

2022-2028年中国直营连锁行业市场全景调研及市场竞争策略报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国直营连锁行业市场全景调研及市场竞争策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901748.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

直营连锁，是指连锁门店均由连锁总部全资或者控股开办，在总部的直接管理下统一经营。

总部采取纵深式的管理方式，直接下令掌管所有的零售点，零售点也必须完全接受总部指挥。直接连锁的主要任务在“渠道经营”，意思指透过经营渠道的拓展从消费者手中获取利润。

智研咨询发布的《2022-2028年中国直营连锁行业市场全景调研及市场竞争策略报告》共五章。首先介绍了直营连锁行业市场发展环境、直营连锁整体运行态势等，接着分析了直营连锁行业市场运行的现状，然后介绍了直营连锁市场竞争格局。随后，报告对直营连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了直营连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对直营连锁产业有个系统的了解或者想投资直营连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：直营连锁研究综述

1.1 直营连锁的概念

1.1.1 直营连锁的定义

1.1.2 直营连锁的适应性分析

1.1.3 直营连锁的优缺点分析

1.1.4 直营连锁的吸引力分析

1.2 零售连锁企业经营模式的选择标准

1.2.1 零售企业总部和连锁店的纽带关系

1.2.2 零售企业总部和加盟商的依存关系

1.2.3 零售企业总部对加盟商的掌控情况

1.3 直营连锁与其他经营方式的区别

1.3.1 直营连锁与特许经营之间的区别

1.3.2 直营连锁与代理及经销的区别

1.3.3 直营连锁与直销之间的区别

1.3.4 直营连锁与设立分公司之间的区别

1.4 中国直营连锁政策环境分析

1.5 中国直营连锁经济环境分析

1.5.1 国际宏观经济环境分析

1.5.2 国内宏观经济环境分析

1.6 中国物流行业发展现状分析

1.6.1 物流行业发展状况

- (1) 物流总额增幅及构成
- (2) 物流总费用增幅及贡献
- (3) 物流总增加值增幅及贡献
- (4) 物流固定资产投资增幅
- (5) 物流企业经营与效益情况

1.6.2 零售物流发展状况

- (1) 社会消费品零售总额
- (2) 零售物流发展现状
- (3) 零售物流发展展望

1.7 中国零售业信息化行业发展现状分析

1.7.1 零售业信息化行业市场规模

- (1) 零售业信息化行业投资规模
- (2) 零售业信息化行业普及规模

1.7.2 零售业信息化行业发展特点

- (1) 零售业信息化行业发展现状
- (2) 零售业信息化行业发展特点

1.7.3 零售业信息化行业发展前景

第2章：连锁经营发展分析

2.1 连锁经营概念及内涵

2.1.1 连锁经营的概念

2.1.2 连锁经营的模式

2.1.3 连锁经营的本质

2.1.4 连锁经营的四个原则

2.2 国际连锁经营发展分析

2.2.1 美国的连锁经营发展分析

2.2.2 英国的连锁经营发展分析

2.2.3 日本的连锁经营发展分析

2.2.4 台湾的连锁经营发展分析

2.2.5 国际连锁经营发展经验分析

2.3 不同产业对连锁经营模式的选择

2.3.1 餐饮品牌企业对连锁经营模式的选择

2.3.2 医疗器械企业对连锁经营模式的选择

2.3.3 农机品牌企业对连锁经营模式的选择

2.3.4 医药流通企业对连锁经营模式的选择

2.3.5 服装品牌企业对连锁经营模式的选择

第3章：不同产业直营连锁发展分析

3.1 直营连锁发展的产业选择

3.2 餐饮业直营连锁分析

3.2.1 我国餐饮业发展分析

(1) 我国餐饮业发展概况

(2) 我国餐饮业发展特征

(3) 我国餐饮百强企业发展情况

1) 餐饮百强企业市场规模

2) 餐饮百强企业不同业态发展分析

3) 餐饮百强不同性质企业发展分析

4) 餐饮百强企业不同地区发展分析

3.2.2 我国餐饮业直营连锁分析

(1) 我国餐饮业直营连锁发展综述

1) 我国餐饮业直营连锁发展概况

2) 我国餐饮业直营连锁发展特点

(2) 餐饮业细分子行业直营连锁分析

1) 中式快餐业直营连锁分析

2) 西式快餐业直营连锁分析

3) 火锅餐饮业直营连锁分析

3.2.3 餐饮业直营连锁典型案例分析

3.3 农资连锁直营连锁分析

3.3.1 农资连锁行业发展现状分析

(1) 农资连锁行业发展概况

(2) 农资连锁行业发展特征

(3) 农资连锁行业市场运营状况分析

1) 农资连锁行业企业规模分析

2) 农资连锁行业市场规模分析

3) 农资连锁行业盈利情况分析

4) 农资连锁行业市场容量分析

3.3.2 农资连锁直营模式发展现状分析

3.3.3 农资连锁直营模式发展特点分析

(1) “淡储旺销”特征

- (2) 区域性特征
- (3) 季节性特征
- 3.3.4 农资连锁直营模式与特许经营、自由连锁模式比较分析
- 3.3.5 农资连锁直营模式典型案例分析
- 3.4 医疗器械行业直营连锁分析
 - 3.4.1 我国医疗器械行业发展分析
 - (1) 我国医疗器械行业发展现状分析
 - (2) 我国医疗器械行业竞争格局分析
 - 3.4.2 我国医疗器械行业直营连锁分析
 - (1) 我国医疗器械行业直营连锁发展概况
 - (2) 我国医疗器械行业直营连锁典型案例分析
- 3.5 医药流通业直营连锁分析
 - 3.5.1 我国医药流通业发展分析
 - (1) 我国医药流通业发展概况
 - (2) 我国医药流通业竞争状况
 - (3) 我国医药流通业发展趋势
 - 3.5.2 我国医药流通业直营连锁发展分析
 - (1) 我国医药流通业直营连锁发展现状
 - (2) 我国医药流通业直营连锁发展趋势
- 第4章：不同产业主要直营连锁企业分析
 - 4.1 餐饮业直营连锁企业经营分析
 - 4.1.1 福成肥牛餐饮管理股份有限公司经营情况分析
 - (1) 公司发展简况分析
 - (2) 企业主营业态分析
 - (3) 公司门店分布情况
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 公司竞争力分析
 - (6) 公司发展战略分析
 - 4.1.2 内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司经营情况分析
 - (1) 公司发展简况分析
 - (2) 企业主营业态分析
 - (3) 公司门店分布情况
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 公司竞争力分析
 - (6) 公司发展战略分析

4.1.3 重庆德庄实业（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 公司竞争力分析
- (6) 公司发展战略分析

4.1.4 重庆秦妈餐饮文化有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 公司竞争力分析
- (6) 公司发展战略分析

4.1.5 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 公司竞争力分析
- (6) 公司发展战略分析

4.1.6 北京东来顺集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 公司竞争力分析
- (6) 公司发展战略分析

4.1.7 陕西一尊餐饮管理有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 公司竞争力分析
- (6) 公司发展战略分析

4.1.8 中国全聚德（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 公司竞争力分析
- (6) 公司发展战略分析

4.1.9 上海世好餐饮管理有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 公司竞争力分析
- (6) 公司发展战略分析

4.1.10 马兰拉面快餐连锁有限责任公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 公司竞争力分析
- (6) 公司发展战略分析

4.2 农资连锁业直营连锁企业经营分析

4.2.1 天盟农资连锁有限责任公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 公司竞争力分析
- (6) 公司发展战略分析

4.2.2 江苏苏农农资连锁集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 公司竞争力分析

(6) 公司发展战略分析

4.2.3 安徽徽商农家福有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 公司竞争力分析

(6) 公司发展战略分析

4.2.4 四川吉峰农机连锁股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 公司竞争力分析

(6) 公司发展战略分析

4.2.5 北京雷力绿色肥业连锁经营有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 公司竞争力分析

(6) 公司发展战略分析

4.3 医疗器械行业直营连锁企业经营分析

4.3.1 乐普(北京)医疗器械股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 公司竞争力分析

(6) 公司发展战略分析

4.3.2 广州阳普医疗科技股份有限公司

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 公司竞争力分析

(6) 公司发展战略分析

4.3.3 北京万东医疗装备股份有限公司

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 公司竞争力分析

(6) 公司发展战略分析

4.3.4 山东新华医疗器械股份有限公司

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 公司竞争力分析

(6) 公司发展战略分析

4.3.5 天津九安医疗电子股份有限公司

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 公司竞争力分析

(6) 公司发展战略分析

4.4 医药流通业直营连锁企业经营分析

4.4.1 深圳一致药业股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 公司竞争力分析

(6) 公司发展战略分析

4.4.2 浙江英特集团股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 公司竞争力分析
- (6) 公司发展战略分析
- 4.4.3 中国医药保健品股份有限公司经营情况分析
 - (1) 公司发展简况分析
 - (2) 企业主营业态分析
 - (3) 公司门店分布情况
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 公司竞争力分析
 - (6) 公司发展战略分析
- 4.4.4 国药集团药业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 公司发展简况分析
 - (2) 企业主营业态分析
 - (3) 公司门店分布情况
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 公司竞争力分析
 - (6) 公司发展战略分析
- 4.4.5 南京医药股份有限公司经营情况分析
 - (1) 公司发展简况分析
 - (2) 企业主营业态分析
 - (3) 公司门店分布情况
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 公司竞争力分析
 - (6) 公司发展战略分析
- 第5章：中国直营连锁前景预测
 - 5.1 中国直营连锁发展趋势分析
 - 5.1.1 中国直营连锁发展的推动因素
 - 5.1.2 中国直营连锁的发展趋势
 - 5.2 中国直营连锁发展前景预测
 - 5.2.1 中国直营连锁领域及业态发展
 - (1) 传统领域直营连锁发展前景
 - (2) 新兴领域直营连锁发展前景
 - 5.2.2 中国直营连锁竞争和管理发展
 - (1) 中国直营连锁竞争分析
 - (2) 中国直营连锁管理分析 (ZY LZQ)

图表目录：

图表1：中国农资连锁企业毛利率情况（单位：%）

图表2：中国农资连锁企业三项费用率情况（单位：%）

图表3：福成肥牛餐饮管理股份有限公司不同类型店面数量（单位：家）

图表4：福成肥牛餐饮管理股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表5：福成肥牛餐饮管理股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表6：福成肥牛餐饮管理股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表7：福成肥牛餐饮管理股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表8：福成肥牛餐饮管理股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表9：福成肥牛餐饮管理股份有限公司波特五力评价分析

图表10：福成肥牛餐饮管理股份有限公司优劣势分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901748.html>