

2024-2030年中国光伏背板行业市场行情动态及竞争战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国光伏背板行业市场行情动态及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981745.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询组织编撰的《2024-2030年中国光伏背板行业市场行情动态及竞争战略分析报告》（以下简称“《报告》”）是中国光伏背板领域的专业市场研究报告，是光伏背板行业发展忠实的记录者和见证者。旨在为中国光伏背板行业生产厂家、政府机构、业界专家了解和掌握中国光伏背板发展脉络提供全面参考。

《报告》自2018年开始出版，每年一版，目前已连续7年。智研咨询研究团队持续跟进光伏背板发展历程，总结现状、深化研究、探索规律，《报告》总计13章，从运行形势、发展环境、供需现状、产品价格、竞争格局、产业链分析、企业动态、发展前景、投资策略等多个方面，通过详实的数据，全面总结和回顾了2023年光伏背板行业的新趋向、新亮点，同时对现存问题进行了深度思考，为下一步光伏背板行业高质量发展提出了一系列有益的建议和未来的展望。

光伏背板是太阳能光伏电池板的关键封装材料，它位于光伏组件的背面，与外部环境有大面积的接触。光伏背板的主要作用是对光伏组件的性能保持至关重要，同时对保证光伏组件长期的运行可靠性也非常重要。据统计，2023年我国光伏背板产量为96639万平方米，需求量为85444.6万平方米，市场规模为78.8亿元。

光伏背板行业整个产业链分布在化工行业，上游主要是石油化工的附属产品，对应的主要原材料主要是PET基膜、氟材料、胶粘剂及各类化学品等。原先上游高端原材料均由国外企业掌握，价格较高。近年来随着国内化工行业的快速发展，国产材料在产品性能和质量方面均能达到产品要求，能够充分满足供应需求。下游光伏产业的蓬勃发展，带动了背板和封装胶膜等光伏材料市场的发展。

国内一定规模的光伏背板生产企业较多。国内光伏背板生产商主要赛伍技术、中来股份、明冠新材、福斯特、乐凯胶片、激智科技、回天新材、上海艾录、航天彩虹、佳尔特、康维明、中天科技、易昇材料、百佳年代等。

其中中来股份是一家专业从事太阳能技术产品研发与制造的国家级高新技术企业，致力于成为具备国际竞争力的世界一流光伏产品制造商和智慧能源服务商。2023年公司营收122.59亿元，同比增长28.01%，其中背板业务收入为23.06亿元，同比下降15.07%。福斯特是一家专注于新材料研发、生产和销售的高新技术企业。分别从事光伏、电子电路、锂电等新材料的研发生产、国际贸易、智能装备等业务。2023年公司营收225.89亿元，同比增长19.66%，其中光伏背板收入13.27亿元，同比下降1.08%。赛伍技术主要从事以粘合剂为核心的薄膜形态功能性高分子材料的研发、生产和销售，尤其在光伏背板细分领域处于国际领先地位。2023年公司营收41.66亿元，同比增长1.22%，其中背板业务收入11.77亿元，同比下降21.47%。

智研咨询研究团队围绕中国光伏背板产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对光伏背板产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

数据逻辑：

1、计算模型

本报告光伏背板产业规模通过国内光伏背板消费总量*国内光伏背板平均价格计算得出，具体计算流程如下图所示：

2、参数说明

(1) 光伏组件产量：国内光伏组件产量来自于中国光伏行业协会(CPIA)发布的历年产量统计数据。

(2) 单面组件份额：单双面组件份额来自于中国光伏行业协会发布的《中国光伏产业发展路线图》。随着下游应用端对于双面发电组件发电增益的认可，双面组件市场占比接近70%，远超单面组件，成为市场主流。双面组件份额的大幅度攀升也是导致2023年国内光伏组件产量飙涨而光伏背板需求量出现下滑的核心原因。

(3) 光伏组件背板单耗：由于高效电池组件的市场份额增大,组件转换效率提升,每GW组件的背板耗量近年来呈下滑态势。我司基于相关参数以及业界主流企业报表测算，2016年以来国内每GW光伏组件背板消耗降幅为1.41个百分点，随着电池组件效率的提升未来每GW光伏组件背板消耗将延续下降趋势，但组件效率的提升将面临更为复杂的物理极限与技术瓶颈，未来背板单耗下降幅度或将趋缓。

(4) 光伏背板销售价格：目前，市场上使用的背板主要包括双面涂覆型-CPC、涂覆复合型-KPX/TPX/PX/PPX、玻璃及共挤型背板。不同企业、不同类型背板价格存在一定的差异。我司基于赛伍股份、中来股份、明冠新材、福斯特、乐凯胶片等头部企业的光伏背板产品产销数量、销售收入测算行业平均价格。

3、数据溯源

报告目录：

第一章 全球光伏背板行业运行形势分析

第一节 全球光伏背板行业发展历程

第二节 全球光伏背板行业市场发展情况

一、全球光伏背板行业供给情况分析

二、全球光伏背板行业需求情况分析

第三节 全球光伏背板行业主要国家及区域发展情况分析

第四节 全球光伏背板行业市场发展趋势预测分析

第二章 2019-2023年中国光伏背板行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

第二节 2019-2023年光伏背板的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2019-2023年光伏背板的行业发展社会环境分析

第三章 中国光伏背板行业市场总体运行情况分析

第一节 中国光伏背板所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 市场壁垒

第三节 竞争情况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五节 市场集中度分析

第四章 2023年中国光伏背板行业供需情况分析

第一节 中国光伏背板市场现状分析

第二节 中国光伏背板产量分析

一、光伏背板产业总体产能规模

二、光伏背板生产区域分布

第三节 中国光伏背板市场需求分析

第四节 行业供需平衡状况分析

一、光伏背板行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素分析

三、光伏背板行业供需平衡走势预测

第五章 中国光伏背板行业发展现状分析及市场规模分析

第一节 中国光伏背板行业发展分析

- 一、2019-2023年中国光伏背板行业发展态势分析
- 二、2019-2023年中国光伏背板行业发展特点分析
- 三、2019-2023年中国光伏背板行业市场供需分析

第二节 中国光伏背板产业特征与行业重要性

第三节 光伏背板行业特性分析

第四节 2023年中国光伏背板市场规模分析

第五节 2023年中国光伏背板区域市场规模分析

- 一、2023年东北地区市场规模分析
- 二、2023年华北地区市场规模分析
- 三、2023年华东地区市场规模分析
- 四、2023年华中地区市场规模分析
- 五、2023年华南地区市场规模分析
- 六、2023年西部地区市场规模分析

第六节 2024-2030年中国光伏背板市场规模预测

第六章 光伏背板行业产品价格分析

第一节 中国光伏背板行业产品历年价格回顾

第二节 中国光伏背板行业产品当前市场价格

- 一、产品当前价格分析
- 二、产品未来价格预测

第三节 中国光伏背板行业产品价格影响因素分析

- 一、全球经济形势及影响
- 二、人民币汇率变化影响
- 三、其它

第七章 光伏背板行业替代品及互补产品分析

第一节 光伏背板行业替代品分析

- 一、替代品种类
- 二、主要替代品对光伏背板行业的影响
- 三、替代品发展趋势分析

第二节 光伏背板行业互补产品分析

- 一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对光伏背板行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第八章 光伏背板行业竞争格局及竞争策略分析

第一节 光伏背板行业竞争格局分析

一、行业集中度分析

二、行业竞争格局

三、竞争群组

四、光伏背板行业竞争关键因素分析

1、价格

2、渠道

3、产品/服务质量

4、品牌

第二节 光伏背板行业市场竞争策略分析

一、行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、相关和支持性产业

4、企业战略、结构与竞争状态

二、光伏背板企业竞争策略分析

1、提高光伏背板企业核心竞争力的对策

2、影响光伏背板企业核心竞争力的因素及提升途径

3、提高光伏背板企业竞争力的策略

第九章 光伏背板主要上下游产品分析

第一节 光伏背板上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

第二节 光伏背板行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第十章 光伏背板行业渠道与行业品牌分析

第一节 光伏背板行业渠道分析

一、渠道格局

二、渠道形式

三、渠道要素对比

四、各区域主要代理商情况

第二节 光伏背板行业品牌分析

一、品牌数量分析

二、品牌推广方式分析

三、品牌美誉度分析

四、品牌的选择情况

第十一章 光伏背板行业重点企业竞争分析

第一节 苏州赛伍应用技术股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 苏州中来光伏新材股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 明冠新材料股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 湖北回天新材料股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 杭州福斯特应用材料股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 乐凯胶片股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十二章 2024-2030年中国光伏背板行业发展前景预测

第一节 未来光伏背板行业发展趋势分析

一、未来光伏背板行业发展分析

二、未来光伏背板行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第二节 2024-2030年光伏背板行业运行状况预测

第十三章 光伏背板行业风险与投资策略分析

第一节 光伏背板行业风险分析

一、行业环境风险

二、行业产业链上下游风险

三、行业政策风险

四、行业市场风险

五、行业其他风险分析

第二节 光伏背板投资策略分析

一、行业总体发展前景及市场机会分析

二、企业营销策略

三、企业投资策略

四、企业应对当前经济形势策略建议

图表目录：

图表：2013-2023年全球光伏累计装机容量情况

图表：2016-2023年全球光伏背板市场规模

图表：2016-2023年全球光伏背板产量情况

图表：2016-2023年全球光伏背板需求情况

图表：2023年全球光伏背板需求区域分布情况

图表：2024-2030年全球光伏背板市场规模预测

图表：2011-2023年中国光伏相关产品产量情况

图表：2015-2023年中国光伏背板产业产量情况

图表：2023年光伏背板重点企业产量情况

图表：2016-2023年中国光伏背板市场需求

图表：2016-2023年中国光伏背板行业供需情况

图表：2024-2030年中国光伏背板行业供需平衡走势预测

图表：2016-2023年我国光伏背板行业主要生产商销量统计：万平方米

图表：2023-2030年不同背板材料市场份额变动趋势

图表：2016-2023年中国光伏背板行业市场供需统计图

图表：2016-2023年我国光伏背板行业主要生产商单价走势（元/平方米）

图表：2016-2023年我国光伏组件细分产品份额统计图

图表：2016-2023年我国光伏背板市场规模分区域统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981745.html>