

# 2021-2027年中国麝香行业市场供需规模及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国麝香行业市场供需规模及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/931797.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

麝香是麝科动物林麝 *Moschus berezovskii* Flerov. 马麝 *M.*

*sifanicus* Przewalski 或原麝 *M. moschiferus*

L. 雄体香囊中的干燥分泌物。也是一种药材，又名寸香、元寸、当门子、臭子、香脐子。

麝鹿是生长在尼泊尔及我国西藏、西北高原的野生动物，雄性麝鹿从2岁开始分泌麝香，自阴囊分泌的淡黄色、油膏状的分泌液存积于位于麝鹿脐部的香囊，并可由中央小孔排泄于体外。传统的方法是杀麝取香，即切取香囊，先行干燥，腺囊干燥后，分泌液变硬、呈棕色，成为一种很脆的固态物质，呈粒状及少量结晶。固态时麝香发出恶臭，用水或酒精高度稀释后才散发独特的动物香气。由于保护野生动物资源的需要，猎麝已受到禁止或限制，所以试验成功了更科学的养麝刮香方法。无论何种方法获得的麝香，价格都是相当昂贵的。

智研咨询发布的《2021-2027年中国麝香行业市场供需规模及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了麝香行业市场发展环境、麝香整体运行态势等，接着分析了麝香行业市场运行的现状，然后介绍了麝香市场竞争格局。随后，报告对麝香做了重点企业经营状况分析，最后分析了麝香行业发展趋势与投资预测。您若想对麝香产业有个系统的了解或者想投资麝香行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 麝香行业特性研究

#### 第一章 麝香产业相关概述

##### 第一节 麝香药物概述

###### 一、麝香简介

###### 二、麝香采制与炮制

###### 三、麝香性状鉴别

##### 第二节 麝香的应用

##### 第三节 麝香化学成分

###### 一、林麝麝香

###### 二、马麝麝香

###### 三、原麝麝香

###### 四、喜马拉雅麝麝香

### 第二章 2016-2020年中国麝香行业产业经济发展环境分析

#### 第一节 2016-2020年中国麝香行业产业经济运行环境分析

- 一、2020年国内生产总值初步核算
  - 二、2020年全国居民消费价格总水平比上年上涨
  - 三、2016-2020年全国居民收入情况分析
  - 四、2020年我国居民收入基尼系数
  - 五、2020年全国固定资产投资
  - 六、2020年社会消费品零售总额
  - 七、2020年我国外贸进出口总值
  - 第二节 2016-2020年中国麝香行业产业政策环境分析
    - 一、麝香行业标准、政策分析
    - 二、麝香监管政策
  - 第三节 2016-2020年中国麝香行业产业社会环境分析
    - 一、2016-2020年我国人口结构分析
    - 二、2016-2020年教育环境分析
    - 三、2016-2020年文化环境分析
    - 四、2016-2020年生态环境分析
    - 五、2016-2020年中国城镇化率分析
  - 第四节 2016-2020年中国麝香行业产业技术环境分析
- 第二部分 麝香行业发展现状研究
- 第三章 2016-2020年中国医药行业的发展状况综述
- 第一节 2016-2020年中国医药行业发展分析
  - 一、贸易战形势下全球医药行业发展概况
  - 二、中国医药业长期稳步发展的原动力
  - 三、中国医药行业发展综述
  - 四、我国医药产业发展的成就
  - 五、我国医药行业正处在转折时期
- 第二节 中国医药商品的对外贸易分析
- 第三节 2016-2020年中国医药行业发展面临的问题及对策
  - 一、我国医药行业存在的主要问题
  - 二、中国医药产业发展面临重大挑战
  - 三、我国医药行业发展策略
  - 四、我国医药产业未来发展建议
- 第四章 2016-2020年中国中成药产业运行形势分析
- 第一节 2016-2020年中国中成药行业现状综述
  - 一、近年中国中成药产品快速发展
  - 二、国家大幅调价刺激中成药发展

### 三、中国中成药发展呼唤新品种

### 四、中成药行业向药用消费品、现代化中药发展

## 第二节 2016-2020年中国中成药产量统计分析

### 一、2016-2020年全国中成药产量分析

### 二、2020年全国及主要省份中成药产量分析

### 三、2020年中成药产量集中度分析

## 第三节 2016-2020年中国中成药产业发展存在的问题分析

### 一、我国中成药与国外存在的差距

### 二、制约我国中成药发展的因素

### 三、中成药流通环节 质量管理的建议

### 四、中国中成药品牌经营策略

### 五、中成药企业市场发展策略

## 第五章 2016-2020年中国麝香产业运行走势分析

### 第一节 2016-2020年中国麝香产业发展概述

#### 一、麝香产业特点分析

#### 二、麝香价格分析

#### 三、麝香产品生产技术分析

### 第二节 2016-2020年中国麝香产业运行态势分析

#### 一、人工麝香的市场分析

#### 二、加强麝香资源保护和市场管理分析

#### 三、麝香市场供需分析

#### 四、麝香保心丸瞄准国际市场

### 第三节 2016-2020年中国麝香产业发展存在问题分析

## 第六章 2016-2020年中国麝香所属行业经济运行情况分析

### 第一节 中成药制造所属行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业资产规模状况分析

#### 三、行业收入规模状况分析

#### 四、行业利润规模状况分析

### 第二节 中国中成药制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 第三节 中成药制造所属行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第七章 2016-2020年中国麝香所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2016-2020年麝香所属行业进口分析

- 一、进口总额
- 二、进口总量

### 第二节 2016-2020年麝香所属行业出口分析

- 一、出口总额
- 二、出口总量

### 第三节 2016-2020年麝香所属行业进出口格局分析

- 一、出口格局
- 二、进口格局

### 第四节 2016-2020年麝香所属行业进出口价格走势分析

- 一、进口价格走势
- 二、出口价格走势

## 第八章 中国麝香行业竞争状况分析

### 第一节 2016-2020年中国麝香行业竞争力分析

- 一、中国麝香行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

### 第二节 2016-2020年中国麝香行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

### 第三节 2016-2020年中国麝香行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

### 第四节 中国麝香行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、麝香行业“波特五力模型”分析

#### (1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

### 第三部分 麝香行业产业链分析

#### 第九章 麝香行业上游行业发展情况分析

##### 第一节 上游行业一

一、上游行业一市场现状分析

二、上游行业一市场规模分析

三、上游行业一市场发展存在的问题分析

四、上游行业一市场发展建议

##### 第二节 上游行业二

一、上游行业二市场现状分析

二、上游行业二市场规模分析

三、上游行业二市场发展存在的问题分析

四、上游行业二市场发展建议

#### 第十章 麝香行业下游行业发展情况分析

##### 第一节 下游行业一

一、下游行业一市场现状分析

二、下游行业一市场规模分析

三、下游行业一市场发展存在的问题分析

四、下游行业一市场发展建议

##### 第二节 下游行业二

一、下游行业二市场现状分析

二、下游行业二市场规模分析

三、下游行业二市场发展存在的问题分析

四、下游行业二市场发展建议

### 第四部分 麝香行业企业竞争力分析

#### 第十一章 我国麝香行业主要企业分析

##### 第一节 天津市汇宇实业有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

##### 第二节 华禾药业股份有限公司

## 一、企业概述

## 二、销售渠道与网络

## 三、企业主要经济指标

## 四、企业盈利能力分析

### 第三节 吉林省抚松县制药股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、销售渠道与网络

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业盈利能力分析

### 第四节 武汉健民集团随州药业有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、销售渠道与网络

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业盈利能力分析

### 第五节 湖北康源药业有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、销售渠道与网络

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业盈利能力分析

## 第五部分 麝香行业未来市场前景展望、投资策略研究 (ZY KT)

### 第十二章 2021-2027年中国麝香行业发展趋势分析

#### 第一节 2021-2027年中国麝香行业预测分析

##### 一、中成药制造业预测分析

##### 二、麝香市场竞争格局分析

##### 三、麝香发展方向分析

#### 第二节 2021-2027年中国麝香行业市场预测分析

##### 一、麝香供给预测分析

##### 二、麝香需求预测分析

##### 三、麝香所属行业进出口预测分析

#### 第三节 2021-2027年中国麝香行业市场盈利预测分析

### 第十三章 2021-2027年中国麝香行业投资商机与风险预警 (ZY KT)

#### 第一节 2021-2027年中国麝香行业投资环境分析

#### 第二节 2021-2027年中国麝香行业投资机会分析

##### 一、麝香投资潜力分析

##### 二、麝香投资吸引力分析



### 第三节 2021-2027年中国麝香行业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、财务风险

### 第四节 投资建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年我国麝香行业市场规模分析

图表：2016-2020年我国麝香行业市场规模变化趋势图

图表：2016-2020年我国麝香行业市场需求量分析

图表：2016-2020年我国麝香行业市场需求量变化趋势图

图表：2016-2020年中国中成药制造行业资产变化情况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/931797.html>