绍

8.1.3 企业投资情况

8.1.4 企业发展愿景

8.2 北京蜂巢农科科技有限责任公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 主营产品介绍

8.2.3 商业模式分析

8.2.4 企业融资情况

8.3 易瓦特股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 企业发展布局

8.3.3 主营产品介绍

8.3.4 企业发展动向

8.4 北方天途航空技术发展（北京）有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 企业优势分析

8.4.3 企业产品介绍

8.4.4 企业发展动态

8.5 天津全华时代航天科技发展有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 主营产品介绍

8.5.3 企业投融资情况

8.6 其他民用专业级无人机企业

8.6.1 武汉智能鸟无人机有限公司

8.6.2 深圳市科比特航空科技有限公司

8.6.3 中科遥感科技集团有限公司

第九章 中国工业级无人机行业投资分析

9.1 行业投资机遇

9.1.1 市场发展空间广阔

9.1.2 产业配套设施成熟

9.1.3 政策激活产业市场

9.2 行业投资壁垒

9.2.1 技术壁垒

9.2.2 资金壁垒

9.2.3 许可壁垒

9.3 投资风险预警

9.3.1 监管风险

9.3.2 政策风险

9.3.3 产品竞争风险

9.4 投资策略建议

9.4.1 产业链投资策略

9.4.2 细分市场投资策略

9.4.3 产业融合投资策略

第十章 工业级无人机行业发展前景及趋势分析

10.1 中国民用无人机行业发展前景分析

10.1.1 行业投资前景

10.1.2 未来发展方向

10.1.3 行业发展趋势

10.1.4 行业发展预测

10.2 中国工业级无人机发展前景展望

10.2.1 未来发展机遇

10.2.2 未来发展趋势

10.2.3 行业发展潜力

10.3 中国工业级无人机行业发展趋势分析

10.3.1 价格降低

10.3.2 普及度提高

10.3.3 技术水平提升

10.3.4 政策愈加完善

10.3.5 智能化水平提高

10.3.6 衍生品市场扩大

10.4 2022-2028年中国工业级无人机行业预测分析

10.4.1 影响因素分析

10.4.2 市场规模预测（ZY KT）

附录：

附录一：关于促进通用航空业发展的指导意见

附录二：民用无人驾驶航空器系统驾驶员管理暂行规定

附录三：民用无人机空中交通管理办法

附录四：低空空域使用管理规定

附录五：通用航空飞行管制条例

附录六：关于促进和规范民用无人机制造业发展的指导意见

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1101697.html>