

2021-2027年中国智能电视行业市场竞争现状及发展趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国智能电视行业市场竞争现状及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901763.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能电视是未来电视发展的主要趋势，传统电视行业正经历着一次新的模式和产品变革。智能电视在国内要获得大发展，一方面国家相关产业政策及标准要及时出台，不能再出现互联网电视发展初期政策打压的局面；另一方面需要改变目前国内几大品牌各自为政开发产品的模式。智能产品的互联互通在跨品牌产品之间仍有巨大障碍，这对于分散的国产品牌来说，对抗国际巨头的力量是微不足道的，必须有一种机制能够使国产品牌合力，借助中国这个最大的单一市场，创造中国智能电视的自有生态系统，才有可能立于不败之地。2020年中国智能电视覆盖用户规模达3.27亿户，较2019年增加了0.41亿户，同比增长14.3%，预计未来将继续保持增长。

2016-2020年中国智能电视覆盖用户规模统计

资料来源：中国网络视听节目服务协会、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国智能电视行业市场竞争现状及发展趋势分析报告》共九章。首先介绍了智能电视行业市场发展环境、智能电视整体运行态势等，接着分析了智能电视行业市场运行的现状，然后介绍了智能电视市场竞争格局。随后，报告对智能电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能电视行业发展趋势与投资预测。您若想对智能电视产业有个系统的了解或者想投资智能电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国智能电视行业发展综述

1.1 智能电视行业概述

1.1.1 智能电视定义及行业范围界定

1.1.2 智能电视的功能介绍

1.1.3 智能电视的分类

1.1.4 智能电视与传统彩电的异同

1.1.5 智能电视发展的意义

1.2 智能电视行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业监管体系

(2) 行业相关标准

- (3) 行业发展政策及规划
 - (4) 行业发展重点政策及规划解读
 - (5) 政策环境对智能电视行业发展的影响分析
 - 1.2.2 行业经济环境分析
 - (1) 宏观经济发展现状
 - (2) 宏观经济发展展望
 - (3) 宏观经济与智能电视发展的相关性分析
 - 1.2.3 行业社会环境分析
 - (1) 人口环境分析
 - (2) 城镇化水平分析
 - (3) 居民收入与支出水平分析
 - (4) 其他相关因素分析
 - (5) 社会环境对智能电视行业发展的影响分析
 - 1.2.4 行业技术环境分析
 - (1) 智能电视关键技术分析
 - (2) 智能电视不能显示技术的对比
 - (3) 智能电视行业专利获得情况
 - (4) 智能电视技术发展趋势
 - (5) 技术环境对智能电视行业发展的影响分析
 - 1.3 智能电视行业发展机遇与威胁分析
- ## 第2章：全球智能电视行业发展状况分析
- 2.1 全球智能电视行业发展现状分析
 - 2.1.1 全球智能电视行业发展历程
 - 2.1.2 全球智能电视行业发展概况
 - 2.1.3 全球智能电视市场规模分析
 - (1) 产量
 - (2) 销量
 - (3) 用户规模
 - 2.1.4 全球智能电视市场渗透率分析
 - 2.1.5 全球智能电视操作系统竞争格局
 - 2.1.6 全球智能电视品牌竞争格局分析
 - 2.1.7 全球智能电视区域竞争格局分析
 - 2.1.8 全球智能电视最新技术进展
 - 2.2 主要国家智能电视行业发展分析
 - 2.2.1 美国智能电视行业发展分析

- (1) 美国智能电视市场发展概况
- (2) 美国智能电视市场规模分析
 - 1) 出货量
 - 2) 保有量
 - 3) 用户规模
- (3) 美国智能电视市场消费特征
- (4) 美国智能电视品牌竞争格局
- (5) 美国智能电视行业发展趋势及前景
- 2.2.2 日本智能电视行业发展分析
 - (1) 日本智能电视市场发展概况
 - (2) 日本智能电视市场规模分析
 - 1) 出货量
 - 2) 保有量
 - 3) 用户规模
 - (3) 日本智能电视市场消费特征
 - (4) 日本智能电视品牌竞争格局
 - (5) 日本智能电视行业发展趋势及前景
- 2.2.3 韩国智能电视行业发展分析
 - (1) 韩国智能电视市场发展概况
 - (2) 韩国智能电视市场规模分析
 - 1) 出货量
 - 2) 保有量
 - 3) 用户规模
 - (3) 韩国智能电视市场消费特征
 - (4) 韩国智能电视品牌竞争格局
 - (5) 韩国智能电视行业发展趋势及前景
- 2.3 全球主要智能电视企业发展分析
 - 2.3.1 苹果
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务结构分析
 - (4) 企业智能电视业务分析
 - (5) 企业销售网络分布
 - (6) 企业在华业务布局
 - 2.3.2 LG

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业智能电视业务分析
- (5) 企业销售网络分布
- (6) 企业在华业务布局

2.3.3 三星

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业智能电视业务分析
- (5) 企业销售网络分布
- (6) 企业在华业务布局

2.3.4 夏普

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业智能电视业务分析
- (5) 企业销售网络分布
- (6) 企业在华业务布局

2.3.5 索尼

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业智能电视业务分析
- (5) 企业销售网络分布
- (6) 企业在华业务布局

2.4 全球智能电视行业发展前景预测

2.4.1 全球智能电视行业发展趋势

- (1) 应用趋势分析
- (2) 产品趋势分析
- (3) 技术趋势分析
- (4) 市场趋势分析

2.4.2 全球智能电视市场前景预测

- (1) 出货量

(2) 保有量

(3) 用户规模

第3章：中国智能电视行业发展现状与市场供求分析

3.1 中国智能电视行业发展概述

3.1.1 中国智能电视行业发展历程分析

3.1.2 中国智能电视行业所处生命周期阶段

3.1.3 中国智能电视行业发展特征分析

3.1.4 中国彩色电视行业的发展概述

(1) 中国彩电产销量

(2) 中国彩电市场规模

3.2 中国智能电视行业市场供给分析

3.2.1 智能电视行业市场参与者类型分布

3.2.2 智能电视牌照获得情况

3.2.3 中国智能电视产能分析

3.2.4 智能电视行业产量分析

3.2.5 中国智能电视进口分析

3.2.6 中国智能电视成本机构分析

3.3 中国智能电视行业市场的需求分析

3.3.1 中国智能电视市场渗透率分析

3.3.2 中国智能电视销量规模分析

3.3.3 中国智能电视出口市场分析

3.3.4 中国智能电视市场保有量分析

3.3.5 中国智能电视用户规模分析

2020年中国智能电视激活用户规模达2.55亿户，较2019年增加了0.36亿户，同比增长16.4%，江苏、广东、山东等省的智能电视激活规模在2000万户以上排在前三位。

2016-2020年中国智能电视激活用户规模统计

资料来源：中国网络视听节目服务协会、智研咨询整理

3.3.6 中国智能电视活跃性分析

3.3.7 中国智能电视市场消费行为特征分析

(1) 消费者性别及年龄分布

(2) 消费者学历和收入水平分布

(3) 消费者购买智能电视的预算水平分布

(4) 消费者购买智能电视的主要考量因素

(5) 智能电视用户内容偏好分析

- 3.3.8 中国智能电视的替代品分析
- 3.4 中国智能电视行业的供需状况及价格走势判断
 - 3.4.1 中国智能电视行业供需现状及趋势
 - 3.4.2 中国智能电视行业价格水平及未来走势分析
- 3.5 智能电视的安全问题现状及案例分析
- 3.6 中国智能电视行业的发展痛点解析
- 第4章：中国智能电视行业竞争状态及竞争格局分析
 - 4.1 中国智能电视行业投资、兼并与重组分析
 - 4.2 中国智能电视行业竞争状态分析
 - 4.2.1 行业现有竞争者分析
 - 4.2.2 行业潜在进入者威胁
 - 4.2.3 行业替代品威胁分析
 - 4.2.4 行业供应商议价能力分析
 - 4.2.5 行业购买者议价能力分析
 - 4.2.6 行业竞争情况总结
 - 4.3 智能电视行业不同显示技术产品竞争分析
 - 4.4 智能电视行业操作系统市场竞争格局
 - 4.5 智能电视行业的区域竞争格局分布
 - 4.6 智能电视行业的品牌竞争格局分布
 - 4.6.1 市场增量品牌份额分析
 - 4.6.2 市场存量品牌份额分析
- 第5章：智能电视行业产业链市场分析
 - 5.1 智能电视行业产业链概况
 - 5.1.1 智能电视行业产业链介绍
 - 5.1.2 智能电视行业上游介绍
 - 5.1.3 智能电视行业中游介绍
 - 5.1.4 智能电视行业下游介绍
 - 5.2 TV面板
 - 5.2.1 TV面板市场现状
 - 5.2.2 TV面板市场规模
 - 5.2.3 TV面板竞争格局
 - 5.2.4 TV面板价格分析
 - 5.2.5 TV面板前景预测
 - 5.2.6 TV面板发展对智能电视的影响分析
 - 5.3 芯片

5.3.1 芯片市场现状

5.3.2 芯片市场规模

5.3.3 芯片竞争格局

5.3.4 芯片价格分析

5.3.5 芯片前景预测

5.3.6 芯片市场发展对智能电视的影响分析

5.4 智能电视视频运营平台

5.4.1 智能电视视频运营平台市场现状

5.4.2 智能电视视频运营平台市场规模

5.4.3 智能电视视频运营平台竞争格局

5.4.4 智能电视视频运营平台发展趋势

5.4.5 智能电视视频运营平台发展对智能电视的影响分析

5.5 智能电视网络运营

5.5.1 网络运营市场现状

5.5.2 网络运营市场规模

5.5.3 网络运营竞争格局

5.5.4 网络运营价格分析

5.5.5 网络运营前景预测

5.5.6 网络运营市场发展对智能电视的影响分析

第6章：智能电视行业细分操作系统市场需求前景分析

6.1 智能电视行业细分操作系统市场概述

6.2 Apple TV

6.2.1 Apple TV系统发展概况

6.2.2 Apple TV系统特征分析

6.2.3 Apple TV系统应用现状

6.2.4 Apple TV系统市场份额

6.2.5 Apple TV系统发展趋势

6.3 TIZEN

6.3.1 TIZEN系统发展概况

6.3.2 TIZEN系统特征分析

6.3.3 TIZEN系统应用现状

6.3.4 TIZEN系统市场份额

6.3.5 TIZEN系统发展趋势

6.4 Roku TV

6.4.1 Roku TV系统发展概况

6.4.2 Roku TV系统特征分析

6.4.3 Roku TV系统应用现状

6.4.4 Roku TV系统市场份额

6.4.5 Roku TV系统发展趋势

6.5 Amazon Fire TV

6.5.1 Amazon FIRE TV系统发展概况

6.5.2 Amazon FIRE TV系统特征分析

6.5.3 Amazon FIRE TV系统应用现状

6.5.4 Amazon FIRE TV系统市场份额

6.5.5 Amazon FIRE TV系统发展趋势

6.6 Android TV

6.6.1 Android TV系统发展概况

6.6.2 Android TV系统特征分析

6.6.3 Android TV系统应用现状

6.6.4 Android TV系统市场份额

6.6.5 Android TV系统发展趋势

6.7 LG WebOS

6.7.1 LG WebOS系统发展概况

6.7.2 LG WebOS系统特征分析

6.7.3 LG WebOS系统应用现状

6.7.4 LG WebOS系统市场份额

6.7.5 LG WebOS系统发展趋势

6.8 Firefox OS (My Home Screen 2.0)

6.8.1 Firefox OS系统发展概况

6.8.2 Firefox OS系统特征分析

6.8.3 Firefox OS系统应用现状

6.8.4 Firefox OS系统市场份额

6.8.5 Firefox OS系统发展趋势

6.9 TVOS操作系统

6.9.1 TVOS系统发展概况

6.9.2 TVOS系统特征分析

6.9.3 TVOS系统应用现状

6.9.4 TVOS系统市场份额

6.9.5 TVOS系统发展趋势

6.10 国产品牌自建系统

6.10.1 国产品牌自建系统发展概况

6.10.2 国产品牌自建系统特征分析

6.10.3 国产品牌自建系统应用现状

6.10.4 国产品牌自建系统市场份额

6.10.5 国产品牌自建系统发展趋势

第7章：中国重点城市智能电视市场应用前景分析

7.1 中国智能电视产业集群发展情况

7.2 北京市智能电视市场应用前景分析

7.2.1 北京市智能电视行业发展概述

7.2.2 北京市智能电视发展环境分析

(1) 居民人均收入与支出分析

(2) 人口环境及结构分析

7.2.3 北京市智能电视供给与需求现状

(1) 供给分析

(2) 需求分析

7.2.4 北京市智能电视市场潜力测算

7.3 上海市智能电视市场应用前景分析

7.3.1 上海市智能电视行业发展概述

7.3.2 上海市智能电视经济环境分析

(1) 居民人均收入与支出分析

(2) 人口环境及结构分析

7.3.3 上海市智能电视供给与需求现状

(1) 供给分析

(2) 需求分析

7.3.4 上海市智能电视市场潜力测算

7.4 广州市智能电视市场应用前景分析

7.4.1 广州市智能电视行业发展概述

7.4.2 广州市智能电视经济环境分析

(1) 居民人均收入与支出分析

(2) 人口环境及结构分析

7.4.3 广州市智能电视供给与需求现状

(1) 供给分析

(2) 需求分析

7.4.4 广州市智能电视市场潜力测算

7.5 深圳市智能电视市场应用前景分析

7.5.1 深圳市智能电视行业发展概述

7.5.2 深圳市智能电视经济环境分析

(1) 居民人均收入与支出分析

(2) 人口环境及结构分析

7.5.3 深圳市智能电视供给与需求现状

(1) 供给分析

(2) 需求分析

7.5.4 深圳市智能电视市场潜力测算

7.6 杭州市智能电视市场应用前景分析

7.6.1 杭州市智能电视行业发展概述

7.6.2 杭州市智能电视经济环境分析

(1) 居民人均收入与支出分析

(2) 人口环境及结构分析

7.6.3 杭州市智能电视供给与需求现状

(1) 供给分析

(2) 需求分析

7.6.4 杭州市智能电视市场潜力测算

第8章：中国智能电视行业重点企业案例分析

8.1 中国智能电视企业发展概况

8.2 智能电视重点企业分析

8.2.1 深圳TCL数字技术有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业业务结构

(4) 企业智能电视业务分析

(5) 企业研发投入与资质能力

(6) 企业智能电视市场规模

8.2.2 青岛海信电器股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业业务结构

(4) 企业智能电视业务分析

(5) 企业研发投入与资质能力

(6) 企业智能电视市场规模

8.2.3 康佳集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业智能电视业务分析
- (5) 企业研发投入与资质能力
- (6) 企业智能电视市场规模

8.2.4 四川长虹电器股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业智能电视业务分析
- (5) 企业研发投入与资质能力
- (6) 企业智能电视市场规模

8.2.5 深圳创维-RGB电子有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业智能电视业务分析
- (5) 企业研发投入与资质能力
- (6) 企业智能电视市场规模

8.2.6 北京小米电子产品有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业智能电视业务分析
- (5) 企业研发投入与资质能力
- (6) 企业智能电视市场规模

8.2.7 青岛海尔多媒体有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业智能电视业务分析
- (5) 企业研发投入与资质能力
- (6) 企业智能电视市场规模

8.2.8 成都市极米科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业智能电视业务分析
- (5) 企业研发投入与资质能力
- (6) 企业智能电视市场规模

8.2.9 华为技术有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业智能电视业务分析
- (5) 企业研发投入与资质能力
- (6) 企业智能电视市场规模

8.2.10 京东方科技集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业智能电视业务分析
- (5) 企业研发投入与资质能力
- (6) 企业智能电视市场规模

第9章：智能电视行业发展前景预测与投资建议

9.1 智能电视行业发展前景预测

9.1.1 行业生命周期分析（ZY ZS）

9.1.2 行业发展驱动因素

9.1.3 行业发展前景预测

9.1.4 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争趋势预测

9.2 智能电视行业投资特性分析

9.2.1 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各主体投资切入方式
- (3) 各主体投资优势分析

9.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 资质壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

9.2.3 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

9.2.4 智能电视行业的商业模式分析

9.3 智能电视行业投资价值与投资机会

9.3.1 行业投资价值分析

9.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

9.4 智能电视行业投资策略与建议

9.4.1 行业投资策略分析

9.4.2 行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：智能电视定义

图表2：智能电视行业范围界定

图表3：智能电视与传统彩电的异同

图表4：智能电视发展的意义

图表5：2020年智能电视行业标准汇总

图表6：2020年智能电视行业发展政策及规划

图表7：2016-2020年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表8：2016-2020年中国零售额增长趋势图（单位：%）

图表9：2016-2020年中国宏观经济展望（单位：%）

图表10：宏观经济与智能电视发展的相关性分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901763.html>