

2022-2028年中国家用厨房电器具制造行业市场竞争力分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国家用厨房电器具制造行业市场竞争力分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901823.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国家用厨房电器具制造行业市场竞争力分析及投资前景预测报告》共九章。首先介绍了家用厨房电器具制造行业市场发展环境、家用厨房电器具制造整体运行态势等，接着分析了家用厨房电器具制造行业市场运行的现状，然后介绍了家用厨房电器具制造市场竞争格局。随后，报告对家用厨房电器具制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用厨房电器具制造行业发展趋势与投资预测。您若想对家用厨房电器具制造产业有个系统的了解或者想投资家用厨房电器具制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国家用厨房电器具制造所属行业发展综述

1.1 家用厨房电器具制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 家用厨房电器具制造行业特性

1.2 家用厨房电器具制造行业统计标准

1.2.1 家用厨房电器具制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 家用厨房电器具制造行业统计方法

1.2.3 家用厨房电器具制造行业数据种类

1.3 家用厨房电器具制造行业供应链分析

1.3.1 家用厨房电器具制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 家用厨房电器具制造行业下游产业链分析

(1) 居民收入与消费结构分析

(2) 零售市场发展现状与趋势

1.3.3 家用厨房电器具制造行业上游产业供应链分析

(1) 家电用钢市场发展分析

(2) 工程塑料市场发展分析

(3) 铝材市场发展分析

(4) 铜材市场发展分析

(5) 电子元器件行业发展分析

第二章 2021年家用厨房电器具制造所属行业发展状况分析

- 2.1 中国家用厨房电器具制造所属行业发展状况分析
 - 2.1.1 中国家用厨房电器具制造行业发展总体概况
 - 2.1.2 中国家用厨房电器具制造行业发展主要特点
 - 2.1.3 2021年家用厨房电器具制造所属行业经营情况分析
 - (1) 2021年家用厨房电器具制造所属行业经营效益分析
 - (2) 2021年家用厨房电器具制造所属行业盈利能力分析
 - (3) 2021年家用厨房电器具制造所属行业营运能力分析
 - (4) 2021年家用厨房电器具制造所属行业偿债能力分析
 - (5) 2021年家用厨房电器具制造所属行业发展能力分析
 - 2.2 2021年家用厨房电器具制造所属行业经济指标分析
 - 2.2.1 2021年家用厨房电器具制造行业经济指标分析
 - 2.2.2 2021年不同规模企业经济指标分析
 - 2.2.3 2021年不同性质企业经济指标分析
 - 2.2.4 2021年不同地区企业经济指标分析
 - 2.3 2021年家用厨房电器具制造所属行业供需平衡分析
 - 2.3.1 2021年家用厨房电器具制造行业供给情况分析
 - 2.3.2 2021年各地区家用厨房电器具制造行业供给情况分析
 - 2.3.3 2021年家用厨房电器具制造行业需求情况分析
 - 2.3.4 2021年各地区家用厨房电器具制造所属行业需求情况分析
 - 2.3.5 2021年全国家用厨房电器具制造所属行业产销率分析
 - 2.4 2021年家用厨房电器具制造所属行业运营状况分析
 - 2.4.1 2021年产业规模分析
 - 2.4.2 2021年资本/劳动密集度分析
 - 2.4.3 2021年家用厨房电器具制造所属行业产销分析
 - 2.4.4 2021年成本费用结构分析
 - 2.4.5 2021年家用厨房电器具制造所属行业盈亏分析
- 第三章 中国家用厨房电器具制造所属行业市场环境分析
 - 3.1 行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业相关政策动向
 - 3.1.2 行业发展规划分析
 - 3.2 行业经济环境分析
 - 3.2.1 国际宏观经济环境分析
 - 3.2.2 国家宏观经济环境分析
 - 3.2.3 行业宏观经济环境分析
 - 3.3 行业社会需求环境分析

3.3.1 行业需求特征分析

3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业贸易发展环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

3.4.2 行业贸易环境发展趋势

3.4.3 应对贸易环境变化策略

3.5 贸易战对行业发展的影响

3.5.1 贸易战与行业的关系

3.5.2 贸易战对行业的影响

3.5.3 贸易战对关联行业的影响

第四章 中国家用厨房电器具制造所属行业市场竞争状况分析

4.1 国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际家用厨房电器具制造市场发展现状

4.1.2 国际家用厨房电器具制造市场竞争格局

4.1.3 国际家用厨房电器具制造市场发展趋势

4.2 跨国公司在华市场投资布局

4.2.1 松下 (Panasonic)

4.2.2 伊立浦 (Elecpro)

4.2.3 伊莱克斯 (Electrolux)

4.2.4 北美电器 (ACA)

4.2.5 惠而浦 (Whirlpool)

4.2.6 法国赛博 (SEB)

4.2.7 德国博朗 (Braun)

4.3 国内市场竞争状况分析

4.3.1 家用厨房电器具制造行业市场规模分析

4.3.2 国内家用厨房电器具制造行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3 家用厨房电器具制造行业五力竞争模型

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

(3) 新进入者威胁分析

(4) 替代品威胁分析

(5) 行业竞争现状分析

4.4 行业区域市场竞争分析

4.4.1 行业区域结构特征

4.4.2 行业区域集中度

4.5 行业不同经济类型企业竞争分析

4.5.1 不同经济类型企业特征情况

4.5.2 行业经济类型集中度分析

第五章 中国家用厨房电器具制造所属行业主要产品市场分析

5.1 电饭锅（煲）产品市场分析

5.1.1 电压力锅市场分析

（1）电压力锅市场规模分析

（2）电压力锅品牌竞争格局

（3）电压力锅技术及标准

5.1.2 电饭煲市场分析

（1）电饭煲市场发展概况

（2）电饭煲品牌竞争格局

（3）电饭煲市场价格结构

（4）电饭煲技术发展状况

（5）电饭煲市场发展趋势

5.2 微波炉产品市场分析

5.2.1 微波炉市场规模分析

5.2.2 微波炉品牌竞争格局

5.2.3 微波炉市场用户关注度分析

（1）微波炉市场品牌结构

（2）微波炉市场产品结构

（3）微波炉重点品牌分析

5.2.4 微波炉市场价格分析

5.2.5 微波炉市场发展趋势

5.2.6 微波炉技术发展趋势

5.3 电磁炉产品市场分析

5.3.1 电磁炉市场规模分析

5.3.2 电磁炉品牌竞争格局

5.3.3 电磁炉市场用户关注度分析

（1）电磁炉市场品牌结构

（2）电磁炉市场产品结构

（3）电磁炉重点品牌分析

5.3.4 电磁炉市场竞争策略

5.3.5 电磁炉市场价格走势

5.3.6 电磁炉技术发展状况

5.3.7 电磁炉市场发展趋势

5.4 榨汁机产品市场分析

5.4.1 榨汁机市场规模分析

5.4.2 榨汁机品牌竞争格局

5.4.3 榨汁机品牌竞争策略

5.4.4 榨汁机市场价格结构

5.4.5 榨汁机技术发展状况

5.4.6 榨汁机市场发展趋势

5.5 吸油烟机产品市场分析

5.5.1 吸油烟机市场规模分析

5.5.2 吸油烟机市场竞争格局

5.5.3 吸油烟机技术发展状况

5.5.4 吸油烟机市场发展趋势

5.6 电水壶产品市场分析

5.6.1 电水壶市场发展概况

5.6.2 电水壶品牌竞争格局

5.6.3 电水壶市场发展趋势

5.7 消毒柜产品市场分析

5.7.1 消毒柜市场发展格局

5.7.2 消毒柜市场发展趋势

5.8 其它家用厨房电器具产品市场分析

5.8.1 饮水机产品市场分析

5.8.2 洗碗机产品市场分析

5.8.3 搅拌机市场发展分析

5.8.4 咖啡壶产品市场分析

第六章 中国家用厨房电器具制造所属行业市场营销分析

6.1 中国家用厨房电器具制造行业营销渠道分析

6.1.1 行业营销渠道分析

(1) 商超渠道

(2) 家电连锁渠道

(3) 品牌专卖店

(4) 建材市场渠道

- (5) 网络销售渠道
- (6) 其他新兴渠道
- 6.1.2 行业营销渠道存在的问题
- 6.1.3 行业营销渠道发展趋势分析
- 6.2 中国家用厨房电器具制造行业营销策略分析
 - 6.2.1 产品策略分析
 - 6.2.2 价格策略分析
 - 6.2.3 渠道策略分析
 - 6.2.4 促销策略分析
- 6.3 中国家用厨房电器具制造行业营销案例分析
 - 6.3.1 格兰仕营销案例
 - (1) 品牌地位
 - (2) 产品定位
 - (3) 推广策略
 - 6.3.2 美的营销案例
 - (1) 品牌地位
 - (2) 产品定位
 - (3) 推广策略
 - 6.3.3 九阳营销案例
 - (1) 品牌地位
 - (2) 产品定位
 - (3) 豆浆机市场的防御策略
 - 1) 品牌攻防
 - 2) 产品攻防
 - 3) 推广攻防
 - 4) 终端攻防
 - 6.3.4 苏泊尔营销案例
 - (1) 品牌地位
 - (2) 产品定位
 - (3) 联合营销策略
 - 6.3.5 飞利浦营销案例
 - (1) 品牌地位
 - (2) 产品定位
 - (3) 推广策略
 - 6.3.6 华帝营销案例分析

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

1) 快速切入策略

2) 集中资源策略

3) 依托提升策略

4) 利益共同体策略

6.3.7 老板电器营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 公关营销策略

第七章 中国家用厨房电器具制造所属行业进出口市场分析

7.1 家用厨房电器具制造所属行业进出口状况综述

7.2 家用厨房电器具制造行业出口市场分析

7.2.1 2021年行业出口整体情况

7.2.2 2021年行业出口产品结构

7.3 家用厨房电器具制造行业进口市场分析

7.3.1 2021年行业进口整体情况

7.3.2 2021年行业进口产品结构

7.4 家用厨房电器具制造所属行业进出口前景及建议

7.4.1 家用厨房电器具制造行业出口前景及建议

7.4.2 家用厨房电器具制造行业进口前景及建议

第八章 中国家用厨房电器具制造行业主要经营分析

8.1 家用厨房电器具制造企业发展总体状况分析

8.1.1 家用厨房电器具制造行业企业规模

8.1.2 家用厨房电器具制造行业工业产值状况

8.1.3 家用厨房电器具制造行业销售收入和利润

8.1.4 主要家用厨房电器具制造企业创新能力分析

8.2 家用厨房电器具制造行业领先企业个案分析

8.2.1 广东格兰仕集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.2 美的日用家电集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况SWOT分析

8.2.3 灿坤集团公司经营情况分析

(1) 厦门灿坤实业股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 主要经济指标分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业发展能力分析

8.2.4 广东东菱凯琴集团有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 主要经济指标分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业发展能力分析

8.2.5 九阳股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 主要经济指标分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业发展能力分析

8.2.6 浙江苏泊尔股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 主要经济指标分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业发展能力分析

8.2.7 广东德豪润达电气股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 主要经济指标分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业发展能力分析

8.2.8 广东惠而浦家电制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况SWOT分析

8.2.9 宁波方太厨具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况SWOT分析
- (5) 企业最新发展动向分析

8.2.10 杭州老板电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况SWOT分析
- (5) 企业最新发展动向分析

第九章 中国家用厨房电器具制造行业发展趋势与预测

9.1 中国家用厨房电器具制造行业投资风险

- 9.1.1 家用厨房电器具制造行业政策风险
- 9.1.2 家用厨房电器具制造行业技术风险
- 9.1.3 家用厨房电器具制造行业供求风险
- 9.1.4 家用厨房电器具制造行业宏观经济波动风险
- 9.1.5 家用厨房电器具制造行业关联产业风险
- 9.1.6 家用厨房电器具制造行业产品结构风险
- 9.1.7 企业生产规模及所有制风险
- 9.1.8 家用厨房电器具制造行业其他风险

9.2 中国家用厨房电器具制造行业投资特性分析

- 9.2.1 家用厨房电器具制造行业进入壁垒分析
- 9.2.2 家用厨房电器具制造行业盈利模式分析
- 9.2.3 家用厨房电器具制造行业盈利因素分析
- 9.3 中国家用厨房电器具行业固定资产投资结构
 - 9.3.1 家用厨房电器具行业投资规模分析
 - 9.3.2 家用厨房电器具行业投资资金来源构成
 - 9.3.3 家用厨房电器具行业投资项目建设分析
 - 9.3.4 家用厨房电器具行业投资资金用途分析
 - (1) 投资资金流向构成
 - (2) 不同级别项目投资资金比重
 - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重
 - 9.3.5 家用厨房电器具行业投资主体构成分析
- 9.4 中国家用厨房电器具市场发展趋势与前景分析
 - 9.4.1 中国家用厨房电器具市场发展趋势分析
 - (1) 家用厨房电器具技术发展趋势
 - (2) 家用厨房电器具产品结构趋势
 - (3) 家用厨房电器具流通渠道趋势
 - (4) 家用厨房电器具收购兼并趋势
 - 9.4.2 中国家用厨房电器具市场发展前景预测
 - (1) 2022-2028年电压力锅市场规模预测
 - (2) 2022-2028年电饭煲市场规模预测
 - (3) 2022-2028年微波炉市场规模预测
 - (4) 2022-2028年电磁炉市场规模预测
 - (5) 2022-2028年榨汁机市场规模预测
 - (6) 2022-2028年吸油烟机市场规模预测 (ZY LZQ)

部分图表目录：

图表 1：2021年城镇居民人均可支配收入和农村居民人均现金收入实际增长率（单位：%）

图表 2：纳瑟姆曲线

图表 3：2021年中国农村和城镇人口比重（单位：%）

图表 4：2021年社会消费品零售总额城乡构成（单位：%）

图表 5：中国人口年龄结构分析（单位：%）

图表 6：2021年社会消费品零售总额与GDP增长变化（单位：%）

图表 7：2021年消费者信心指数走势（单位：%）

图表 8：2021年社会消费品零售总额单月名义和实际同比增速（单位：%）

图表 9：各省社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表 10：2021年社会消费品零售总额实际增速与最终消费支出贡献GDP（单位：%）
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901823.html>