

2024-2030年中国食品饮料制造行业发展动态及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国食品饮料制造行业发展动态及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1121795.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国食品饮料制造行业发展动态及投资前景评估报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析食品饮料制造行业未来的市场走向，挖掘食品饮料制造行业的发展潜力，预测食品饮料制造行业的发展前景，助力食品饮料制造业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国食品饮料制造行业发展环境、上下游产业链、国内基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国食品饮料制造行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国食品饮料制造行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国食品饮料制造行业发展状况的著作，对于全面了解中国食品饮料制造行业的发展状况、开展与食品饮料制造行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事食品饮料制造行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

食品饮料制造行业是必需消费行业的主要成分，根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017）2019年修改版，食品饮料制造业包括农副食品加工业、食品制造业、酒、饮料和精制茶制造业和烟草制品业四个行业大类。

在70多年的发展历程中，我国食品工业大致经历了四个发展阶段。

一、1949—1978年：计划经济时期的曲折发展

从新中国成立到1978年改革开放的历史时期，我国食品工业在曲折中发展，取得了一定的成就。1949—1957年是国民经济恢复与第一个五年计划时期，食品工业迎来了一个发展高潮，年均增速为13.2%；1958—1978年间受大跃进、自然灾害、“文革”等影响，食品工业发展相对较慢，年均增速仅为4.7%。1978年我国食品工业产值比1952年增加了469.86%，主要大类食品的产量均大幅增加。

二、1979—1992年：经济转轨时期的调整发展

在经济转轨时期，我国食品工业进入了全新的发展阶段，保持了较快的增长速度。1979—1992年间食品工业总产值增加了3.72倍，年均增长率为9.84%，为保障食品供应做出了重要贡献。

三、1993—2012年：市场经济体制时期的快速发展

1992年，党的十四大确立了市场经济体制的改革目标。此后，我国食品工业进入快速发展的状态。1993—1998年间食品工业总产值由3428.66亿元增加到5900亿元，年均增长11.60%。进入21世纪尤其是2001年中国加入WTO后，食品工业迎来了发展最快的历史时期。2002—2008年间食品工业年均增速达到30%。尽管2008年爆发了席卷全球的金融危机，但在2008—2012年间我国食品工业仍然保持着10%以上的增长率，成为拉动经济增长和扩大内需的重要产业。

四、2013年以来：新时代的转型升级新发展

党的十八大开启了中国特色社会主义的新时代。我国社会的主要矛盾已经转变为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，食品工业也进入了由数量保障向安全保障转变的新时期。2013年以来，我国食品工业投资增速持续下滑，总量规模的增速处于中等水平，粗放式的规模扩张逐渐终结，迎来了以质量安全为主导的新时代。

据统计2021年我国食品饮料行业市场规模为108507.6亿元，2022年国内食品饮料行业市场规模增长至112941.2

亿元。国内食品饮料行业具有一定的区域性特征，主要原因在于：一、我国地域广阔，气候条件、地理条件差异较大，带来了食品原材料的差异，同时各地不同的饮食习惯也带来了口味差异；二、收入水平和消费能力差异较大，东部沿海及各省市一级城市购买能力较强，配套的食品饮料的业态也较为齐全，而低线城市及周边地区购买能力相对较低，食品饮料销售业态尚不完善。

当前中国经济正在进入这种经济新常态：经济增长由之前的政府投资和出口驱动向国内消费驱动过渡，增速由高速区进入中速区。居民消费正在成为拉动经济增长的重要引擎。并且从中长期来看,中国持续进行的城市化、中产阶级的崛起、逐步成为消费主力的千禧一代、居民收入的预期增长，仍将持续推动食品饮料消费的增长。

需求侧改革带来的消费内需扩容，以及供给侧改革叠加消费升级趋势驱动的食品饮料行业向高端化、健康化趋势发展，行业集中度有望持续提升，行业龙头公司将持续受益于市场份额和容量提升。上游原料成本上涨使行业中小型公司被动清出市场，利好行业龙头公司市占率提升。

全球人口的迅速增长给食物的供给带来了严峻的考验。未来，多学科交叉融合创新是食品科技的核心竞争力。在这其中，基于多学科交叉的食品科技创新、数字化食品的产业诞生和发展将是未来食品产业满足产品需求与产业追求的必然发展趋势。

从价值链来看，营销端和制造端是食品饮料行业数字化最重要的两个领域。营销数字化是通过不同的消费场景，把合适的产品传递给精准定位的用户群，同时捕捉新需求，用于驱动新一轮产品创新迭代。而制造数字化的目标则是建立柔性高效的制造供应链，围绕用户需求实现敏捷创新、高效生产和快速上市，并实现成本最优。

1. 饮料向健康化、营养化发展

民以食为天，食以安为先，食品安全问题始终是消费者首要考虑的问题。随着人们健康意识的增强，消费者更倾向于选择健康、低糖、营养性饮料。此外，随着减肥人士不断增多，使用各种代糖生产加工的无糖饮料销量持续走高。

2. 饮料向复合化、多样化发展

从汽水到果蔬饮料，国内饮料市场几经转型，单一口味的饮品已经无法满足消费者的需求，

如今复合型饮料更加畅销，果汁汽水等饮品迅速抢占市场。各大厂商不断进行饮料新口味的研发，汽水与果汁饮品相结合的产品逐渐增多，果汁、乳品、茶饮料的复合品，在未来都有很大的发展空间。

3.饮料分类向细致化发展

不同年龄，不同身份的人对于饮料的需求不同，饮料分类逐渐细化。青少年更在意口感，中老年人群更重视健康，应运而生的儿童有机饮品、白领抗疲劳以及老年功能性饮品持续增多。不断开发新产品。细化饮品分支，满足不同人群个性化选择，是饮料的发展趋势，这也将进一步激发市场活力。

《2024-2030年中国食品饮料制造行业发展动态及投资前景评估报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是食品饮料制造领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 食品饮料制造行业发展综述

1.1食品饮料制造行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2主要产品/服务分类

1.1.3行业特性及在国民经济中的地位

1.2食品饮料制造行业统计标准

1.2.1统计部和统计口径

1.2.2主要统计方法介绍

1.2.3行业涵盖数据种类介绍

1.3最近3-5年中国食品饮料制造所属行业经济指标分析

1.4食品饮料制造行业产业链分析

第二章 食品饮料制造行业市场环境及影响分析(PEST)

2.1食品饮料制造行业政治法律环境(P)

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3行业相关发展规划

2.1.4政策环境对行业的影响

2.2行业经济环境分析(E)

- 2.2.1 宏观经济形势分析
- 2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 2.3 行业社会环境分析(S)
 - 2.3.1 食品饮料制造产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 食品饮料制造产业发展对社会发展的影响
- 2.4 行业技术环境分析(T)
 - 2.4.1 食品饮料制造技术分析
 - 2.4.2 食品饮料制造技术发展水平
 - 2.4.3 2023年食品饮料制造技术发展分析
 - 2.4.4 行业主要技术发展趋势
 - 2.4.5 技术环境对行业的影响

第三章 国际食品饮料制造所属行业发展分析及经验借鉴

- 3.1 全球食品饮料制造市场总体情况分析
- 3.2 全球主要国家(地区)市场调研

第四章 中国食品饮料制造行业的国际比较分析

- 4.1 中国食品饮料制造行业的国际比较分析
 - 4.1.1 中国食品饮料制造行业竞争力指标分析
 - 4.1.2 中国食品饮料制造行业经济指标国际比较分析
 - 4.1.3 食品饮料制造行业国际竞争力比较
- 4.2 全球食品饮料制造行业市场需求分析
- 4.3 全球食品饮料制造行业市场供给分析

第五章 我国食品饮料制造行业运行现状分析

- 5.1 我国食品饮料制造行业发展状况分析
 - 5.1.1 我国食品饮料制造行业发展阶段
 - 5.1.2 我国食品饮料制造行业发展总体概况
 - 5.1.3 我国食品饮料制造行业发展特点分析
 - 5.1.4 我国食品饮料制造行业商业模式分析
- 5.2 食品饮料制造行业发展现状
 - 5.2.1 我国食品饮料制造行业市场规模
 - 5.2.2 我国食品饮料制造行业发展分析
 - 5.2.3 中国食品饮料制造企业发展分析

5.3食品饮料制造市场情况分析

5.3.1中国食品饮料制造市场总体概况

5.3.2中国食品饮料制造产品/服务分析

5.4我国食品饮料制造市场价格走势分析

5.4.1食品饮料制造市场定价机制组成

5.4.2食品饮料制造市场价格影响因素

5.4.3食品饮料制造产品价格走势分析

5.4.42024-2030年食品饮料制造价格走势预测

第六章 我国食品饮料制造所属行业整体运行指标分析

6.1中国食品饮料制造所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.2中国食品饮料制造所属行业产销情况分析

6.2.1我国食品饮料制造所属行业产值

6.2.2我国食品饮料制造所属行业收入

6.2.3我国食品饮料制造所属行业产销率

6.3中国食品饮料制造所属行业财务指标总体分析

6.3.1行业盈利能力分析

6.3.2行业偿债能力分析

6.3.3行业营运能力分析

6.3.4行业发展能力分析

第七章 2024-2030年我国食品饮料制造市场供需形势分析

7.1我国食品饮料制造市场供需分析

7.1.1我国食品饮料制造行业供给情况

7.1.2我国食品饮料制造行业需求情况

7.1.3我国食品饮料制造行业供需平衡分析

7.2食品饮料制造所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

7.2.1食品饮料制造所属行业进出口市场调研

7.2.22024-2030年中国食品饮料制造出口面临的挑战及对策

7.32024-2030年食品饮料制造市场应用及需求预测

7.3.1食品饮料制造应用市场总体需求分析

7.3.22024-2030年食品饮料制造行业领域需求量预测

7.3.32024-2030年重点行业食品饮料制造产品需求分析预测

第八章 食品饮料制造行业产业结构分析

8.1食品饮料制造产业结构分析

8.1.1市场细分充分程度分析

8.1.2各细分市场领先企业排名

8.1.3各细分市场占总市场的结构比例

8.1.4领先企业的结构分析

8.2产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

8.2.1产业价值链的构成

8.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

8.3产业结构发展预测

8.3.1产业结构调整指导政策分析

8.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

8.3.3中国食品饮料制造行业参与国际竞争的战略市场定位

8.3.4产业结构调整方向分析

第九章 我国食品饮料制造行业营销趋势及策略分析

9.1食品饮料制造行业销售渠道分析

9.1.1营销分析与营销模式推荐

9.1.2食品饮料制造营销环境分析与评价

9.1.3销售渠道存在的主要问题

9.1.4营销渠道发展趋势与策略

9.2食品饮料制造行业营销策略分析

9.2.1中国食品饮料制造营销概况

9.2.2食品饮料制造营销策略探讨

9.3食品饮料制造营销的发展趋势

9.3.1未来食品饮料制造市场营销的出路

9.3.2中国食品饮料制造营销的趋势预测

第十章 食品饮料制造行业区域市场调研

10.1行业总体区域结构特征及变化

10.1.1行业区域结构总体特征

10.1.2行业区域集中度分析

- 10.1.3行业区域分布特点分析
- 10.1.4行业规模指标区域分布分析
- 10.1.5行业效益指标区域分布分析
- 10.1.6行业企业数的区域分布分析
- 10.2食品饮料制造区域市场调研
- 10.2.1东北地区食品饮料制造市场调研
- 10.2.2华北地区食品饮料制造市场调研
- 10.2.3华东地区食品饮料制造市场调研
- 10.2.4华南地区食品饮料制造市场调研
- 10.2.5华中地区食品饮料制造市场调研
- 10.2.6西南地区食品饮料制造市场调研
- 10.2.7西北地区食品饮料制造市场调研

第十一章 2024-2030年食品饮料制造行业竞争形势及策略

- 11.1行业总体市场竞争状况分析
- 11.1.1食品饮料制造行业竞争结构分析
- 11.1.2食品饮料制造行业企业间竞争格局分析
- 11.1.3食品饮料制造行业集中度分析
- 11.1.4食品饮料制造行业SWOT分析
- 11.2中国食品饮料制造行业竞争格局综述
- 11.2.1食品饮料制造行业竞争概况
- 11.2.2中国食品饮料制造行业竞争力分析
- 11.2.3中国食品饮料制造产品竞争力优势分析
- 11.2.4食品饮料制造行业主要企业竞争力分析
- 11.3食品饮料制造行业竞争格局分析
- 11.3.1国内外食品饮料制造竞争分析
- 11.3.2我国食品饮料制造市场竞争分析
- 11.3.3我国食品饮料制造市场集中度分析
- 11.3.4国内主要食品饮料制造企业动向
- 11.3.5国内食品饮料制造企业拟在建项目分析
- 11.4食品饮料制造行业并购重组分析
- 11.4.1跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 11.4.2本土企业投资兼并与重组分析
- 11.4.3行业投资兼并与重组趋势分析
- 11.5食品饮料制造市场竞争策略分析

11.5.1 产品策略

11.5.2 技术策略

11.5.3 服务策略

11.5.4 品牌策略

第十二章 食品饮料制造行业领先企业经营形势分析

12.1 中国食品饮料制造企业总体发展状况分析

12.2 中国领先食品饮料制造企业经营形势分析

12.2.1 贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

12.2.2 郎酒

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

12.2.3 青岛啤酒

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

12.2.4 五粮液

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

12.2.5 雪花啤酒

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十三章 2024-2030年食品饮料制造行业前景及趋势预测

13.1 食品饮料制造行业五年规划现状及未来预测

13.1.1 “十三五”期间食品饮料制造行业运行情况

13.1.2 “十三五”规划对行业发展的影响

13.1.3 食品饮料制造行业“十四五”发展方向预测

13.2 2024-2030年食品饮料制造市场趋势预测

- 13.2. 12024-2030年食品饮料制造市场发展潜力
- 13.2. 22024-2030年食品饮料制造市场趋势预测展望
- 13.2. 32024-2030年食品饮料制造细分行业趋势预测分析
- 13 32024-2030年食品饮料制造市场发展趋势预测
- 13.3. 12024-2030年食品饮料制造行业发展趋势
- 13.3. 22024-2030年食品饮料制造市场规模预测
- 13.3. 32024-2030年食品饮料制造行业应用趋势预测
- 13.3. 42024-2030年细分市场发展趋势预测
- 13. 42024-2030年中国食品饮料制造行业供需预测
- 13.4. 12024-2030年中国食品饮料制造行业供给预测
- 13.4. 22024-2030年中国食品饮料制造行业需求预测
- 13.4.32024-2030年中国食品饮料制造行业供需平衡预测
- 13. 5影响企业生产与经营的关键趋势
- 13.5.1市场整合成长趋势
- 13. 5.2需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 13.5. 3企业区域市场拓展的趋势
- 13.5. 4科研开发趋势及替代技术进展
- 13.5 5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2024-2030年食品饮料制造行业投资价值评估分析

- 14. 1食品饮料制造行业投资特性分析
 - 14.1.1食品饮料制造行业进入壁垒分析
 - 14.1.2食品饮料制造行业盈利因素分析
 - 14.1.3食品饮料制造行业盈利模式分析
- 14. 22024-2030年食品饮料制造行业发展的影响因素
 - 14.2.1有利因素
 - 14.2. 2不利因素
- 14.32024-2030年食品饮料制造行业投资价值评估分析
 - 14.3. 1行业投资效益分析
 - 14.3.2产业发展的空白点分析
 - 14.3. 3投资回报率比较高的投资方向
 - 14.3. 4新进入者应注意的障碍因素

第十五章 2024-2030年食品饮料制造行业投资机会与风险防范

- 15.1食品饮料制造行业投融资情况

- 15.1.1行业资金渠道分析
- 15.1.2固定资产投资分析
- 15.1.3兼并重组情况分析
- 15.1.4食品饮料制造行业投资现状分析
- 15. 22024-2030年食品饮料制造行业投资机会
- 15.2.1产业链投资机会
- 15.2.2细分市场投资机会
- 15.2.3重点区域投资机会
- 15.2. 4食品饮料制造行业投资机遇
- 15. 32024-2030年食品饮料制造行业投资前景及防范
- 15.3. 1政策风险及防范
- 15.3.2技术风险及防范
- 15.3.3供求风险及防范
- 15.3.4宏观经济波动风险及防范
- 15.3.5关联产业风险及防范
- 15.3.6产品结构风险及防范
- 15.3.7其他风险及防范
- 15. 4中国食品饮料制造行业投资建议
- 15.4.1食品饮料制造行业未来发展方向
- 15.4.2食品饮料制造行业主要投资建议
- 15.4.3中国食品饮料制造企业融资分析

第十六章 食品饮料制造行业投资前景研究

- 16 2对我国食品饮料制造品牌的战略思考
- 16.3食品饮料制造经营策略分析
- 16 4食品饮料制造行业投资规划建议研究

第十七章 研究结论及发展建议

- 17.1食品饮料制造行业研究结论及建议
- 17.2食品饮料制造子行业研究结论及建议
- 17. 3食品饮料制造行业发展建议

图表目录：部分

图表1:食品饮料制造行业生命周期

图表2:食品饮料制造行业产业链结构

图表3: 2019-2023年全球食品饮料制造行业市场规模

图表4: 2019-2023年中国食品饮料制造行业市场规模

图表5: 2019-2023年食品饮料制造行业重要数据比较

图表6: 2019-2023年中国食品饮料制造市场占全球份额比较

图表7: 2019-2023年食品饮料制造行业工业总产值

图表8: 2019-2023年食品饮料制造行业销售收入

图表9: 2019-2023年食品饮料制造行业利润总额

图表10: 2019-2023年食品饮料制造行业资产总计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1121795.html>