

# 2021-2027年中国家居用品行业市场经营管理及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国家居用品行业市场经营管理及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/911817.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

泛指家具、床上用品、厨卫用具、室内配饰及日常生活需要的商品，统称为家居用品。

智研咨询发布的《2021-2027年中国家居用品行业市场经营管理及投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了家居用品行业市场发展环境、家居用品整体运行态势等，接着分析了家居用品行业市场运行的现状，然后介绍了家居用品市场竞争格局。随后，报告对家居用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了家居用品行业发展趋势与投资预测。您若想对家居用品产业有个系统的了解或者想投资家居用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年中国宏观经济环境分析

第一节 2016-2020年全球宏观经济分析

第二节 行业运行经济环境及影响因素分析

一、2020年宏观经济运行分析

二、人民币升值因素分析

三、利率及存款准备金率等货币政策及财政政策因素

四、原材料价格因素分析

五、出口退税因素

六、劳动力成本上升因素

第二章 全球家居用品行业发展现状分析

第一节 全球家居用品行业总体发展概述分析

第二节 全球家具用品市场发展状况分析

第三节 全球主要国家家居用品行业发展形势分析

一、意大利

二、美国

三、德国

四、俄罗斯

五、日本

第三章 中国家居用品行业运行状况分析

第一节 中国家居用品发展现状分析

一、中国家居用品业发展历程分析

二、中国家居用品业发展规模分析

### 三、中国家居用品市场发展特点分析

#### 第二节 中国家居用品行业供需状况分析

##### 一、中国家居用品产量分析

##### 二、中国家居用品产品需求结构分析

##### 三、中国家居用品产品所属行业进出口情况分析

### 第四章 中国床上用品行业发展状况分析

#### 第一节 中国床上用品行业的发展现状分析

##### 一、中国床上用品行业整体发展现状分析

##### 二、中国床上用品行业消费现状分析

#### 第二节 婚庆床上用品现状分析

##### 一、“婚庆”挑起床上用品重头戏分析

##### 二、消费者买名牌求高质分析

##### 三、舒适当首选分析

##### 四、不拘泥颜色分析

#### 第三节 羽绒床上用品市场分析

##### 一、羽绒寝具市场外热内冷

##### 二、消费方式改变分析

##### 三、扩大国内市场占有率分析

#### 第四节 床上用品流行现状分析

##### 一、床上用品流行密码解读

##### 二、色彩协调床品为家注入清新浪漫气息

##### 三、高科技床上用品夏季受宠

##### 四、春季床上用品潮流分析

#### 第五节 床上用品流行趋势分析

### 第五章 中国家具行业发展趋势分析

#### 第一节 木制家具

##### 一、产量统计分析

##### 二、价格走势分析

##### 三、中国木制家具用品未来发展前景分析

#### 第二节 金属家具

##### 一、产量统计分析

##### 二、价格走势分析

##### 三、中国金属家具用品未来发展前景分析

#### 第三节 软体家具

##### 一、产量统计分析

## 二、价格走势分析

## 三、中国软体家具用品未来发展前景分析

## 第六章 中国小家电行业存在问题与发展对策

### 第一节 2020年中国小家电行业发展现状分析

#### 一、2020年中国小家电市场竞争升温

#### 二、2020年中国市场面临大洗牌

#### 三、2020年中国小家电行业正打响品牌淘汰战

#### 四、2020年中国小家电细分市场扩大份额

#### 五、2020年中国小家电企业市场分析

#### 六、2020年中国产业集聚效应更加凸现

### 第二节 2020年中国家电行业发展的影响因素分析

#### 一、原材料价格上涨的影响

#### 二、关税下调的影响

#### 三、政策因素的影响

### 第三节 2020年中国小家电行业问题分析

#### 一、2020年中国小家电行业问题与商机并存

#### 二、2020年中国小家电行业的质量及售后服务问题

#### 三、2020年中国国产小家电与国外品牌的差距

#### 四、2020年中国小家电国际化面临情趣制约

### 第四节 2020年中国小家电行业发展对策分析

#### 一、2020年中国小家电行业发展对策

#### 二、2020年中国小家电行业规避欧盟政策变动

#### 三、解决小家电行业同质化的策略

#### 四、加强小家电维修行业管理的办法

### 第五节 2021-2027年中国小家电市场发展前景分析

#### 一、整体市场暗流涌动

#### 二、细分市场上各品牌大显身手

#### 三、厨房小家电品牌集中度不断提升

## 第七章 2020年中国卫浴设备行业发展状况分析

### 第一节 2020年中国卫浴设备行业发展现状分析

#### 一、2020年国内卫浴业发展环境分析

#### 二、2020年中国陶瓷卫浴市场三分天下

#### 三、2020年中国卫浴本土品牌脱颖而出

#### 四、2020年中国本土品牌正面交锋国际巨头分析

#### 五、2020年中国高档卫浴市场现状分析

## 六、中国卫浴行业与国际卫浴行业间的差距

### 第二节 2020年中国卫浴设备市场发展特点分析

### 第三节 2020年中国卫浴设备市场发展存在的问题分析

#### 一、设计滞后

#### 二、产品同质化

#### 三、行业缺乏合作

#### 四、管理粗放

#### 五、文化导入随意性大

## 第八章 2020年中国厨具行业发展态势分析

### 第一节 2020年中国厨具行业发展状况分析

#### 一、中国厨具行业进入现代厨房时代

#### 二、中国厨具行业的品牌问题

#### 三、厨具行业发展策略

### 第二节 2020年中国厨具市场发展状况分析

#### 一、中国厨具市场的整体状况

#### 二、中国厨具市场消费现状

#### 三、市场出现彩色厨电

#### 四、不锈铁锅成受宠市场

### 第三节 2020年中国厨具市场的竞争状况分析

#### 一、厨具市场竞争的现状

#### 二、国产厨具品牌领先洋品牌

#### 三、厨具市场竞争局势分析

## 第九章 2020年中国家居用品行业竞争格局分析

### 第一节 2020年中国家居用品市场竞争状况分析

#### 一、技术竞争分析

#### 二、成本竞争分析

#### 三、品牌竞争分析

#### 四、价格竞争分析

### 第二节 2020年中国家居用品市场竞争存在的问题分析

### 第三节 2021-2027年中国家居用品市场竞争趋势分析

## 第十章 全球著名家居用品企业竞争分析

### 第一节 日本TOTO企业

#### 一、企业基本概况分析

#### 二、企业在华投资分析

#### 三、企业未来规划分析

## 第二节 美标企业

### 一、企业基本概况分析

### 二、企业在华投资分析

### 三、企业未来规划分析

## 第三节 英陶洁具

### 一、企业基本概况分析

### 二、企业在华投资分析

### 三、企业未来规划分析

## 第十一章 中国家居用品行业内优势企业分析

### 第一节 广东美的电器股份有限公司

#### 一、公司基本概况

#### 二、公司经营状况分析

#### 三、公司发展战略与规划分析

### 第二节 重庆四维瓷业（集团）股份有限公司

#### 一、公司基本概况

#### 二、公司经营状况分析

#### 三、公司发展战略与规划分析

### 第三节 全友家私有限公司

#### 一、公司基本概况

#### 二、公司经营状况分析

#### 三、公司发展战略与规划分析

### 第四节 梦洁

#### 一、公司基本概况

#### 二、公司经营状况分析

#### 三、公司发展战略与规划分析

### 第五节 宁波方太厨具有限公司

#### 一、公司基本概况

#### 二、公司经营状况分析

#### 三、公司发展战略与规划分析

### 第六节 广东省宜华木业股份有限公司

#### 一、公司基本概况

#### 二、公司经营状况分析

#### 三、公司发展战略与规划分析

## 第十二章 2020年中国陶瓷制造所属行业整体运行现状分析

### 第一节 2020年中国陶瓷制造行业概述

- 一、中国陶瓷行业现状
- 二、中国陶瓷业产销分析
- 三、中国陶瓷业产能过剩的利弊分析
- 四、中国陶瓷业知名品牌危机分析
- 第二节 2020年中国陶瓷市场分析
  - 一、陶瓷产品的市场分析
  - 二、新疆陶瓷市场发展分析
  - 三、古代陶瓷市场分析
  - 四、中国农村陶瓷市场分析
- 第三节 2020年中国陶瓷制造业存在的的问题
  - 一、中国陶瓷业存在的战略问题
  - 二、中国陶瓷业与国际水平的差距
  - 三、中国陶瓷业发展问题分析
  - 四、中国建陶企业存在的失误分析
- 第四节 2020年中国陶瓷企业物流管理分析
  - 一、陶瓷物流发展的特点
  - 二、中国陶瓷企业物流存在的问题
  - 三、中国陶瓷企业物流应采取的对策
- 第五节 2020年中小陶瓷企业发展策略
  - 一、中小陶瓷企业应选的策略及原因分析
  - 二、独断市场寻找分析
- 第十三章 2020年中国纺织行业发展局势分析
  - 第一节 2020年中国纺织行业在国民经济中的地位分析
  - 第二节 2020年影响中国纺织行业发展的因素分析
    - 一、加息对国内纺织业的影响
    - 二、出口退税率下调对纺织业的影响分析
    - 三、人民币升值对中国纺织企业的影响
  - 第三节 2020年中国纺织行业区域发展特点分析
  - 第四节 2020年中国纺织行业发展规模分析
  - 第五节 2020年中国纺织行业稳步增长的同时面临着五大问题分析
- 第十四章 2020年中国家居用品其他相关行业发展动态分析
  - 第一节 房地产行业
    - 一、中国房地产融资渠道多元化
    - 二、房地产商逐鹿资本市场
    - 三、2020年中国房地产开发投资完成情况分析



#### 四、2020年房地产市场景气周期与价格走势的经济学分析

##### 第二节 建材行业

- 一、2020年中国建材行业增速加快分析
- 二、2020年重点建材工业企业经营状况分析
- 三、2020年中国建材发展创新分析

##### 第三节 能源工业

- 一、煤炭
  - 二、天然气
  - 三、电力
- #### 四、2020年能源工业生产总量分析
- #### 五、2020年中国未来能源策略分析

##### 第四节 木材

- 一、中国林业发展状况分析
- 二、2020年中国木材价格分析
- 三、2021-2027年中国木材供需状况预测分析

#### 第十五章 2021-2027年中国家居用品行业前景展望预测（ZY KT）

##### 第一节 2021-2027年中国家居用品行业市场趋势分析

- 一、产量预测分析
  - 二、需求预测分析
  - 三、进出口预测分析
- #### 四、中国家居用品行业市场发展前景分析

##### 第二节 2021-2027年中国家居用品产品发展趋势分析

##### 第三节 2021-2027年中国家居用品设计趋势变化

##### 第四节 2021-2027年中国家居用品行业投资机会与风险分析

- 一、中国家居用品行业投资环境分析
- 二、中国家居用品行业投资机会分析
- 三、中国家居用品行业投资风险分析

##### 第五节 中国家居用品行业投资建议分析（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/911817.html>