

# 2022-2028年中国化妆品（体外检测）行业市场发 展模式及投资规划分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国化妆品（体外检测）行业市场发展模式及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1121815.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国化妆品（体外检测）行业市场发展模式及投资规划分析报告》共八章。首先介绍了化妆品（体外检测）行业市场发展环境、化妆品（体外检测）整体运行态势等，接着分析了化妆品（体外检测）行业市场运行的现状，然后介绍了化妆品（体外检测）市场竞争格局。随后，报告对化妆品（体外检测）做了重点企业经营状况分析，最后分析了化妆品（体外检测）行业发展趋势与投资预测。您若想对化妆品（体外检测）产业有个系统的了解或者想投资化妆品（体外检测）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 化妆品监管体系及质量检测

#### 一、化妆品质量检验概述

- 1、化妆品常见有害物质
- 2、化妆品质量检验概述
- 3、化妆品检验规则分析

- （1）检验分类
- （2）抽样检验
- （3）判定规则
- （4）转移规则

#### 二、主要化妆品质量检测分析

- 1、膏霜和乳液类化妆品的质量检验
- 2、液体洗涤类化妆品的质量分析
- 3、指甲油的质量分析
- 4、染发剂的质量分析
- 5、气雾和喷雾类化妆品的质量分析
- 6、化妆品粉块的质量分析
- 7、冷烫液的质量分析
- 8、香水、花露水的质量分析
- 9、香粉、爽身粉、痱子粉的质量分析

## 第二章 中国化妆品（体外检测）发展环境分析

### 一、化妆品（体外检测）行业宏观环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、工业经济发展形势分析
- 3、社会固定资产投资分析
- 4、全社会消费品零售总额
- 5、城乡居民收入增长分析
- 6、居民消费价格变化分析
- 7、对外贸易发展形势分析

### 二、化妆品（体外检测）行业政策环境分析

#### 1、化妆品监管体系分析

- （1）化妆品监管机构及职责
- （2）化妆品被监管对象及特点
- （3）化妆品监管最新进展分析

#### 2、化妆品技术法规与标准

- （1）《化妆品卫生标准》
- （2）《化妆品卫生规范》
- （3）《化妆品命名规定》
- （4）《化妆品标识管理规定》
- （5）《化妆品卫生监督条例》
- （6）《化妆品评审技术指南》
- （7）国家规范化妆品产品技术要求
- （8）《化妆品卫生监督条例实施细则》
- （9）《进出口化妆品监督检验管理办法》

### 三、化妆品（体外检测）机构发展情况

- 1、化妆品行政许可检验机构名单
- 2、国产非特殊用途化妆品备案检验机构
- 3、质检系统化妆品相关的检测机构情况
- 4、卫生系统化妆品相关的检测机构情况
- 5、我国境内外资检测机构的分支机构情况

## 第三章 中国化妆品行业经济运行分析

### 一、化妆品行业经济运行分析

- 1、化妆品行业市场规模及结构
- 2、化妆品行业资产规模分析

### 3、化妆品行业销售规模分析

### 4、化妆品行业利润规模分析

### 5、化妆品行业经营效益分析

#### (1) 偿债能力分析

#### (2) 盈利能力分析

#### (3) 运营能力分析

## 二、化妆品行业区域市场分析

### 1、华东地区化妆品市场分析

### 2、华中地区化妆品市场分析

### 3、华北地区化妆品市场分析

### 4、东北地区化妆品市场分析

### 5、华南地区化妆品市场分析

### 6、西南地区化妆品市场分析

## 三、化妆品细分产品市场分析

### 1、洗浴用品市场分析

#### (1) 市场规模

#### (2) 产品结构

#### (3) 品牌占有率

### 2、润肤护肤用品市场

#### (1) 市场规模

#### (2) 产品结构

#### (3) 品牌占有率

### 3、香水产品市场分析

#### (1) 市场规模

#### (2) 产品结构

#### (3) 品牌占有率

### 4、彩妆产品市场分析

#### (1) 市场规模

#### (2) 产品结构

#### (3) 品牌占有率

## 四、化妆品所属行业进出口市场分析

### 一、化妆品进口分析

#### (1) 化妆品进口数量情况

#### (2) 化妆品进口金额分析

#### (3) 化妆品进口来源分析

(4) 化妆品进口价格分析

二、化妆品所属行业出口分析

(1) 化妆品出口数量情况

(2) 化妆品出口金额分析

(3) 化妆品出口流向分析

(4) 化妆品出口价格分析

第四章 化妆品（体外检测）行业市场发展分析

一、2017-2021年中国化妆品（体外检测）行业发展状况

1、化妆品（体外检测）行业发展状况分析

2、我国化妆品（体外检测）行业发展动态

3、我国化妆品（体外检测）行业发展热点

二、2017-2021年中国化妆品（体外检测）行业市场供需状况

1、化妆品（体外检测）行业供给分析

2、化妆品（体外检测）行业市场需求分析

3、化妆品（体外检测）行业市场规模分析

第五章 化妆品（体外检测）行业竞争格局分析

一、行业竞争结构分析

1、国内企业竞争格局

2、国外企业市场份额

3、行业企业区域分布

二、中国化妆品（体外检测）行业竞争五力模型

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

三、2021年中国化妆品（体外检测）行业SWOT模型分析

第六章 化妆品（体外检测）行业产业链影响分析

一、化妆品（体外检测）行业上游发展及影响分析

1、化妆品（体外检测）行业上游运行现状分析

2、上游对化妆品（体外检测）行业产生的影响分析

二、化妆品（体外检测）行业下游发展及影响分析

- 1、化妆品（体外检测）行业下游运行现状分析
- 2、下游对化妆品（体外检测）行业产生的影响分析

## 第七章 中国化妆品检测机构经营状况分析

### 一、国家化妆品质量监督检验中心（北京）

- 1、机构基本情况
- 2、化妆品（体外检测）业务
- 3、机构检测设备
- 4、机构竞争优势

### 二、广东省保化检测中心有限公司

- 1、机构基本情况
- 2、化妆品（体外检测）业务
- 3、机构检测设备
- 4、机构竞争优势

### 三、佛山市食品药品监督管理局检验检测中心

- 1、机构基本情况
- 2、化妆品（体外检测）业务
- 3、机构检测设备
- 4、机构竞争优势

### 四、内蒙古自治区药品检验研究院

- 1、机构基本情况
- 2、化妆品（体外检测）业务
- 3、机构检测设备
- 4、机构竞争优势

### 五、利诚检测认证集团股份有限公司

- 1、机构基本情况
- 2、化妆品（体外检测）业务
- 3、机构检测设备
- 4、机构竞争优势

### 六、百检（上海）信息科技有限公司

- 1、机构基本情况
- 2、化妆品（体外检测）业务
- 3、机构检测设备
- 4、机构竞争优势

## 第八章 中国化妆品（体外检测）行业投资前景及战略分析

### 一、2022-2028年化妆品（体外检测）行业市场规模预测分析

- 1、化妆品（体外检测）行业供需预测分析
- 2、我国化妆品（体外检测）行业投资环境分析
- 3、我国化妆品（体外检测）行业前景展望分析
- 4、我国化妆品（体外检测）行业盈利能力预测

### 二、化妆品（体外检测）行业投资特性分析

- 1、化妆品（体外检测）行业区域特征分析
- 2、化妆品（体外检测）行业投资壁垒分析
  - （1）技术壁垒
  - （2）品牌壁垒
  - （3）渠道壁垒

### 三、化妆品（体外检测）行业SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机会
- 4、威胁

### 四、化妆品（体外检测）行业投资风险分析

- 1、产业政策风险
- 2、市场竞争风险
- 3、技术风险分析
- 4、其它相关风险

### 五、化妆品（体外检测）行业投资策略分析（ZY LZQ）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1121815.html>