

2024-2030年中国焦炭行业投资战略分析及发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国焦炭行业投资战略分析及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981741.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解焦炭行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国焦炭行业投资战略分析及发展前景研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国焦炭市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保焦炭行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年焦炭行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能焦炭从业者抢跑转型赛道。

焦炭按用途可分为冶金焦、气化焦和电石用焦等。冶金焦是高炉用焦、铸造焦、铁合金焦和有色金属冶炼用焦的统称。冶金焦占中国目前焦炭用量的90%。

自2013年起，中国焦炭产量逐年波动，但总体呈现出一定的波动范围。自2013年的48179.38万吨到2022年的47343.64万吨，这期间产量有过涨落，但总体变化不大。尽管产量在此期间并没有显著增长，但也没有出现大幅下滑的情况。从需求角度来看，与产量相比，焦炭的需求量也呈现出波动的态势。需求从2013年的47716万吨逐年波动，2022年为46667.2万吨。

中国焦炭行业的生产主要集中在华北地区，尤其是山西、河北、内蒙古等地。这些地区拥有丰富的煤炭资源和完善的焦化产业链，为焦炭生产提供了有利条件。此外，一些东部地区也有焦炭生产，但规模相对较小。根据数据显示，华东地区占比为41.9%，其次为西北地区18.6%。从市场均价走势来看，从2016年开始，市场均价走势呈现上涨态势，2022年中国焦炭行业均价约为1934.5元/吨。

中国焦炭行业市场涉及多个参与者，包括大型国有企业、民营企业以及一些地方性焦炭生产企业。在这些企业中，一些大型国有企业拥有较大的产能和资源优势，具有一定的市场影响力。同时，民营企业也在市场上发挥了重要作用，通过灵活的经营策略和技术创新，不断提升自身竞争力。根据数据显示，占比最重的为中煤能源，占比为2.05%，其次为平煤股份，占比为2.03%。

中煤能源业务分部有煤炭、煤化工、煤矿装备、金融及包括火力发电、铝加工、设备及配件进口、招投标服务和铁路运输等在内的其他业务分部，涉及行业主要有煤炭、煤化工、煤矿装备制造等。根据公司年报显示，2022年中煤能源业务收入为1904亿元。

影响焦化市场变化的因素较多，华北、华东地区通过产业布局优化，煤炭减量化过快调整，正呈现出焦炭供应局部偏紧的态势；电炉钢增加和转炉废钢增加对高炉生铁的替代，将继续导致焦炭需求量下降；环保治理常态化将继续影响焦化企业产能释放；焦化生产物流运输方面增加铁运和水运已成为今后全国物流的发展趋势。因此，为了提高抗风险能力，一定要加强合作，全面推进煤焦钢产业链建设。应继续推进煤焦钢产业链的深度融合，以形成长期紧密的利益共同体。

《2024-2030年中国焦炭行业投资战略分析及发展前景研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是焦炭领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 焦炭产业相关概述

第一节 焦炭概述

一、焦炭的物理性质

二、焦炭的分布

三、焦炭的用途

1、冶金焦

2、气化焦

3、电石用焦

4、型焦

四、焦炭的质量指标

第二节 铸造过程中对焦炭要求

一、低的化学反应能力

二、适宜的块度

三、高的固定碳

四、一定的强度

第二章 2023年世界焦炭产业发展状况分析

第一节 2023年世界焦炭产业发展现状分析

一、世界煤炭资源分析

二、世界焦炭贸易分析

三、世界焦炭价格走势分析

第二节 2023年主要国家焦炭行业发展情况分析

一、德国焦炭价格情况分析

二、美国焦炭产业发展现状

三、俄罗斯焦炭产业发展概况分析

四、欧美焦炭市场发展趋势分析

第三节 2024-2030年世界焦炭行业发展趋势分析

第三章 2023年中国焦炭产业运行动态分析

第一节 2023年中国焦炭所属行业市场运行分析

一、国内焦炭市场供需概述

二、国内焦炭所属行业市场运行分析

1、焦炭行业价格影响因素

2、焦炭行业竞争格局

3、焦炭行业市场规模

三、中国焦炭市场评述

第二节 2023年中国焦炭出口分析

一、中国焦炭出口概述

二、焦炭出口将长期保持低位

三、“一带一路”沿线国家成为主要出口目的国

第三节 2023年中国焦炭行业发展面临的问题分析

一、焦炭产业发展面临新的挑战

二、焦炭行业发展面临的风险

三、焦炭企业盈利模式不合理

第四节 2023年中国焦炭行业发展的对策分析

一、国内焦炭行业发展的建议

二、中国焦炭工业发展的对策

三、中国焦炭企业的发展策略

四、中国完善焦炭价格形成机制的政策措施

第四章 2019-2023年中国焦炭行业产量统计分析

第一节 2019-2023年全国焦炭行业产量分析

第二节 2023年全国及主要省份焦炭行业产量分析

第三节 2023年焦炭行业产量集中度分析

第五章 2023年中国焦炭产业运行环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2023年中国焦炭产业政策环境分析

- 一、《焦化行业准入条件》
 - (一) 炼焦企业
 - (二) 焦炉煤气制甲醇、煤焦油加工、苯精制生产企业
- 二、中国焦炭出口三级管理办法
- 三、焦炭产业地区政策

第三节 2023年中国焦炭产业社会环境分析

第六章 2023年中国焦炭产业运行动态分析

第一节 2023年中国焦炭产业发展综述

- 一、铸造焦质量标准
- 二、焦炭和冶金焦炭主要差异
- 三、焦炭产业运行特点分析
- 四、重点地区铸造焦价格分析

第二节 2023年中国焦炭产业市场动态分析

- 一、焦炭产业供给分析
- 二、焦炭需求分析
- 三、影响焦炭市场供需的因素分析

第三节 2023年中国焦炭产业发展存在的问题分析

- 1、布局不合理
- 2、产能过剩
- 3、技术落后
- 4、企业效益需改善
- 5、集中度低

第七章 2019-2023年中国焦炭所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国焦炭所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国焦炭所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国焦炭所属行业进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国焦炭所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2023年中国焦炭产业市场竞争格局分析

第一节 2023年中国焦炭竞争现状分析

一、焦炭产业技术竞争分析

二、焦炭行业竞争力分析

三、铸造焦价格竞争分析

第二节 2023年中国焦炭行业集中度分析

一、焦炭产量集中度分析

二、焦炭区域集中度分析

三、焦炭市场集中度分析

第三节 2023年中国焦炭产业提升竞争力策略分析

第九章 中国焦炭行业竞争对手分析

第一节 山西安泰集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 云南煤业能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 山西美锦能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 陕西黑猫焦化股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 山西焦化股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十章 2023年中国铸造产业运行态势分析

第一节 2023年中国铸造行业发展动态分析

第二节 2023年中国铸造市场发展现状分析

一、我国铸造业特点分析

二、我国目前已经成为世界铸造机械大国之一

三、中国压铸生产发展集群性分析

四、促进我国铸造业的结构调整

第三节 2023年中国铸造业的机遇与挑战

第十一章 2024-2030年中国焦炭产业发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国焦炭发展预测分析

一、全球焦炭发展趋势

二、中国焦炭市场展望

三、中国焦炭产量预测分析

第二节 2024-2030年中国焦炭产业市场预测分析

一、焦炭供给预测分析

二、焦炭需求预测分析

三、焦炭市场竞争格局预测分析

第三节 2024-2030年中国焦炭产业盈利预测分析

第十二章 2024-2030年中国焦炭产业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国焦炭产业投资环境预测分析

第二节 2024-2030年中国焦炭产业投资机会分析

一、焦炭投资潜力分析

二、焦炭投资吸引力分析

第三节 2024-2030年中国焦炭产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、环保风险分析

第四节 2024-2030年中国焦炭产业投资策略分析

图表目录：部分

图表1：2019-2023年中国城镇化率走势图

图表2：2019-2023年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表3：2019-2023年全国焦炭产量分析

图表4：2023年全国及主要省份焦炭产量分析

图表5：2023年焦炭产量集中度分析

图表6：2019-2023年中国焦炭进口数量分析

图表7：2019-2023年中国焦炭进口金额分析

图表8：2019-2023年中国焦炭出口数量分析

图表9：2019-2023年中国焦炭出口金额分析

图表10：2019-2023年中国焦炭所属行业进出口平均单价分析

图表11：2019-2023年中国焦炭进口国家及地区分析

图表12：2019-2023年中国焦炭出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981741.html>