

2024-2030年中国乘用车轮胎行业市场全景评估及 投资前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国乘用车轮胎行业市场全景评估及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981732.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解乘用车轮胎行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国乘用车轮胎行业市场全景评估及投资前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国乘用车轮胎市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保乘用车轮胎行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年乘用车轮胎行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能乘用车轮胎从业者抢跑转型赛道。

乘用车轮胎是指在乘用车上装配的接地滚动的圆环形弹性橡胶制品。通常安装在金属轮辋上，能支承车身，缓冲外界冲击，实现与路面的接触并保证车辆的行驶性能。由于其常在复杂和苛刻的条件下使用，它在行驶时承受着各种变形、负荷、力以及高低温作用，因此必须具有较高的承载性能、牵引性能、缓冲性能。同时，还要求具备高耐磨性和耐屈挠性，以及低的滚动阻力与生热性。轮胎的分类方式多样，按结构可分为斜交轮胎和子午线轮胎；按市场可分为配套轮胎和替换轮胎；按用途可分为乘用车轮胎、载重轮胎、农业轮胎、摩托车轮胎等。

随着近年来我国，乘用车行业的快速发展，行业产销量及保有量持续增长，推动了我国乘用车轮胎行业的快速发展，行业规模持续扩张。但2018-2020年期间，受于购置税优惠政策带来的提前消费、宏观经济增速回落、中美贸易争端以及疫情等多方面因素的影响，我国乘用车迎来连续三年的持续下降，进而使得我国乘用车轮胎配套需求也随之不断下滑，虽然在庞大的替换需求市场的带动下，行业规模整体处于上行，但增速有所放缓，2020年更是出现负增长。2019-2023年期间，受疫情形势好转，购车优惠政策及新能源汽车发展势头强劲等因素影响，我国乘用车轮胎规模开始回升。据资料显示，2022年我国乘用车轮胎产量约为5.17亿条，同比增长5.7%；需求量约为2.93亿条，同比增长3.5%。

市场规模方面，随着近年来我国乘用车轮胎行业的发展及下游需求的持续增长，我国乘用车轮胎行业市场规模也随之持续扩张。2019-2023年期间，受上游原材料上涨的影响，我国乘用车轮胎价格也随之持续走高，进而使得我国乘用车轮胎行业规模增速有所提升。据资料显示，2022年我国乘用车轮胎行业市场规模约为1539.9亿元，同比增长9.8%。

山东玲珑轮胎股份有限公司成立于1975年，2016年7月6日在上交所主板上市。公司是一家集轮胎的研发、制造与销售为一体的技术型轮胎生产企业，致力于打造世界一流技术水平、世界一流管理水平、世界一流品牌影响力。公司主要产品分为乘用及轻卡子午线轮胎、卡客

车子午线轮胎和非公路轮胎，广泛应用于乘用车、商用车以及工程机械车辆等，其中新能源轮胎配套整体市占率更是超过22%，稳居中国轮胎第一。公司在轮胎行业具有突出的技术、管理、产能、品牌优势，为公司持续实现产品市场占有率的行业领先奠定了坚实基础。据资料显示，2022年公司轮胎产量为6571.03万条，同比下降6.48%；销量为6184.52万条，同比下降4.42%；营收为167.27亿元，同比下降8.48%，毛利率为13.18%。

现代汽车设计对轮胎性能的技术要求日益提高。目前，轮胎正向子午化、扁平化和无内胎化方向发展，出现了抗湿滑、低滚动阻力、全天候及节能环保等科技含量更高的高性能轮胎，轮胎产品不断的更新换代，促进行业的快速发展。目前，我国领先的轮胎企业在消化吸收国际子午胎先进技术的基础上，与国内外知名高等院校进行产学研技术合作，建立自己的研发中心和实验室，在轮胎扁平化、等级速度、产品品种和规格等技术层面都有大幅度提高，部分产品技术水平已经达到国际先进水平。产品的研制开发及技术更新提升了我国轮胎企业参与国际化竞争的能力，有利于缩小与世界著名跨国轮胎公司的技术差距。

高端轮胎发展空间巨大。目前，我国轮胎行业在高档次、高技术含量、高附加值轮胎生产方面仍有很大的发展空间，随着国内轮胎制造厂商技术水平的提高和中国汽车工业的发展，未来若干年内，国内轿车轮胎行业很可能经历持续的抢占世界轮胎巨头市场份额的过程，通过研发扁平化、低噪声、低滚动阻力的节能、安全、环保绿色轮胎及市场需要的短缺品种，逐步占领轮胎市场制高点。

《2024-2030年中国乘用车轮胎行业市场全景评估及投资前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是乘用车轮胎领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 乘用车轮胎概述

第一节 乘用车轮胎定义

第二节 乘用车轮胎行业发展历程

第三节 乘用车轮胎分类情况

第四节 乘用车轮胎产业链分析

一、产业链模型介绍

二、乘用车轮胎产业链模型分析

第二章 2023年中国乘用车轮胎行业发展环境分析

第一节 2023年中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

第二节 乘用车轮胎行业相关政策

- 一、国家“十四五”产业政策
- 二、其他相关政策
- 三、出口关税政策

第三节 2023年中国乘用车轮胎行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

第三章 中国乘用车轮胎生产现状分析

第一节 乘用车轮胎行业总体规模

第一节 乘用车轮胎产能概况

- 一、2019-2023年产能分析
- 二、2024-2030年产能预测

第三节 乘用车轮胎市场容量概况

- 一、2019-2023年市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2024-2030年市场容量预测

第四节 乘用车轮胎产业的生命周期分析

第五节 乘用车轮胎产业供需情况

第四章 乘用车轮胎国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2019-2023年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2024-2030年国内产品未来价格走势预测

第五章 2023年我国乘用车轮胎行业发展现状分析

第一节 我国乘用车轮胎行业发展现状

- 一、乘用车轮胎行业品牌发展现状
- 二、乘用车轮胎行业需求市场现状

- 三、乘用车轮胎市场需求层次分析
- 四、我国乘用车轮胎市场走向分析
- 第二节 中国乘用车轮胎产品技术分析
 - 一、2023年乘用车轮胎产品技术变化特点
 - 二、2023年乘用车轮胎产品市场的新技术
 - 三、2023年乘用车轮胎产品市场现状分析
- 第三节 中国乘用车轮胎行业存在的问题
- 第四节 中国乘用车轮胎市场分析及思考
 - 一、乘用车轮胎市场特点
 - 二、乘用车轮胎市场分析
 - 三、乘用车轮胎市场变化的方向
 - 四、中国乘用车轮胎行业发展的新思路
 - 五、对中国乘用车轮胎行业发展的思考

第六章 2023年中国乘用车轮胎行业发展概况

- 第一节 2023年中国乘用车轮胎行业发展态势分析
- 第二节 2023年中国乘用车轮胎行业发展特点分析
- 第三节 2023年中国乘用车轮胎行业市场供需分析

第七章 乘用车轮胎行业市场竞争策略分析

- 第一节 行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
- 第二节 乘用车轮胎市场竞争策略分析
 - 一、乘用车轮胎市场增长潜力分析
 - 二、乘用车轮胎产品竞争策略分析
 - 三、典型企业产品竞争策略分析
- 第三节 乘用车轮胎企业竞争策略分析
 - 一、2023年我国乘用车轮胎市场竞争趋势
 - 二、2023年乘用车轮胎行业竞争格局展望
 - 三、2023年乘用车轮胎行业竞争策略分析

第八章 乘用车轮胎行业投资与发展前景分析

第一节 2023年乘用车轮胎行业投资情况分析

- 一、2023年总体投资结构
- 二、2023年投资规模情况
- 三、2023年投资增速情况
- 四、2023年分地区投资分析

第二节 乘用车轮胎行业投资机会分析

- 一、乘用车轮胎投资项目分析
- 二、可以投资的乘用车轮胎模式
- 三、乘用车轮胎投资机会
- 四、乘用车轮胎投资新方向

第九章 2024-2030年中国乘用车轮胎行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国乘用车轮胎行业发展预测分析

- 一、未来乘用车轮胎发展分析
- 二、未来乘用车轮胎行业技术开发方向
- 三、总体行业整体规划及预测

第二节 2024-2030年中国乘用车轮胎行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十章 乘用车轮胎上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2019-2023年价格及供应情况

第三节 2024-2030年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 乘用车轮胎行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对乘用车轮胎行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对乘用车轮胎行业的意义

第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对乘用车轮胎行业的影响

四、行业竞争状况及其对乘用车轮胎行业的意义

第十二章 2024-2030年乘用车轮胎行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前乘用车轮胎存在的问题

第二节 乘用车轮胎未来发展预测分析

一、中国乘用车轮胎发展方向分析

二、2024-2030年中国乘用车轮胎行业发展规模

三、2024-2030年中国乘用车轮胎行业发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国乘用车轮胎行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 乘用车轮胎国内重点生产厂家分析

第一节 山东玲珑轮胎股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第二节 杭州中策橡胶有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三节 巨轮智能装备股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四节 双钱集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第五节 赛轮金宇集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第六节 风神轮胎股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第七节 山东豪迈机械科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第八节 三角轮胎股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第九节 青岛双星集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第十节 贵州轮胎股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第十四章 2019-2023年乘用车轮胎行业各区域市场概况

第一节 华北地区乘用车轮胎行业分析

一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华北地区需求市场情况

三、2024-2030年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区乘用车轮胎行业分析

一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年东北地区需求市场情况

三、2024-2030年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区乘用车轮胎行业分析

一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华东地区需求市场情况

三、2024-2030年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区乘用车轮胎行业分析

一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华中地区需求市场情况

三、2024-2030年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区乘用车轮胎行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华南地区需求市场情况

三、2024-2030年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区乘用车轮胎行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年西部地区需求市场情况

三、2024-2030年西部地区需求趋势预测

第十五章 2024-2030年中国乘用车轮胎行业投资战略研究

第一节 2024-2030年中国乘用车轮胎行业投资策略分析

一、乘用车轮胎投资策略

二、乘用车轮胎投资筹划策略

三、乘用车轮胎品牌竞争战略

第二节 2024-2030年中国乘用车轮胎行业品牌建设策略

一、乘用车轮胎的规划

二、乘用车轮胎的建设

三、乘用车轮胎业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国乘用车轮胎行业市场发展趋势预测

第二节 乘用车轮胎产品投资机会

第三节 乘用车轮胎产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：部分

图表1：乘用车轮胎产业链结构图

图表2：2019-2023年国内生产总值及增长率

图表3：2019-2023年CPI指数趋势

图表4：2019-2023年工业总产值及增速

图表5：2023年我国工业增加值情况

图表6：2023年主要产品市场容量统计

图表7：我国国内生产总值预测

图表8：我国固定资产投资预测

图表9：2019-2023年我国乘用车轮胎市场规模统计表

图表10：2019-2023年我国乘用车轮胎市场规模及增长率变化图

图表11：2019-2023年我国乘用车轮胎产能统计表

图表12：2019-2023年我国乘用车轮胎产能及增长率变化图

图表13：2019-2023年中国乘用车轮胎产能及增长率预测

图表14：2019-2023年我国乘用车轮胎市场容量统计表

图表15：2019-2023年我国乘用车轮胎市场容量及增长率变化图

图表16：2019-2023年中国乘用车轮胎产能利用率变化

图表17：2019-2023年中国乘用车轮胎市场容量及增长率预测

图表18：乘用车轮胎行业生命周期的判断

图表19：2019-2023年乘用车轮胎国内平均经销价格

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981732.html>